

デザイン・インストラクター 業務内容

1 製品開発支援（講義、演習課題への取り組み）

原則として、「売れる製品開発道場」の第10回から14回（下記令和3年度「売れる製品開発道場」カリキュラム参照）まで、師範による講義を聴講した上で担当企業の演習・課題にデザイナーとして関わること。また、第14回に予定している製品企画プレゼンテーション資料の作成をサポートすること。講義日程は以下のとおり

第10回：デザイン課題の抽出（中間プレゼンテーション）

【講義】（城南）10月20日（水）（多摩）10月27日（水）

【演習】（城南）10月27日（水）（多摩）11月4日（木）

第11回：製品企画書

【講義】（城南）11月4日（木）（多摩）11月10日（水）

【演習】（城南）11月10日（水）（多摩）11月17日（水）

第12回：デザイン決定とモニタリング

【講義】（城南）11月17日（水）（多摩）11月24日（水）

【演習】（城南）11月24日（水）（多摩）12月1日（水）

第13回：プレゼンテーション手法

【講義】（城南）12月1日（水）（多摩）12月8日（水）

【演習】（城南）12月8日（水）（多摩）12月15日（水）

第14回：プレゼンテーション・修了式

【講義】最終回の為なし

【演習】（城南）1月19日（水）（多摩）1月26日（水）

※講義は全てwebによる録画配信を行う。（各回1～2時間程度）

※演習は、当公社[城南支社](#)または[多摩支社](#)にて集合形式による実施を予定。（各回3～4時間程度、原則午後）

2 企業訪問

「売れる製品開発道場」の師範及び当公社職員が担当企業を訪問する際、打ち合わせに参加すること。

その際、師範からの指導を元に、デザイナーとして担当企業にアドバイスをを行うこと。訪問回数及び時期は下記のとおり

師範・職員との企業訪問同行（2回、1回あたり2時間程度）

1回目：10月～11月、2回目：12月～1月を予定

3 ものづくり実習

開発製品の試作品づくりを担当企業と共に進める。10月～1月の4か月の間に、デザイン・インストラクターのみで担当企業を訪問し、仕上げまで支援すること。

※参加企業によって制作するものは異なり、必要なスキルも多岐にわたるため、対応可能な範囲で支援を行うこと。

企業へのものづくり実習 7～8回程度（1回あたり2時間程度）

※打ち合わせ時間は担当企業の進捗状況に応じて変動する。

※試作品の材料代として、1企業6万円（税込）まで当社が負担する。3Dプリンターやレーザー加工機等の機器利用料については、当公社負担で利用できる。（要事前相談）

令和3年度「売れる製品開発道場」カリキュラム

カリキュラム			講義配信日(web配信形式)		演習日程(集合形式)	
			城南支社	多摩支社	城南支社	多摩支社
1	心	オリエンテーション ものづくりの心・技・体とは	リアル形式 で実施	6/2(水)	5/26(水)	6/9(水)
2	心	企業力分析 洞察力・企業力分析・社会環境分析	6/16(水)	6/23(水)	6/22(火) 6/23(水)	6/29(火) 6/30(水)
第1回個別支援			城南支社		多摩支社	
			5/27(木)～6/21(月)		6/2(水)～6/28(月)	
3	心	マーケティング講座 消費者の心を捉える製品戦略	7/7(水)	7/14(水)	7/14(水)	7/21(水)
4	心	顧客に共感されるものづくり 製品開発3要素	7/21(水)	7/28(水)	7/28(水)	8/4(水)
5	心	問題・課題の発見 ～独自性・優位性の確認～	8/4(水)	8/11(水)	8/11(水)	8/18(水)
6	心	「心」のまとめ ストーリーの確認	8/18(水)	8/25(水)	8/25(水)	9/1(水)
第2回個別支援			城南支社		多摩支社	
			7/29(木)～8/24(火)		8/26(木)～9/21(水)	
7	技	コンセプト抽出のためのアイデア展開 テーマから製品コンセプトへ	9/8(水)	9/15(水)	9/15(水)	9/22(水)
8	技	コンセプト決定 コンセプトの抽出	9/22(水)	9/29(水)	9/29(水)	10/6(水)
9	技	コミュニケーション手法 アイデアの可視化	10/6(水)	10/13(水)	10/13(水)	10/20(水)
10	技	デザイン課題の抽出【中間発表】 開発計画書の発表	10/20(水)	10/27(水)	10/27(水)	11/4(木)
11	体	製品企画書 ～開発目標と達成のための問題解決手法～	11/4(木)	11/10(水)	11/10(水)	11/17(水)
企業訪問 1回目			城南支社		多摩支社	
			10/28(木)～11/16(火)		11/18(木)～11/30(火)	
12	体	デザイン決定とモニタリング モニタリング計画策定と試作品ブラッシュアップに向けて	11/17(水)	11/24(水)	11/24(水)	12/1(水)
13	体	プレゼンテーション手法 最終プレゼンテーションに向けて	12/1(水)	12/8(水)	12/8(水)	12/15(水)
企業訪問及びものづくり実習 2回目			城南支社		多摩支社	
			12/9(木)～1/18(火)		1/5(水)～1/25(火)	
14	体	プレゼンテーション・修了式 開発製品の発表			1/19(水)	1/26(水)