

いつももしももここちよく 「フェーズフリー」 を商品開発の 新しい切り口に

「フェーズフリー」とは、「日常(いつも)」でも「非日常(もしも)」でも、製品・サービスの価値や機能を発揮できるようにするという考え方で、本セミナーでは、「フェーズフリー」のコンセプトやSDGsとの関連性を解説するとともに、既存商品と差別化を図り、付加価値を高めていく切り口として、「フェーズフリー」を取り入れた新商品・サービス開発のアイデアをお伝えします。ものづくり企業だけでなく、デザイナーの皆様にとっても、自社の商品・サービス開発のヒントになる内容です。

4月21日(木) 13:30~15:30

Webセミナー

定員 50名

先着順
要事前申し込み

申込締切 4月20日13時 ※受講方法等はお申込みいただいた方に別途ご案内いたします

第1部

13:30~14:25
備えない防災・フェーズフリーとは

第2部

14:30~15:25
【事例分析】
フェーズフリー商品のポイント

講師

佐藤 唯行 氏 (一般社団法人フェーズフリー協会 代表理事)
岩岡 博徳 氏 (東洋大学大学院経営学研究科 特任教授)

本セミナーに関する詳細・お申込みは公社HPをご覧ください

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2204/0001.html>



FAXもしくはメールでご返送ください FAX 03-3251-7888

令和4年度 フェーズフリーセミナー 受講申込書

2022年4月21日（木）13時30分～15時30分（申込期限4月20日13時）

企業名	ふりがな		
業種		資本金	万円
住所	(千 ー)		
電話番号		FAX番号	
E-mail		従業員数	人
参加者氏名 (複数記入可)	ふりがな		
セミナーで聞いてみたいこと、 講師への質問等をご記入く ださい。(セミナー内でご紹介 する可能性があります)			

※本セミナーはオンラインで配信します。受講方法等はお申込みいただいた方に、別途メールで詳細をご案内いたします(参加者1名につき1アドレス必要となります。複数でお申込みの場合は、人数分のメールアドレスを明記してください)。

ワークショップ 同時募集!!

「フェーズフリー」を切り口にした商品アイデアを考えてみよう (5月10日開催)

「フェーズフリー」の考え方について理解を深め、それを自社製品や新商品にどのように活かしていくか、ワークを通してアイデア発想、ディスカッション、企画案作成までを行う実践的な内容です。

詳細は
こちら!



Next step

お問い合わせ・申込書送付先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社
総合支援部 総合支援課 担当:佐渡・藤間
〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9
東京都産業労働局秋葉原庁舎5階
TEL:03-3251-7917 FAX:03-3251-7888
design@tokyo-kosha.or.jp

お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

<利用目的>

1. 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
 2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
- ※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

<第三者への提供>

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

目的1 当公社からの行政機関への事業報告

目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等

項目 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容

手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。