

## 6期カリキュラム・日程

	開催日		科目	内容	講師	
	開催日	時間				
1	5月16日	17:00-19:30	木	オリエンテーション講義	新サービス創出に必要な考え方と全体像、現状分析手法	河野
2	5月23日	18:30-20:45	木	アイデア発想法	新サービスを考える際に役立つ着眼点、ヒントとなる他社事例	河野
3	6月1日	10:00-16:30	土	新サービスの具体化・戦略策定①	戦略策定に役立つフレームワークとその使い方	酒井
4	6月6日	18:30-20:45	木	ビジネストレンドのつかみ方	今、注目すべきトレンドと情報収集のポイント	菊池
5	6月13日	18:30-20:45	木	ユーザー視点から考える新サービス	顧客視点・顧客価値の自社への落とし込み方	鴨志田
6	6月20日	18:30-20:45	木	情報技術(IT)視点から考える新サービス	情報技術を活用したアイデアの実現方法	酒井
7	6月27日	18:30-20:45	木	市場と競合の調査・分析の手法	仮説の検証に役立つ分析ツールとその使い方	大仲
8	7月6日	10:00-16:30	土	事例研究	先進事例企業の講演から得られる新サービス創出のヒント	事例企業 岩岡・池田
9	7月13日	10:00-16:30	土	新サービスの具体化・戦略策定②	収益化と標的顧客の検証に必須にマーケティング視点	酒井
10	8月10日	10:00-17:00	土	中間発表会	中間発表会とプレゼンテーションのポイント ※1社1案発表	岩岡・酒井・ 池田・雨宮
11	8月17日	10:00-16:30	土	グループワーク①	自社の新サービス創出計画の精度向上	岩岡・酒井・ 池田・雨宮
12	8月22日	18:30-20:45	木	損益計画・組織体制策定	新規事業成功に必須の事業計画・社内体制の作り方	北村
13	9月7日	10:00-16:30	土	グループワーク②	自社の新サービス創出計画の策定	岩岡・酒井・ 池田・雨宮
14	9月14日	10:00-17:00	土	最終発表会	発表会・修了式 ※1社1案発表	岩岡・酒井・ 池田・雨宮