

平成30年度 第3回 東京都デザイン導入支援セミナー

顧客に愛される新しいコミュニケーションの仕組み ～「ファンベース」という考え方～

あなたの企業に「ファン」はいますか？
支持され、愛され、長く売れ続けるための「ファンベース」とは？

人口急減やウルトラ高齢化、超成熟市場、情報過多などにより新規顧客獲得がますます困難になっている現在、生活者の消費行動を促すためには「ファンベース」という考え方が有効です。「ファンベース」とは、ファンを大切に、ファンをベースにして中長期的に売上や価値を上げていく考え方のこと。共感、愛着、信頼の3つを強化していくことで、顧客の支持を得ることができるのです。中小企業やBtoBの商品にとっても効果的な「ファンベース」について、実例を交えながら解説いただきます。

日時 2018年11月1日（木）
13時30分～15時30分（13時開場）

定員 50名（先着順・要事前申込み）

受講料 無料

場所 東京都立産業貿易センター台東館
[東京都台東区花川戸2-6-5]



※会場の場所が当公社（秋葉原）ではありません。ご注意ください。

東京メトロ銀座線「浅草駅」7番出口徒歩5分
東武スカイツリーライン（伊勢崎線）「浅草駅」徒歩5分
つくばエクスプレス（TX）「浅草駅」A1出口徒歩9分
都営浅草線「浅草駅」A5出口徒歩8分

講師



さとう なおゆき
佐藤 尚之氏

株式会社ツナグ代表
株式会社4th代表
復興庁復興推進参与
大阪芸術大学客員教授

1961年東京生まれ。1985年(株)電通入社。コピーライター、CMプランナー、ウェブ・ディレクターを経て、コミュニケーション・ディレクターとしてキャンペーン全体を構築する仕事に従事。2011年に独立し(株)ツナグ設立。「スラムダンク一億冊感謝キャンペーン」でのJIAAグランプリなど受賞多数。著書に「明日の広告」「明日のコミュニケーション」「明日のプランニング」などがある。最新刊は「ファンベース」。

申し込みはこちらから ⇒ <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1807/0011.html>

東京都デザイン導入支援セミナーとは

公益財団法人東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発等を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを紹介する「デザイン導入支援セミナー」を開催しています。

FAXもしくはメールでご返送ください FAX 03-5822-7233

第3回 東京都デザイン導入支援セミナー 受講申込書
2018年11月1日（木）13時30分～15時30分（13時開場）

企業名	ふりがな		
業種			
住所	(〒 -)		
電話番号		FAX番号	
E-mail			
参加者氏名 (複数記入可)	ふりがな		
講師に質問したいことをご記入ください。(セミナー内でご紹介する可能性があります)			

※受講証等は発行いたしません。また、申し込み後の確認連絡なども差し上げておりませんので、申し込み後は当日直接会場までお越しください。

<p>□お問い合わせ・申込書送付先□ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 経営戦略課 担当：島田・藤間 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F TEL:03-5822-7250 FAX:03-5822-7233 design@tokyo-kosha.or.jp 申し込みURL http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1807/0011.html</p>
--

お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

<利用目的>

1. 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

<第三者への提供>

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

- 目的1 当会社からの行政機関への事業報告
目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等

項目 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容

手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。