

現場を混乱させない



Web  
セミナー

参加無料

# 悪質クレームを見分け 商売を守る

## クレーム対処法

- ✓ 事例を基に、悪質クレームを悪化させずに早期解決する対処法を実践的に学びます。
- ✓ 現場で接客する方はもちろん、経営層・管理層の方、管理部門の方もご参加ください。

対象	都内中小企業で顧客から直接意見を受ける立場の方 (大企業及びみなし大企業の方はご遠慮いただいております)	
開催日時	12月17日(木) 14:00~16:00	
開催方法	Webセミナー	
講師	尾崎 達彦 氏	
受講料	無料	
悪質クレームとは	迷惑行為。カスタマーハラスメント(カスハラ)も含む。	



御社名

所在地

受講者氏名

電話番号

メール  
アドレス

業種

1. 飲食業 2. その他サービス業 3. 小売業 4. 製造業 5. 卸売業  
6. その他( )

事業内容

苦慮した接客  
(※1)いこと  
(※1)

## お申し込み先

HP <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2011/0003.html>E-mail [sien@tokyo-kosha.or.jp](mailto:sien@tokyo-kosha.or.jp) メール本文に、上記申込情報をご記載ください。

FAX 03-3251-9372



## お問合せ

 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援課 悪質クレームセミナー担当TEL:03-3251-7881 Mail:[sien@tokyo-kosha.or.jp](mailto:sien@tokyo-kosha.or.jp)URL:<https://www.tokyo-kosha.or.jp/>