

無料  
講座

この時代を乗り越える！

# 新たな事業で市場を 切り拓く方法

中小企業経営者にとって、市場 環境変化を捉え、自社製品を作ることにより「自ら利益を生み出す力」を養うことが重要となります。

自社製品開発への取り組みと、その後の展開、会社がどう変わったか、どう成長したか、など、ご経験と共にお話し頂きます。

- 日 時 **3月10日**(水) 14:00～16:00
- 定 員 100名程度
- 形 式 インターネット回線を通じたオンライン形式(Zoomを利用)
- 費 用 無料
- 内 容
  - ・新製品開発に至るまでの道のりと、体験談・開発秘話
  - ・事業化までの実際の歩み、今後の展開
- 講 師

国際ディスプレイ工業株式会社

代表取締役 **渡邊 直子 氏**

2020年7月、代表取締役就任。  
ムービングディスプレイのパイオニアとして数多くの特許、実用新案等を有し、絶えず新しい動きのある店頭販売促進POPを研究、企画。  
事業化チャレンジ道場への参加を経て、少量生産で品質にこだわった新ブランド「KOKUSAI DSP.」を立ち上げるなど、新たなアイデアを盛り込んだ独自の商品開発を続けている。



# お申し込み方法

## (1) メールでお申込みください。

送信先： [jonan@tokyo-kosha.or.jp](mailto:jonan@tokyo-kosha.or.jp)

件名：城南支社 第4回産業セミナー  
本文：※①～⑥は必須項目となります。

- ①企業名
- ②参加者名 ③役職／部署
- ④会社住所
- ⑤連絡先電話番号
- ⑥連絡先メールアドレス

～参加者情報のお取り扱いについて～

個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ (<https://www.tokyo-kosha.or.jp>) で閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。

## (2) 参加方法・事前準備

### WEBセミナーにて開催します。

PCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。

1：お手元にPC、スマートフォン、タブレットをご用意ください。  
(スマートフォンやタブレットでも視聴できますがアプリのインストールが必要です。また、一部機能が限られる可能性があります)

2：テスト  
(以下のテストURLにアクセスし、「Zoom」をインストールしてください)  
テストURL： <http://zoom.us/test>  
※テスト詳細についてはZoomのヘルプをご参照ください。

3：公社からセミナー参加用URLの送付  
(お申込者様へ別途セミナー参加用のURLと受講方法等の詳細をメールにてご案内申し上げます。セミナー開催日時に、本参加URLよりログインしていただき、ご視聴ください。)

## (3) 問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 城南支社

TEL：03-3733-6284 電話受付時間：9:00～17:00 ※土・日・祝を除く