

## 参加者の声

海外への進出をして数年が経ち、これから拡大を目標とする中で、具体的にどう進めるべきかを自分で考えていく材料となりました。また、リーダーとしてのスキルアップの考えもまとまりました。

食品機械  
製造業  
マネージャー



経営戦略について自分でも学習してきたが、知識を体系的に整理して深めることができました。同じ目的を持つ異業種の企業と共に学ぶことは、本等からは得られない貴重な体験となりました。



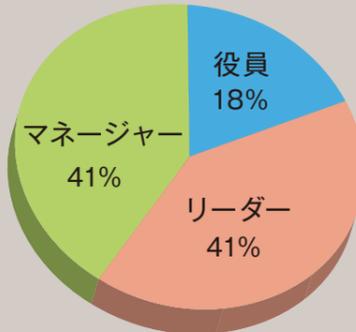
機械製造業  
企画室室長

この10回の講座を通して学ぶ“考える技術”を上手く活用し、自社内で主体的に提案・行動していくことがなによりも大切な第一ステップだと認識しました。

計測機械  
製造業リーダー



## 参加者の内訳



## 講座風景



## ★非製造業コース開講のお知らせ

各種サービス業や小売業などの海外展開では、現地に展開し、現地のスタッフとともに事業運営を行っていくビジネススキームの構築が必要となります。

会社では、非製造業向けにカリキュラムを構成した「国際化対応リーダー養成講座 非製造業コース」を9月下旬より開講します。初回は、海外でビジネス展開を行っているサービス業の方を講師に迎えて、体験に基づく講義を予定しております。

詳細・お申し込みは、公社HPをご覧ください。



## ○講座例

- ・ サービス業の海外展開事例
- ・ 海外出店のための基礎知識
- ・ ビジネスプラン策定

## ○スケジュール

受講期間 平成29年9月から11月まで

- ※受講料 有料、募集15名、会場は丸ノ内(最終回のみ秋葉原)を予定
- ※内容、申込方法は7月頃から公社ホームページ等でお知らせします。

平成29年度

# 国際化対応 リーダー 養成講座

製造業  
コース

2017

海外展開を担う  
幹部・次世代  
リーダーを育成!

定員 15名

(対象：都内中小企業にお勤めの方)

少数精鋭の連続講座

募集期限 7月10日(月)まで

# Global Business

**講座の対象者・目指すべきゴール** 当講座は、海外展開を担う経営幹部・次世代のリーダーとなるべき方を対象としております。受講者の皆様がグローバル感覚を身につけ、自社で適切な海外事業戦略を構築し、リーダーとして海外顧客の獲得に向けて戦略を実行できるようになることを目指します。

お問い合わせ先



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課  
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 神田和泉町ビル9階  
TEL 03-5822-7241 FAX 03-5822-7240  
E-mail : ttc@tokyo-kosha.or.jp URL : http://www.tokyo-kosha.or.jp/

ビジネスチャンス・ナビ2020

～東京2020大会等を契機とする  
ビジネスチャンスはこのサイトから～

ビジネスチャンスナビ  
で検索!



公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 国際事業課

海外でのビジネス拡大を目指すために必要となる「海外ニーズの把握」、「販路開拓」、「現地パートナーの発掘」などの取り組みを進めるためには、社内体制の整備が欠かせません。

「国際化対応リーダー養成講座」は、海外展開を行う上での課題を克服し、将来リーダーとして中心的な役割を担う人材を育成することを目的とした講座です。海外ビジネスプランの策定実習を通して、海外で通用するマインドとビジネススキルが習得できます。

講師陣は、自社においてもベトナムにブランチを有する著名な企業から、海外のビジネスプラン作成支援の経験豊かな専門家を配しています。

## 国際化対応リーダー養成講座（製造業コース）

日程	カリキュラム	内容
1 7/19 水 14:00~18:00	◇海外展開へ向け自社を取り巻く環境を知る (経営トレンド/マクロ環境)	海外展開へ向け日本、日本企業を取り巻く環境を知る (マクロ環境、市場動向、企業の経営トレンドなど) /PEST分析(グループ討議)
2 7/25 火 14:00~18:00	◇海外展開には戦略が必要 (戦略&マーケティング)	海外展開戦略とは? 戦略的特徴のある企業/ 戦略シナリオ立案プロセス/マーケティングの変遷/ マーケティングのSTP
3 8/3 木 14:00~18:00	◇海外で活躍できる人材になる (グローバルマインドセット)	グローバルで活躍するための人材に必要なスキル/ 異文化コミュニケーションの壁を破る
4 8/22 火 14:00~18:00	◇海外展開へ向け思考と情報を整理する (ロジカルシンキング)	海外ビジネスにおいて相手の納得を引き出すための ロジカルシンキング(フレームワーク思考/ゼロベース 思考) 情報を体系的に整理するためのロジックツリー
5 9/14 木 14:00~18:00	◇海外ビジネスプラン① 海外展開に必要なビジネスプランとは?	海外展開ビジネスプランとビジネスモデル/ ビジネスプラン策定のための分析プロセスツール
6 9/28 木 14:00~18:00	◇海外ビジネスプラン② 海外向け事業コンセプトをつくる	海外展開ビジネスモデルの背景・問題意識を明確に する/コンセプトを仮説化する
7 10/11 水 14:00~18:00	◇海外ビジネスプラン③ 海外で競うためのドメイン・市場規模・ビジョン設定	海外展開ドメインを決定/市場規模を算定/ ビジネス・ビジョンを設定する
8 10/23 月 14:00~18:00	◇海外ビジネスプラン④ 海外展開戦略策定	海外展開ビジネス戦略体系を構築しアクションに 落とし込む
9 11/9 木 14:00~18:00	◇海外ビジネスプラン⑤ 海外展開に必要な意思決定のための会計 プレゼンテーションスキル	財務会計の限界と管理会計の必要性を知る/ 損益分岐点分析ほか/意思決定のための会計を学ぶ 海外向けプレゼンテーションのノウハウハウ
10 11/30 木 14:00~18:00	◇海外展開 ビジネスプランの発表	各自が講座を通して作成した自社の海外展開 ビジネスプランを発表します。

### 募集要項

#### <製造業コース>

定員：15名

受講料：5万円

受講対象：都内に事務所を有する中小企業（主に製造業）

- ・海外展開(おもにASEAN)業務の中心的役割を担う幹部・リーダーを目指す方。
- ・原則として講座を10回休まずに参加できる方(8割以上出席され、ビジネスプランを発表された方には終了証を発行致します) ※コンサルタントの方は参加をご遠慮ください。

受講期間：平成29年7月19日(水)～11月30日(木)までの全10回

募集期限：平成29年7月10日(月)

※定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます。

支払方法：申込受付次第、

請求書を送付させていただきます。

会場：AP秋葉原 1階

(台東区秋葉原1番1号 秋葉原ビジネスセンター)



### コーディネーターおよび講師紹介

#### コーディネーター・メイン講師 染谷文香

HRインスティテュート  
取締役チーフコンサルタント

大手AV機器の商品企画を担当した後、  
米国留学を経てHRIに参画。企業の戦略  
策定などのサポート、ベトナム事業の立  
ち上げ等海外ビジネスを推進。



#### サブ講師 稲垣一郎

HRインスティテュート  
チーフコンサルタント

アーサーアンダーセン、朝日監査法人、ビ  
ジネスブレイン、太田昭を経てHRIに  
参画。内部監査士の資格を有し、会計監  
査のコンサルティングに従事。



#### サブ講師 塚田康弘

HRインスティテュート  
コンサルタント

大手総合化学メーカーにて、B to C商品  
の商品企画等を担当した後、HRIに入  
社。業務プロセス改善、管理職マネジメン  
ト強化ワークアウト等に参画。



#### 異文化コミュニケーション担当 Johnny McDowell

HRインスティテュート  
コンサルタント

国内公立高校及び民間企業で英会話講  
師として従事。語学、プレゼンテーショ  
ン、リーダーシッププログラムの企画、運  
営、実施を担当。



#### サブ講師 岡村美香

HRインスティテュート  
コンサルタント

日本能率協会コンサルティングにて組織  
診断等に従事した後、HRIに参画。ロジカ  
ルシンキング、課題解決プログラム、タイ  
ムマネジメント研修などを担当。



#### サブ講師 酒井瑛司

HRインスティテュート  
コンサルタント

専門商社にて営業・マーケティングとし  
て欧州向けビジネスや外資系医療機器  
メーカーの営業を経てHRIに参画。事業  
戦略構築ワークアウト等を担当。

