

成熟する日本と成長するASEANの食マーケット

～タイにおける食マーケットの概況と展開事例～

日本の食市場が人口減少により停滞する中、ASEAN地域の食市場は人口増加、所得増により拡大しております。中でもタイは、食産業の高度化・高付加価値化、将来的な高齢化への対応等を課題としており、これらの課題にいち早く対応している都内中小企業の食関連企業の持つ技術、ノウハウはビジネスチャンスにつながります。

公社が拠点を構える「タイ」の食品産業の現状をお伝えするとともに、具体的にどのようなビジネス展開が可能なのかを、事例を含めてお伝えします。

当日は、タイ食品企業との連携を模索したいとお考えの企業様のために、公社の「フードマッチングコーディネータ」による個別相談会を開催いたします。

日時 2018年11月8日(木)
14:00～17:30 (受付 13:30～)

定員 先着50名様

受講料 受講無料

会場 (公財)東京都中小企業振興公社
本社 1階 大会議室
※詳細は裏面参照

対象者 食ビジネスに従事されている
すべての方

タイムテーブル

第1部 食ビジネスセミナー

- 14:00 主催者あいさつ
14:10 タイ経済の概況と食ビジネスの将来性
公社プランマネージャー
矢島 洋一氏
15:20 タイにおけるビジネス展開とマッチング事例
公社フード・マッチング・アドバイザー
多田羅 勝太氏
16:00 公社の食ビジネスマッチング支援について

第2部 個別相談会

- 16:20 個別相談会
17:30 終了予定

※第1部では、途中休憩時間を設ける予定です。

講師紹介



矢島 洋一氏

(公財)東京都中小企業振興公社
国際事業課 プランマネージャー

- ・2006年よりジェトロバンコク事務所のアドバイザーとして約8年勤務。
- ・日本企業の海外展開支援並びに進出している日系企業のタイでのビジネス環境の改善をタイ政府関係省庁と折衝するなどの業務に従事。
- ・2016年10月より公社にて中小企業の海外展開の支援を行っている。



多田羅 勝太氏

(公財)東京都中小企業振興公社
タイ事務所
フード・マッチング・アドバイザー

- ・伊藤忠商事に入社後、食品分野での経験を積みタイ食品メーカーを経て、TATARA INTERTRADE PTE LTDを設立。
- ・日本の企業や自治体とともに食品の新商品開発、貿易等を展開し、2018年より現職。

食ビジネスセミナーへの申込方法について

申込方法① WEBサイトからのお申込

(公財)東京都中小企業振興公社 WEB サイトの専用フォームからお申込ください。

アクセス先 URL <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/1809/0019.html>

申込方法② FAXでのお申込

下記申込書にご記入の上、FAX送信ください。

FAX 送信先

03-5822-7240

企業名	フリガナ		
住所	〒		
電話番号	URL		
主要製品・サービス			
資本金	従業員数		
業種(○をつける)	食品製造・加工業 食品機械製造業	卸売・小売業 情報通信業	サービス業 その他 ()
受講者名	フリガナ		
役職	E-mail		
個別相談会への参加希望	する しない	相談会での相談希望内容	
セミナーを知ったきっかけをお教えてください。(以下の選択肢から○をつける)			
ダイレクトメール (チラシ)	その他機関からのメール	Facebook/Web サイト	その他
当会社からのメールマガジン	会社職員からの案内	当会社窓口のチラシ	



会場：(公財)東京都中小企業振興公社 本社 1階 大会議室
東京都千代田区神田佐久間町 1-9

問合せ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

国際事業課 ☎(03)5822-7241
メール：foodmatching@tokyo-kosha.or.jp
担当：蒔田(まきた)、山内

ビジネスチャンス・ナビ2020

～東京2020大会等を契機とする
ビジネスチャンスはこのサイトから～

ビジネスチャンスナビ
で検索!

