

事例から
学ぶ

環境変化を生き抜く企業とは

マネジメント&リーダーシップ

めまぐるしく変化する市場環境の中で、企業は先見力があり、柔軟性を持った経営幹部を育成することが急務となっています。

当講座では、「急激な市場環境の変化で生き残った企業の特長」を具体的な事例で紹介し、次の時代を担う経営幹部（候補者の方を含む）にとって大切な『経営のあり方』をマネジメントとリーダーシップの観点から考える機会を提供します。

無料

先着 30名

2019年 1月21日(月) 10:00~17:00

対象者 都内中小企業の経営幹部（候補含む）、部長等上級管理監督者の方
※大企業およびコンサルタント業に従事されている方の申込はご遠慮ください。

講座概要

経営とは何か

- 経営の目的 ● 価値創造と収益創造
 - 企業の事例から学ぶ
- 「急激な市場環境の変化で生き残った企業の特徴」

経営幹部に求められるマネジメントとリーダーシップ

- マネジメントとリーダーシップの違いとは何か
- 従業員のやる気を引き出すポイント

これからの市場環境の変化を考える

- 不易流行の本質とは何か ● 固定観念を突破する

成果を生み出す組織を創る

- PDCAに本気で取り組む ● 自社の課題を明確にする



講師

株式会社アスクリエイション
代表取締役

岩下 直樹

1985年大手オフィス家具・文具サプライヤープラス株式会社へ入社。コンサルティング営業の育成や管理者教育を中心とした社員教育を担当。トレーナーとして27年の実績があり、次期経営者に期待される幹部及び中間管理職向け研修など、企業の人材育成課題に合わせた研修プログラムを開発している。

会場

(公財) 東京都中小企業振興公社
本社3階 第1会議室

〒101-0025
東京都千代田区神田佐久間町1-9
東京都産業労働局秋葉原庁舎

【アクセス】

- JR「秋葉原駅」中央改札口徒歩1分
- 東京メトロ日比谷線「秋葉原駅」5番出口徒歩1分
- つくばエクスプレス(TX)「秋葉原駅」A1出口徒歩1分
- 都営新宿線「岩本町駅」A3出口徒歩5分



募集要項

対象

都内中小企業の経営幹部(候補含む)、部長等上級管理監督者の方
※大企業およびコンサルタント業に従事されている方の申込はご遠慮ください。

定員

30名
※1社3名様までのお申込みとさせていただきます。

申込方法

公社HPより登録するか、又は下記の申込書用紙をFAXしてください。
申込URL <http://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1809/0016.html>

第3回 人材力向上講座申込書 FAX 03-3251-7909

番号のお間違いにご注意ください。

企業名			
所在地	〒 - 区市 町村		
資本金	万円	従業員数	名
業種 (○で囲んでください)	製造業・卸売業・小売業・サービス業・その他 ()		
主な取扱製品・サービス			
電話		FAX	

1企業につき、3名様まで受講可能です。

受講者名①	(氏名)	(部署・役職)
受講者① E-mail		
受講者名②	(氏名)	(部署・役職)
受講者② E-mail		
受講者名③	(氏名)	(部署・役職)
受講者③ E-mail		

申込情報のお取り扱いについて

お申込みの際にいただいた情報は、公益財団法人東京都中小企業振興公社事業の運営目的のみに使用し、他の目的では使用いたしません。当公社の「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。

<お問合せ先>

公益財団法人東京都中小企業振興公社 企業人材支援課

TEL 03-3251-7904 FAX 03-3251-7909

メール：sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

～受発注取引のマッチングサイト～

ビジネスチャンス・ナビ2020



🔍 チャンスナビ で検索!