

海外「ゼロイチ」を確実に進めるなら!

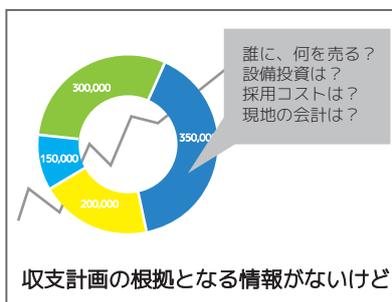
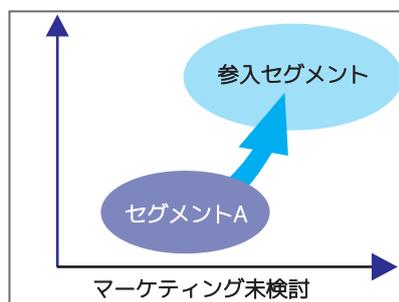
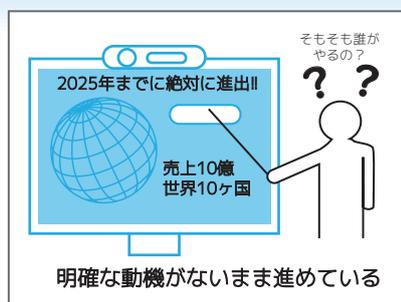
受講費
無料

『海外戦略策定講座』 10.4 (水) 開講

コロナからの経済再開後、ASEANへの進出意欲は高まっています。一方で、準備不足の海外拠点設置も目立つようになっており、現地拠点の設置が期待通り進まないケースもみられます。失敗しないためには、制度や慣習、リスク等の現地理解と自社が海外に打って出られる状況かを知っておく必要があります。

当講座で戦略を策定し、自社に不足しているリソースや社内外の課題を明確化することで、進出後を見据えたビジネスのための下準備を始めませんか?

こんな悩みを抱えたまま拠点設置進めていませんか?



募集期間

2023.9.21 (木) まで

※ 申込者多数の場合、申請期間終了前に締め切る場合がありますので、お早めにお申し込みください。

定員

20名 (原則1社につき1名まで)

※ 定員を超えた場合はキャンセル待ちとなります。

応募方法

公社ホームページよりお申し込みください

対象者

下記、①及び②を満たす方

①海外拠点設置を検討中で、戦略の作成に取りかかりたい
都内中小企業者 ※対象国はASEANです

②海外事業の中心的役割を担う経営層、もしくは海外
事業責任者等

HPをチェック!



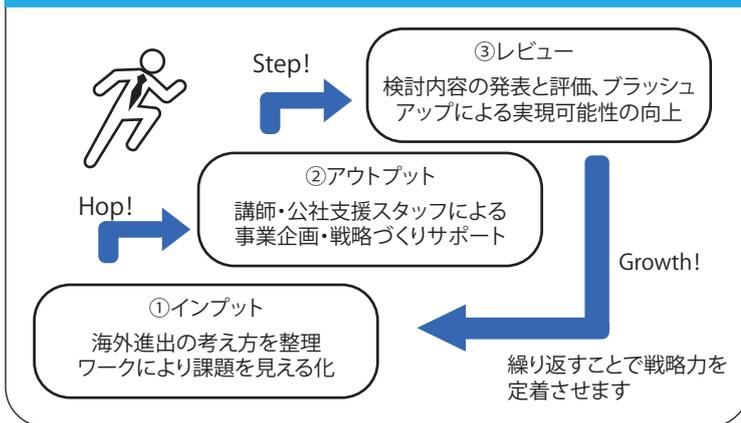
詳細は裏面をご覧ください

講座カリキュラム・特徴について

※カリキュラム内容は一部変更となる可能性があります

日程	講義内容	日程	講義内容
①10/4(水)	<ul style="list-style-type: none"> ○海外拠点設置のために必要な戦略とステップ ・海外進出の背景、目的の確認、対象国の確認 ・海外展開用語の解説 ・海外進出の各種形態の特徴 ・参入における制約 ・戦略策定、事業計画、調査から現地進出までの流れ 等 	④11/15(水)	<ul style="list-style-type: none"> ○ビジネスモデル確立（生産拠点・販売拠点戦略） ①生産拠点の設置 生産拠点に必要なリソース・プロセスの確認と検討 ②販売拠点の設置 販売戦略の実行に向けた方策の確認と検討 ⇒ビジネスモデル成立の可能性を探る
②10/18(水)	<ul style="list-style-type: none"> ○ビジネスの成立の確認 ・マーケティング戦略の概念、手法 ・対象国のマーケット規模と成長性の確認 ・自社製品、サービス等における制約等 ・コンペティターの確認、競合製品等との差異分析 ・差異分析に基づく自社製品、サービス等のSTP分析 等 	⑤11/29(水)	<ul style="list-style-type: none"> ○ビジネスモデルの検討、レビュー ・各社ビジネスモデル具体化のための課題設定 ・拠点設置スケジュールの作成 ・ビジネスモデル確立のためのスケジュール作成 ・必要人員等、キーマンの有無の確認 ⇒ワークと全体発表による理解の向上
③11/1(水)	<ul style="list-style-type: none"> ○対象国の想定顧客へのアクション ・差異分析に基づく自社製品、サービス等のSTP分析 ・リアル、非リアルでの顧客対応策（接触、リーチ） ・接触から商談までのフローの想定 ○ゲストスピーカーによる講演 現地拠点設置経験のあるスピーカーによる講演 等 	⑥12/13(水)	<ul style="list-style-type: none"> ○海外拠点設置に不足するリソースとギャップについて 各社発表 ・営業拠点として ・生産拠点として ○事業計画策定における収支計画の考え方 ⇒海外拠点設置に向けての行動計画の設定、明確化 等

ビジョンを形にするための徹底サポート



Point!

進出において知るべきことが何か理解でき、不確実性を軽減できる

進出の動機を明確化。ありがちな「誰もついてこない」を避けられる

自社の不足しているリソースを明確化できる。着実な進出の第1歩に

怒涛の戦略力、育成されます！

開催場所

秋葉原周辺（秋葉原本社予定）

受講料

無料

講義形式

会場開催

※ 対面型講義となります

ご参加に当たって

- 毎回宿題がです。確実に取り組んでください
- 各回、宿題の発表があります
※参加者数が多い場合は人数を絞ります
- 会社の支援スタッフを各社の担当チューターとして割り振ります
- 宿題作成は、講師・公社スタッフが助言します
宿題の着実な実施のため訪問での面談を設定いただくことがあります
- 講師への質問は可能です。ただし、参加者数によっては回答に時間がかかることがあります

■ 問い合わせ先 〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町 1-13 住友商事神田和泉町ビル 9F
公益財団法人東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課 拠点設置担当
TEL:03-5822-7241（代表） E-mail : kyoten@tokyo-kosha.or.jp