

講師紹介

講師兼アドバイザー



岩岡 博徳 (いわおか ひろのり) 講座担当 個別支援

プロフィール 中小企業診断士、IT コーディネータ、経営学修士(MBA)、東洋大学大学院非常勤講師。2004年独立開業。2008年に法人設立。経営課題をワンストップで解決する中小企業診断士集団に成長させた。その後2016年に後進に経営を譲り、MBOを実施。現在はフリーで活動中。



河野 博志 (こうの ひろし) 講座担当

プロフィール 行動科学研究所 代表。中小企業診断士。フードサービス業にて接客サービス及び店長職、本社人事部門にて採用・社員教育に従事。大手人材サービス会社入社後、研修講師及び人事制度設計のコンサルティング業務に従事。

※アドバイザーは、講義のフォローや疑問点の解消、各種施策の情報提供等、受講者のサポートを行います。



酒井 勇貴 (さかい ゆうき) 講座担当 個別支援

プロフィール クリエイティブパーソンズ代表、合同会社クレイジーコンサルティング代表社員。中小企業診断士、経営学修士(MBA)。「メーカー技術者・ベンチャーキャピタル・ベンチャー経営陣」という3つの経験をもつ異色のコンサルタント。スモールビジネスの売上アップと人材育成支援を得意とする。



池田 史子 (いけだ ふみこ) 個別支援

プロフィール 中小企業診断士。大学卒業後、システム会社に勤務、フリーエンジニアを経てITベンチャーの創業に参画、開発責任者、組織づくりなどを担当。2011年に診断士として独立し、これまでの経験を活かして、創業支援や新規事業、新商品開発支援、また多様な人材を活かした組織づくり支援を中心に活動中。



兩宮 泉美 (あめみや いずみ) 個別支援

プロフィール アイプランニング代表。中小企業診断士、キャリアコンサルタント、消費生活アドバイザー。株式会社富士通にて光システムの研究開発、利用者の使い勝手を考えた情報機器・アプリケーションのデザインに従事し、2001年に独立。「生活者視点」をベースにした商品・サービス企画、販売促進の支援を得意とする。



渡辺 和博 (わたなべ かずひろ) 講座担当

プロフィール 日経BP 総研 マーケティング戦略研究所 上席研究員。1986年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の商工会議所等で地域活性化や名産品開発のコンサルや講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。



鴨志田 晃 (かもしだ あきら) 講座担当

プロフィール 横浜市立大学教授、名古屋商科大学ビジネススクール客員教授他を兼務。経営学修士(MBA)、博士(工学)。シンクタンク、外資系コンサルティングファーム統括パートナー、IT企業マネージングパートナーを歴任。現在、産業インキュベーション、サービスイノベーションをテーマに精力的に活動中。



大仲 均 (おおなか ひとし) 講座担当

プロフィール 株式会社矢野経済研究所マーケティング部長理事研究員、中小企業診断士。中小企業基盤整備機構中小企業大学校講師。東洋大学大学院非常勤講師。食品業界を中心としたレポート執筆、リサーチ業務を経験後、コンサルティングおよびM&A業務を担当し現在に至る。



北村 弘司 (きたむら こうじ) 講座担当

プロフィール アヴニール・ワークス株式会社代表取締役。中小企業診断士、1級販売士、日本経営分析学会正会員。ソニー株式会社にて本社経営企画・新規事業推進・財務広報等の業務に従事した後、イオン株式会社を経て経営コンサルタントとして独立。独立後は、製造・小売を中心に幅広い事業者に対して、コンサルティングやスタートアップ支援を行っている。

東京都新サービス創出スクール 申込書

※記載事項が複数ありますので、
WEBからお申込み下さい。

申込締切 **9月18日(火) 必着**

企業名			
所在地	〒	区市町村	
資本金	万円	従業員数	名
業種 (○で囲む)	製造業・卸売業・小売業・サービス業・情報通信業・その他 ()		
TEL		FAX	
HP URL			
創業年度	西暦	年	
受講者名①	氏名	役職	
	E-mail		
受講者名②	氏名	役職	
	E-mail		

※応募者多数の場合、申込書の記載内容をもとに、①受講意欲、②問題意識、③継続受講可能性等の観点から総合的に判断し、受講企業を決定します。あらかじめご了承ください。

質問1 なぜ本スクールを受講しようと思ったのですか。受講目的や志望動機、現在貴社が抱えている課題などを具体的にご記入ください。(300字以内)

質問2 現在、検討（または推進）中のサービスビジネスがある場合は、具体的内容についてご記入ください。(150字以内)

アンケート (本問は選考には関係ありません。)(複数回答可)

本スクールをどちらでお知りになりましたか。

- ①公社HP ②Facebook ③公社職員からの紹介 ④公社FAXチラシ ⑤公社メルマガ
⑥公社セミナー ⑦業界団体 ⑧区、市、商工会等の窓口 ⑨知人の紹介
⑩その他 ()

<お申込情報の取り扱いについて>

本申込書にご記入いただいた企業・個人の情報は、当該業務の目的に係るほか、当公社事業のご案内に使用させていただきます。



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社