

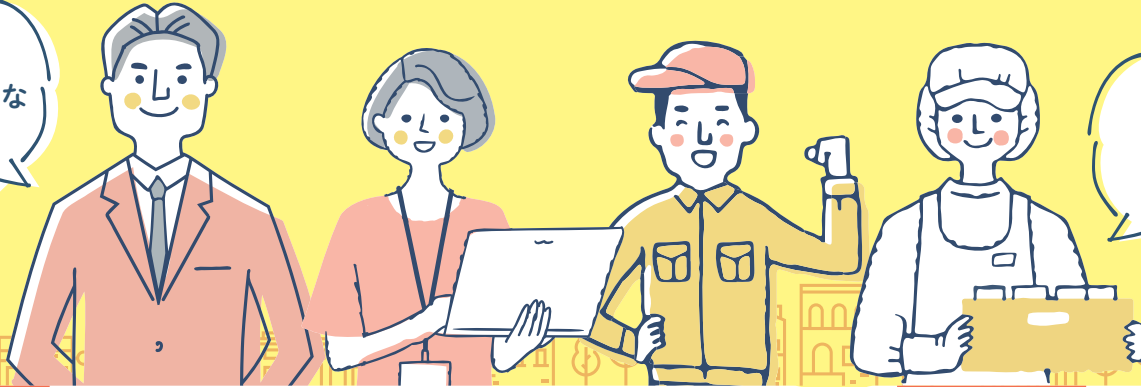
これからは動画の時代!

令和4年度 第2回オンライン販路開拓セミナー

参加
無料

BtoB企業のための 効果的な動画活用

中小企業に
とって効果的な
動画とは?



明日から
すぐにできる
動画活用の
準備とは?

第1部

BtoB企業による 効果的な動画活用とは

CHECK!
紹介動画



講師 酒井 大輔氏 (ユーチューブビジネスサポート 代表 / YouTube戦略コンサルタント)



- ・公益財団法人東京都中小企業振興公社専門家
- ・米国NLPTM 協会認定マスタープラクティショナー

2017年 ユーチューブビジネスサポート開業
2021年 書籍出版

「ビジネスYouTubeで売れ!
知識ゼロから動画をつくって販促・集客・
売上アップさせる最強のビジネス法則」
(standards)

第2部

企業の 取組事例紹介

(酒井講師とのトークセッション形式)

講師

田邊 文久氏(株式会社伊勢通 代表取締役)
田邊 瑛二氏(株式会社伊勢通)

中小企業の動画活用について、
具体的な事例を交えて
お届けします!

CHECK!
紹介動画



お申し込みはこちら

※講師と同業の方(コンサルタント)等のご参加はお断りしております

開催日時 令和4年 9月15日(木) 14:00~16:00 (13:45受付開始)

対象 都内中小企業者

定員 40名程度

参加方法 ZOOM(ウェビナー)

※お申込みを頂いた後、確定のご連絡はしておりません。
定員となり、ご参加いただけない場合のみ、個別にご連絡いたします。
※開催日前日までは参加用URLをお送りします

お申し込みフォームは
こちら



「オンライン販路開拓ナビ」は
こちら



オンラインを活用した
販路開拓に関する
「コラム」も随時更新しています!

お問い合わせ

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

事業戦略部 販路・海外展開支援課 販路開拓支援担当

TEL: 03-5822-7234 Email: online@tokyo-kosha.or.jp