

# 時代を捉える企業変革と 中小企業のビジネスチャンス

コロナ禍や昨今の世界情勢の影響により激しく経済社会が変動する中では、時代に合わせた企業変革が求められています。当セミナーの第1部では(株)電通より変化に適応する企業変革力の重要性について、調査結果や事例を基にお伝えするとともに、第2部では様々な中小企業とのオープンイノベーションに積極的なJAXAの取組みについてご紹介します。『不確実な社会に確実な成長を』企業変革についてご関心がある皆様は、ぜひご視聴ください。

## プログラム第1部

### 問われる 企業変革と事例

講師

**dentsu** 株式会社 電通  
ディレクター  
tokyo/osaka/nagoya 小山 雅史さん

入社以来、企業のブランディング戦略構築、企業価値再創造のプランニング、支援を行っている。2018年4月より、広報局局長。クライアントへのコンサルティングに加え、自社のブランド戦略、変革推進も担当。2021年クライアントの企業変革を支援する電通ビジネスデザインスクエアに異動、現職。2017年まで慶應義塾大学非常勤講師。



## プログラム第2部

### JAXAの オープンイノベーション

講師

国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構  
宇宙探査イノベーションハブ 副ハブ長  
坂下 哲也さん

1990年 宇宙開発事業団(当時)入社。国際宇宙ステーションの「きぼう」日本実験棟、生命科学実験施設(セントリフュージ)、宇宙ステーション補給機「こうのとり」の開発を担当。広報部報道グループ、きぼう利用センターを経て2019年10月より現職。日本人間工学会認定 人間工学専門家。



## プログラム第3部

### 企業変革スクールの受講企業募集について

中小企業振興公社より(事業の詳細は裏面をご覧ください)

主催 (公財) 東京都中小企業振興公社

日時 令和4年7月21日(木) 14:00~15:30

方法 オンラインセミナー

対象 〈原則〉都内に事業所を有する中小企業

定員 200名(先着順)

申込方法 <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2207/0006.html>

その他 プログラム第3部で募集する業種は主に製造・情報通信業を対象にしております。

参加  
無料

スマートフォンからのお申し込みにはこちらのQRをご利用ください



## 視聴について

本オンラインセミナーはzoomでの配信になります。  
申込登録後に、入力されたメールアドレスに視聴用URLが送信されます。  
※視聴中は録画撮影等のご遠慮ください ※資料の配布は行っておりません

zoomの設定については下記URLをご参照ください  
<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115004954946>



## ポストコロナに向けた企業変革推進事業について

持続的な企業へと成長するには、外部の変化に合わせた柔軟な企業経営を行っていく必要があります。  
本事業は2年の支援期間を設け、企業の変革力向上を目指します。

■詳しくは下記URLをご参照ください

[https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/kigyo\\_henkakusuishin/index.html](https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/kigyo_henkakusuishin/index.html)



### 1 | セミナー

時代を捉える企業変革と中小企業のビジネスチャンス  
(本セミナー)

### 2 | スクール

事業計画書等の策定をスクール形式で開催  
(全4回、秋以降予定)

### 3 | 研究会

参入すべき分野について  
市場動向や業界研究を実施

### 4 | マッチング

事業計画実現に向け、  
外部機関とのマッチングを実施



# 各社に企業変革アドバイザーが ハンズオンで支援いたします。

本セミナーの最後に、スクール開催について説明し、参加される企業の募集を開始します。

(対象：製造業・情報通信業)

## 問い合わせ先

**(公財) 東京都中小企業振興公社** 取引振興課

ポストコロナに向けた企業変革推進事業担当

東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F

TEL: 03-5822-7250 Email: kigyohenkaku01@tokyo-kosha.or.jp