

現場を混乱させない

第2回

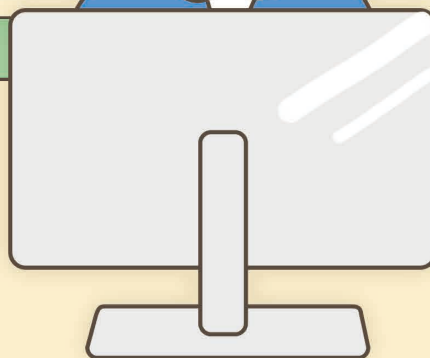
悪質クレームを見分け 商売を守る クレーム対処法

- ✓ 事例を基に、悪質クレームを悪化させずに早期解決する対処法を実践的に学びます。
- ✓ 現場で接客する方はもちろん、経営層・管理層の方、管理部門の方もご参加ください。



3月8日(月)

13:30 ~ 16:00



参加無料
Webセミナー



講師

尾崎 達彦 氏

中小企業診断士、1級販売士
(公財)東京都中小企業振興公社 ワンストップ総合相談 相談員。
飲食業、サービス業、小売業などのB to C (消費者向け)を中心に、
販売促進、広報・宣伝、クレーム対応の相談を多く受けている。

対象 都内中小企業で顧客から直接意見を受ける立場の方
(大企業及びみなし大企業の方はご遠慮いただいております)

悪質クレームとは 通常の苦情・クレームの範囲を超えた、顧客や取引先からの著しい迷惑行為。
カスタマーハラスメント(カスハラ)も含む。