

無料
講座

行動する人が社を変える!

(感じる→考える→企てる) + (知ってる)

「企画発想力人材」の育成・活用

社会環境が激変する時代、既存ビジネスにとらわれずに、市場性、新規性、収益性のある新たな事業を立ち上げて競争力を高めることが求められています。そのためには、視野を広げて新たな事業可能性を模索する「企画発想力人材」の育成・活用が必要です。

- 日時 3月4日(木) 14:00～16:00
- 定員 100名程度
- 形式 インターネット回線を通じたオンライン形式(Zoomを利用)
※お申込はWEBフォーム、メールにて
- 費用 無料
- 内容
 - ・企画発想力とは? なぜ企画発想力が求められるのか
 - ・イノベーション7つの機会の把握
 - ・新規事業立ち上げのための7つのスキル
 - ・新規事業がうまくいかない10の理由
 - ・企画発想力 体感ワークショップ
- 講師 日本工芸株式会社 松澤 齊之氏
代表取締役 (まつざわ なりゆき)



中国四川大学に留学後、96年東京理科大学卒業。教育事業立ち上げ(現、株式会社ビジネス・ブレイクスルー)に参画し、起業家育成学校アタッカーズビジネススクール事務局長就任。06年、新規事業開発支援を特長とするコンサルティング会社、株式会社フロイデ立ち上げに参画、役員就任(現在、パートナー)。アマゾンジャパン、ホーム事業部にてインテリア・雑貨・工芸関連商品の担当バイイングマネジャー業務に従事。信金中央金庫及び信用金庫経由での新規取引メーカー開拓スキームを確立。1000社以上のアマゾンでの販売(EC化)に貢献。16年日本工芸株式会社設立し代表就任。工芸品の越境EC事業及び販売事業などを展開。独立行政法人中小企業基盤整備機構 販路支援部 国際化支援アドバイザー。SBI大学院大学 経営管理研究科 講師



お申し込み方法

お申込期限：令和3年2月26日（金）

(1) HP申込フォームからお申込み

※ネットクラブ会員登録が必要です

URL: <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2101/0045.html>



～参加者情報のお取り扱いについて～

個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ（<https://www.tokyo-kosha.or.jp>）で閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。

(2) メールでのお申込み

送信先：jonan@tokyo-kosha.or.jp

件名：城南支社 第3回産業セミナー
本文：※①～⑥は必須項目となります。

- ①企業名 ②参加者名 ③役職／部署
- ④会社住所
- ⑤連絡先電話番号
- ⑥連絡先メールアドレス
- ⑦セミナーで聞きたいこと（任意）

(3) 参加方法・事前準備

WEBセミナーにて開催します。

PCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。

1：お手元にPC、スマートフォン、タブレットをご用意ください。
(スマートフォンやタブレットでも視聴できますがアプリのインストールが必要です。また、一部機能が限られる可能性があります)

2：テスト
(以下のテストURLにアクセスし、「Zoom」をインストールしてください)
テストURL：<http://zoom.us/test>
※テスト詳細についてはZoomのヘルプをご参照ください。

3：公社からセミナー参加用URLの送付
(お申込者様へ別途セミナー参加用のURLと受講方法等の詳細をメールにてご案内申し上げます。セミナー開催日時に、本参加URLよりログインしていただき、ご視聴ください。)

(4) 問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 城南支社

TEL：03-3733-6284 電話受付時間：9:00～17:00 ※土・日・祝を除く