

お金を  
かけずに  
宣伝！！  
広告費

0 円  
FREE



★販路拡大に繋がる 2020年度最新版！ **基本編**  
プレスリリースオンラインセミナー  
～プレスリリースで新製品・新サービスをマスコミへPR～

日時 2020.10.26 月 13:00-17:00 定員 40名 (先着順)

主催 (公財) 東京都中小企業振興公社

売上アップや販路拡大には、情報発信は欠かせません。プレスリリースはマスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。セミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化する広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。また、参加者の方には広報に必要な5大特典として、プレスリリース作成マニュアル2020版や最新マスコミ連絡先リスト(全国版)を進呈します！すぐに誰でも実践できる内容です。

参加特典として  
広報に必要な5大特典  
を進呈！

- ①プレスリリース作成マニュアル2020版
- ②マスコミ年間季節ネター一覧
- ③最新TV番組連絡先リスト全国版
- ④最新新聞社・雑誌社連絡先リスト全国版
- ⑤売上アップの為のABC戦略シート

【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表  
※中小企業庁よろず支援拠点全国本部(広報担当)



大手不動産会社で広報を10年経験後、広報の専門家として独立。6年前から中小企業庁よろず支援拠点全国本部サポーターとして広報プレスリリースのマニュアルを作成、また、日本全国26カ所で新製品・新サービス合同記者発表会を開催。全国で500件以上の広報支援実績を誇る。

別名: 広報の魔術師

セミナーの内容

- 1. 広報の基礎知識(考え方・やり方・伝え方)
- 2. プレスリリースの作成方法
- 3. 売上UPの為のABC戦略
- 4. オンライン実践ワーク
- 5. マスコミへの情報発信について

# 広告費0円！お金をかけずに宣伝！！2020版 販路拡大に繋がる！プレスリリースオンラインセミナー 基本編

## <開催概要>

日 時

令和2年10月26日（月）13：00～17：00

参加方法

カメラ付きパソコン・タブレット・スマートフォンで  
会社やご自宅等からのご参加になります。  
（WEBツールはZoomを利用します）

お問い合わせ先

（公財）東京都中小企業振興公社  
事業戦略部 経営戦略課 販路開拓係  
TEL：03-5822-7234  
9月25日から ⇒ TEL：03-3434-4275  
メールアドレス：[hanro@tokyo-kosha.or.jp](mailto:hanro@tokyo-kosha.or.jp)

## <お申し込み方法>

公社HPから

公社ネットクラブ会員サイトからお申し込みとなります。  
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/>の「ネットクラブ  
会員ログイン」をクリック後、所定のフォームよりお  
申し込みください

【新規登録の方は以下より登録】

[https://www.tokyo-  
kosha.or.jp/support/jigy/netclub/index.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/jigy/netclub/index.html)

詳細情報

[https://www.tokyo-  
kosha.or.jp/topics/2009/0012.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2009/0012.html)

お申込みをいただいた方に受講日前日までにZoomの会議IDとパスワード  
をメールでお知らせいたします。また、資料につきましては、セミナーの  
開催前にご申請時の住所に郵送いたします。

