

「フェーズフリー」をテーマとした
製品開発・改良アイデアを具現化したい方には是非！

実践！ワークショップ

「フェーズフリー」の 視点で考える “多くの顧客に満足してもらえる” 商品・サービスアイデア

令和5年 **6月5日** (月)

14:00 ~ 17:00 (13:00 開場)

会場：AP秋葉原 (東京都台東区秋葉原 1-1)



10社限定

1社2名まで参加可、
先着順

講師

佐藤 唯行 氏

(一般社団法人フェーズフリー協会 代表理事)

豊島 慎司 氏

(モンブランコンサルティング株式会社 代表取締役/
中小企業診断士 / IT コーディネータ、IT ストラテジスト / PMP)

申込みは公社 HP から



公益財団 東京都中小企業振興公社



令和5年度 安全・安心な東京の実現に向けた製品開発支援事業 フェーズフリーワークショップ

2023年6月5日(月) 14時00分～17時00分 (申込期限 6月2日午前中まで)

「フェーズフリー」とは、「日常時(いつも)はもちろん、「非常時(もしも)」においても、製品やサービスの価値や機能を発揮できるようにする考え方です。身のまわりの製品・サービスは「いつも」が良くて「あたりまえ」。では、「もしも」の時はどうでしょうか？

本ワークショップでは、「フェーズフリー」の考え方について理解を深め、自社製品やサービスにどのように生かしていけるかを考え、企画シート作成などを体験いただきます。

ものづくり企業だけでなく、デザイナーの皆さまにとっても「フェーズフリー」の視点で商品やサービスの提案をする際に役立つ内容です。是非、ふるってご参加ください。

プログラム

第1部 ●講 義：「フェーズフリー」の理解を深める

第2部 ●ワーク：自社でできる「フェーズフリー」を考えてみる
個別ワーク
グループワーク

申込方法

① 公社 HP から申込み

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2306/0003.html>



② メールでの申込み

anzen-anshin-sien@tokyo-kosha.or.jp

メール件名：フェーズフリーワークショップ申込み

メール本文：(1) 企業名 (2) 参加者氏名 (3) 会社住所 (4) 連絡先電話番号 (5) メールアドレス
(6) 業種 (7) 講師への質問(任意)

関連セミナー開催!!

「フェーズフリー」で価値向上

—— 売れる商品で社会問題も解決する (令和5年5月30日(火)開催)

「フェーズフリー」の考え方を取り入れた製品の開発・改良のポイントを解説します。既存製品やサービスとの差別化を図り、付加価値を高める手法として注目されている「フェーズフリー」を学んで、自社の製品やサービス開発に活かしてみませんか？

今年度から東京都では安全・安心をテーマとする製品や技術の開発・改良に取り組む中小企業への支援を強化します。新たにスタートする助成金情報も合わせてお伝えします。

詳細はこちら



お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

利用目的

- 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
- 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。

※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

第三者への提供

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。

- 目的1 当会社からの行政機関への事業報告
目的2 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
項目 指名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
手段 電子データ、プリントアウトした用紙

※目的2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。当要綱は、公社ホームページ (<http://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。