

# ファミリービジネスのイノベーション ～中小企業の成長戦略と後継者育成～

「ファミリービジネス」とは、創業者一族が企業を所有し、経営する形態の企業を意味し、多くの中小企業がこの定義に該当します。創業家が経営に強く関与することが企業のイノベーション能力に強く影響を与えていると考えられており、その業績は非ファミリービジネスを上回ることから、近年、ファミリービジネスの優位性が評価されています。

本セミナーでは、ファミリービジネス（≒中小企業）が成長するために求められるイノベーション・マネジメントや戦略の重要性、そして事業承継を契機として経営革新や事業転換等、発展的承継に取り組むために求められる「後継者育成」の必要性についてわかりやすく解説いたします。

## 主な内容

- ◇事業承継の現状とファミリービジネス
- ◇ファミリービジネスのイノベーション戦略
- ◇後継者育成の必要性 等

令和6年  
5月22日（水）  
15:00～16:30

受講料：無料

定員：会場 40名、WEB 60名

対象：事業承継を検討している都内中小企業  
経営者、後継者 等

会場

と

WEB

で開催！

場所：公益財団法人東京都中小企業振興公社  
本社1階 大会議室  
（東京都千代田区神田佐久間町1-9  
東京都産業労働局秋葉原庁舎）

## 講師



法政大学大学院  
イノベーション・マネジメント研究科  
教授  
玄場 公規 氏

（講師プロフィール）

東京大学大学院工学系研究科修士課程修了。三和総合研究所研究員を経て、東京大学大学院工学系研究科アクセンチュア寄付講座助教授、芝浦工業大学大学院工学マネジメント研究科助教授、立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科教授を経て現職。日本企業の経営戦略、イノベーション戦略、事業承継を専門に大学院の講義及び外部への講演・セミナーを行っている。主な著書に「事業承継支援マニュアル」（税務経理協会）、「後継者・右腕経営者のための事業承継7つのステップ」（同友館）などがある。

## お申し込み方法

公社WEBサイト  
又はQRコードより  
お申込みください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2405/0009.html>



### 【ご留意事項】

- ・オンラインで参加される場合、PCやタブレットなどの端末、インターネット環境、メールアドレスが必要です。  
※視聴に伴う通信料は受講者負担となります。
- ・タブレットやスマートフォンで参加される場合、Zoomアプリの事前ダウンロードが必要です。
- ・接続不良に伴うサポートは実施しておりません。  
事前に接続の確認をお願い致します。