

デザイナーの“新しい視点”がヒットを生む

中小企業のための ビジネスデザイン

2024

15:00 - 17:00

6/19 水

第5期

デザイン経営スクールプレセミナー I

企業経営者向け

PROGRAM

オープニングトーク

ゼロからイチを生み出すデザイナーとの
出会いと新事業開発プロセス

真野稔正氏 | 今井裕平氏

トークセッション

デザイナーと二人三脚で新たな事業を創出
吸水ツールブランド「STTA」
ヒットの理由を探る

真野稔正氏 × 今井裕平氏 × 清水覚氏

事業紹介

真の強みを発掘し、新事業創出に活かす
東京都のデザイン支援について

**デザイン経営スクール |
東京ビジネスデザインアワード**

開催形式

リアルとオンライン (zoom) を
併用したハイブリッド方式

リアル会場

東京ミッドタウン・デザインハブ
インターナショナル・デザイン・
リエゾンセンター
(東京都港区赤坂 9-7-1
ミッドタウン・タワー 5F)

定員

会場での聴講 30 名
(先着順・要事前申込み)
オンラインによるライブ配信あり
(要事前申込み)

登壇者



真野稔正 氏
アイオン (株)
取締役開発担当



今井裕平 氏
(株) kenma 代表取締役/
デザイン経営スクール総合監修

モデレーター



清水覚 氏
オクノテ代表/
デザイン経営スクール講師

最前線で活躍している講師からの実践的な
学びを通じて、「デザイン経営」を推進する
「人財」を育成する「デザイン経営スクール」。
第5期生の募集に先立ち、2回 (I 事業者向
け/II デザイナー向け) のプレセミナーを実
施いたします。

主に中小企業経営者に向けたプレセミナーI
では、産業用素材として開発した高性能吸
水スポンジを日常使いできる吸水ツールとし
てブランド化した「STTA」を取り上げます。
その開発に携わった企業担当者とデザイナー
のお二方に、新事業立ち上げの裏側や、デ
ザイナーとの協働の現実、そして「STTA」
のブランディングストーリーについて、実際
のご経験に基づいてお話しいただきます。
デザイン経営に取り組みたい企業経営者お
よびデザイナーの皆様のご参加をお待ちして
おります。

本セミナーの詳細・
お申し込みはこちらから ▶



2024/6/19 水 15:00-17:00

申込期限 6/18 火 13:00

講師プロフィール

真野稔正 氏

アイオン株式会社 取締役開発担当

1998 年に旧鐘紡の開発研究所から化成品事業部（現 アイオン）に異動。アイオンでは開発部に属し、半導体向けスポンジや新規ウレタンスポンジの商品開発に従事。2004 年工場に籍を移し工場管理システムの導入にも従事した後、2014 年に開発部に戻り新規事業、新規商品の開発を進めている。その中で、商品デザインに重点をおいた新規ブランドとして 2017 年に suuu を、2021 年に STTA を発表し、現在、それらのさらなる発展を目指している。

今井裕平 氏

株式会社 kenma 代表取締役/
ビジネスデザイナー/デザイン経営スクール総合監修

神戸大学大学院修了後、安井建築設計事務所、日本 IBM、電通コンサルティングを経て、株式会社 kenma 設立。中小企業の見過ごされた強みを発掘して、その会社の看板商品を創り出す「フラッグシップデザイン」を提唱。代表作のメモがわりに使えるリストバンド wemo は 100 万本を超える大ヒットを記録。数字で成果を示すことにこだわり、日々企業と向き合い新たな事業の開発に奔走している。2024 年「ヒット商品を次々と生み出すデザイン会社」として、テレビ東京「カンブリア宮殿」に出演。

清水覚 氏

オクノテ 代表/ビジネスデザイナー/
デザイン経営スクール講師

広告代理店、インターネットメディアを経て、現在はコンサルティング会社に在籍。2019 年から複業活動として、企画とデザインを提供する個人事業「オクノテ」を開業。様々な業態の企業とタックを組み、新商品・サービスの開発に取り組む。

申込方法

1 公社 HP から申込み

<https://www.tokyokosha.or.jp/topics/2406/0008.html>

本セミナーはリアルとオンライン（zoom）を併用したハイブリッド方式となります（後日アーカイブ配信あり）。お申し込み時に参加形態をお選びください。なお、オンラインで参加するには PC やタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。



2 メールで申込み

アドレス design@tokyo-kosha.or.jp
メール件名 デザイン経営スクールプレセミナー1申込み
メール本文 (1) 企業名 (2) 参加者氏名
(3) 会社住所（郵便番号からご記入ください）
(4) 連絡先電話番号 (5) 連絡先メールアドレス
(6) 業種 (7) 参加形態（会場/オンライン）
(8) 講師への質問（任意）
(9) アーカイブ配信希望の有無
※(1)～(7)は必ずご記入の上、お送りください

第 5 期 | デザイン経営スクール受講生募集!

募集期間 2024/6/17 月 - 7/22 月 (一次締切)

公社は中小企業とデザイナーに向けて、デザイン経営を体感的に学ぶ「デザイン経営スクール」を開講します。カリキュラムや日程など、詳しい内容は HP をご覧ください。



デザイナーを対象にしたセミナーも実施します!



第 5 期デザイン経営スクールプレセミナーⅡ
デザインとテクノロジーの融合をいかにマネジメントするか
デザイナーに求められる“経営”の視点

7月5日(金) 14:30~16:40 (予定) / 詳細は公社 HP をご確認ください。

お問い合わせ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援部 生産性向上支援課

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町 1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎 5 階 | TEL: 03-3251-7917 | FAX: 03-3251-7888 | design@tokyo-kosha.or.jp

お申し込み者の
個人情報の
取り扱いについて

利用目的

- 1 | 当該事業の事務連絡や管理運営・統計分析のために使用します。
2 | 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
※上記 2 を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

第三者への提供

原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供場合があります。
目的 1 | 当公社からの行政機関への事業報告 目的 2 | 行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
項目: 氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容/手段: 電子データ、プリントアウトした用紙
※目的 2 を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。 ※個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。
当要綱は、公社ホームページ (<https://www.tokyo-kosha.or.jp>) より閲覧及びダウンロードすることができますのであわせてご参照ください。