

講義

ユーザーと築く!

これからの“ものづくりブランディング”

～アウトドアブランドの元デザイナーが経験した～
～製品開発とブランディングの現状とは～

情報を消費する時代となり、ものづくりを続けるために
必要なこれからの製品開発とブランディング、顧客と築く
コミュニケーション方法を講演者の経験事例から伝えます。

東京造形大学卒業の後、株式会社スノーピークの商品企画開発部勤務を経て、桑沢デザイン研究所プロダクトデザイン分野専任教員に就任。同年、プロダクトデザインサービスhonda keigo+design設立。サステナブルデザイン、エコデザインを基にデザイン教育に携わりながら、中小企業とのパートナーシップを中心に、地域技術を生かした製品、商品の企画開発を行う。

- ・事業化チャレンジ道場 師範・外部専門家
- ・東京造形大学 非常勤講師
- ・日本インダストリアルデザイナー協会 東日本ブロック 環境委員会 委員長



講師 **本田 圭吾** honda keigo+design代表

ミニ講座

デザイナーの視点で観る、洞察の風景 ～小さな気づきを製品開発に繋げる方法～

※仕事、遊び、趣味など目的意識を持って街中ウォッチングをして参加願います。
その中から、今迄に無い新しい気づきを発見し、掘り下げるワークを行います。

講師 ホロネックス 代表 **田中 堅四郎**

大、中小企業のインハウスデザイナーの経験を活かし、『作る側の論理』だけではなく『使う側の論理／消費者目線』を大切にデザインを実践。デザイナーの目線で、人(ターゲット)・コト(シーン)・モノ(ベネフィット)への『気づき』を発見する商品開発サポートを行う。日用品からエレクトロニクス商品まで、多岐に渡るデザイン開発の経験と実績の中から『共感』を生めるコンセプトづくりを支援している。

- ・事業化チャレンジ道場 師範・外部専門家
- ・桑沢デザイン研究所 非常勤講師



会場

(公財)東京都中小企業振興公社
多摩支社 2階 大会議室

東京都昭島市東町3-6-1 産業サポートスクエア・TAMA

対象者

都内中小企業の経営者、
及び従業員の方

募集人数

30名
(先着順)

お申込

裏面

申込書または
別記HPよりお申込みください

申込方法

公社HP

<http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1801/0019.html>

またはFAXにてお申込みください(申込書は下記)

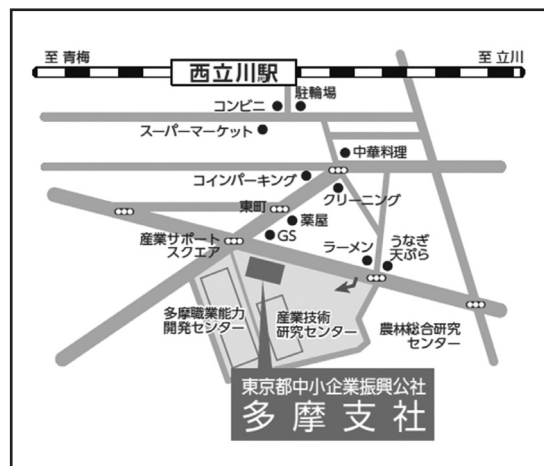
問合せ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 多摩支社
産業セミナー 担当

〒196-0033 東京都昭島市東町3-6-1

TEL:042-500-3901 / FAX:042-500-3915

会場案内図



JR青梅線「西立川駅」徒歩7分

▶▶▶▶▶ FAX:042-500-3915

参加
申込書

平成29年度 第4回 多摩支社 産業セミナー

開催日:平成30年3月13日(火) 14:00~17:00

ユーザーと築く!

これからの“ものづくりブランディング”



企業名	フリガナ		資本金	万円	従業員数	名

所在地	〒		業種			

参加者 氏名	フリガナ	所属・役職	E-mail			
	-----	-----	-----			
	フリガナ	所属・役職	E-mail			
	-----	-----	-----			
連絡先	TEL			FAX		

※必要事項をご記入の上、切り取らずA4サイズのままお送りください。

尚、お申込は当公社ホームページ

<http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1801/0019.html> でも受付けています。

※受付後、受講証はお出ししません。セミナー当日に直接お越しください。

※申込情報は当該事業の事務連絡、運営管理、組織内情報として使用いたします。個人情報「個人情報保護に関する要綱」に基づき管理しています。

当要綱は、弊社ホームページより閲覧およびダウンロードすることができますので必要に応じてご参照ください。