

令和5年度

# 販路開拓普及啓発セミナー

(中小企業ニューマーケット開拓支援事業)

無料

## 販路開拓は任せろ！ マーケティングのプロと 中小企業現役社長がお悩みをズバリ解決



～コンサルタントによる販路開拓のバイブルと  
老舗鋳物メーカー「能作」の取組事例から学ぶ～

開催日時 令和5年10月31日(火) 14:00～16:00 **オンラインで実施**

### セミナープログラム

第1部 14:05～14:50

#### 「販路開拓の仕組みづくり」 の基礎が分かる！

グローバルマーケティング株式会社  
代表取締役CEO **今井 進太郎** 氏



地域に根差して中小企業の支援を行い、支援実績を上げ続けるコンサルタントが、販路開拓の攻略法を解説。

2001年慶応義塾大学経済学部卒業。マーケティングコンサルタント会社を経て、2006年に新潟県内で地域密着型マーケティング支援事業を開始。2007年には、にいがた子育て応援団「トキっ子くらぶ」を立ち上げ話題を集める。実践的なマーケティングを基礎から学べる「実践マーケティング大学」の運営など、「マーケティング=売れる仕組みづくり」を地域の中小企業に導入する活動を行っている。多数の支援実績があり、年間100回以上のセミナーに登壇する中小企業マーケティングのエキスパート。

第2部 14:55～15:55

#### 下請けの町工場から世界に躍進した 100年企業の販路開拓法

株式会社能作  
代表取締役社長 **能作 千春** 氏



町工場から世界に飛躍した「株式会社能作」の販路開拓法を5代目社長が紹介。注目の若手経営者が挑み続けるイノベーションとは。

神戸学院大学卒業。2008年から神戸市内のアパレル関連会社で通販誌の編集に携わる。2011年に家業である株式会社能作に入社。先代社長と二人三脚で地域の伝統産業に新たな軸を描くべく、産業観光事業にも力を入れ、入社当時25名程度だった従業員は2023年9月時点で約190名まで増え、下請けの町工場を世界のNOUSAKUに飛躍させた。工場の見学者は300倍になり年間13万人が訪れる（高岡市観光名所の第2位）。2023年3月、代表取締役社長に就任。専務時代から取り組む「ものづくり」の枠にとどまらないイノベーションは大きな反響を呼んでいる。

募集人数

都内中小企業者の方 **100**名(先着順)  
※大企業の方、コンサルタントの方等の受講はご遠慮いただいております

申込方法

こちらのQRコードからお申し込みください。  
参加申込フォームにて「今井進太郎氏」「能作千春氏」への質問を募集中。



募集期間

令和5年**9月11**日(月)～**10月26**日(木)17時まで

本セミナーに関するお問い合わせ先

販路開拓普及啓発セミナー事務局(運営：株式会社アイフィス)  
アドレス nm-seminar@ifys.jp 電話番号 03-5395-1202(9時～17時)

主催

公益財団法人東京都中小企業振興公社  
販路・海外展開支援課 販路開拓支援担当