

お申込み・受講の流れ

0

プレセミナー

I | 6月19日(水) 経営者向け
II | 7月5日(金) デザイナー向け
いずれも対面とオンラインのハイブリッド方式で実施いたします(参加費無料)。
スクールの概要も説明いたしますので、ぜひご参加ください。

1

お申込み

下記、Web サイトをよくご覧になり、申込フォームより必要書類をご提出ください。

一次締切 | **令和6年7月22日(月)**

URL | <https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2406/0009.html>
※受講を検討されている方に向けて個別相談会を実施いたします。
日程につきましては Web サイトをご覧ください。



2

お申込み受付

応募者多数の場合、応募書類をもとに選考を実施、受講企業及びデザイナーを決定します。
※受講対象に該当しない企業およびデザイナーはお断りする場合があります。

3

受講決定/受講料振込

選考結果は8月中旬に申込者全員にメールでご連絡いたします。
受講が決定された方は、開講日までに指定する口座へ受講料(50,000円)をお振込みください。

4

スクール受講

8月下旬に受講生に向けたオリエンテーションを実施いたします。
受講期間は令和6年8月29日(木)~12月20日(金)までの全10日間です。
平日週1回/13時~17時(4時間程度)となります。(別記カリキュラム参照)

5

修了の要件

全体の出席率が8割に満たない場合、修了証の発行をしない場合があります。



スクールおよびプレセミナーの詳細はこちらから
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/design/school.html>

お問合せ

公益財団法人東京都中小企業振興公社
総合支援部 生産性向上支援課 デザイン経営スクール事務局
〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎
TEL 03-3251-7917 | E-mail design@tokyo-kosha.or.jp | URL <https://www.tokyo-kosha.or.jp>

デザイナーと共に 新たな事業づくりに挑戦する

第5期

受講生募集

(デザイナー・企業経営者)



デザイン 経営 スクール



これからの不透明な時代を乗り切っていく中小企業経営に、
ブランディングとイノベーションをいかに取り込み
次への成長を創出していけるか——
当講座では、最前線で活躍している講師からの実践的な学びを通じて、
「デザイン経営」を推進する「人財」を育成します

募集期間

2024 / 6 / 17 月 ———— 7 / 22 月

一次締切

開講期間

2024 / 8 / 29 木 ———— 12 / 20 金

開講に先駆けて
本スクールを体感していただくための
プレセミナーを行います

プレセミナーI 企業経営者向け
2024年6月19日 | 水 | 15:00~
プレセミナーII デザイナー向け
2024年7月5日 | 金 | 14:30~

スクールおよび
プレセミナーの詳細は
こちらから



デザイン経営スクールとは？

プログラムの特徴

1 | 超実践型スパーリング形式

企業経営者とデザイナーが4ヶ月間タッグを組み、「アイデアの出し方(発想)」「アイデアからの絞り込み(尖らせ方)」「PR手段の検討」等について、知識を体得していきます。

2 | 新製品/サービスの創出に特化

本プログラムではイノベーションの創出に注力し、新商品/サービスの創出に特化しています。最終講義では、新商品/サービスの新事業アイデアを発表いただきます。

3 | 新商品/サービスの事業化もサポート

スクール修了後も、本プログラムで考案した新商品/サービス構想を事業化していくための、公社支援メニューや助成金等のご紹介を通じ、事業化を支援いたします。

受講メリット

全受講生

- デザイン思考を活用して、事業活動を通じてイノベーションを生み出すスキルを体得する
- デザイン経営を実践する人財とのマッチングの機会を得る
- 事業成長をリードする中核人材育成につながる

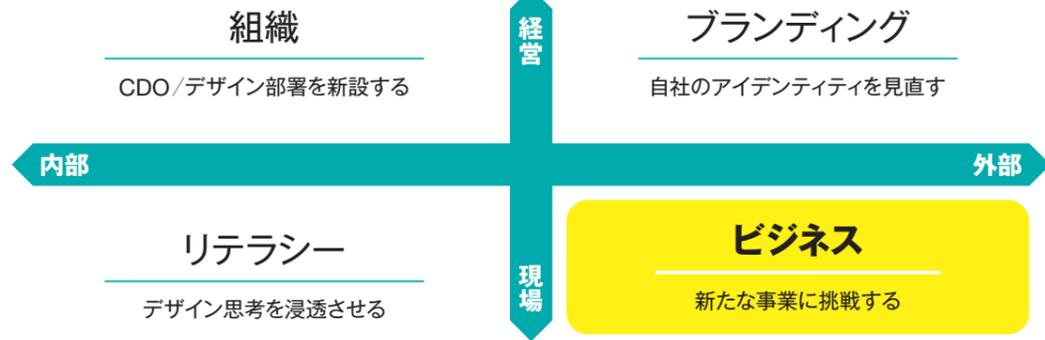
中小企業

- デザイナーの視点(デザイン思考)を学び、デザインに対するリテラシーを高めることで、事業活動を通じた価値創造のプロセスを強化できる

デザイナー

- 経営者の視点を学び理解しながら、ビジネスに対するリテラシーを高めることで、デザイナーとしての提供価値の幅が広がる

注力するテーマ



カリキュラム(予定)

- 本プログラムは全10回対面形式にて開催いたします。
- ほぼ毎回課題(宿題)が出され、課題のための自主活動(事業所訪問・個別ミーティング等)も推奨しています。

	日時	項目	概要
第1回	8月29日 木 13:00~17:00	ブランディング1	・企業のこれまでを分析し、強みを発掘する
第2回	9月12日 木 13:00~17:00	ブランディング2	・企業のこれからを構想し、強みを絞り込む
第3回	9月26日 木 13:00~17:00	ビジネスデザイン1	・新商品/サービスのアイデアを発散する
第4回	10月11日 金 13:00~17:00	ビジネスデザイン2	・新商品/サービスアイデアを尖らせる
第5回	10月25日 金 13:00~17:00	中間発表	・新商品/サービスアイデアを発表する
第6回	11月7日 木 13:00~17:00	マーケティング1	・新商品/サービスを売る仕組みを考える
第7回	11月11日 月 13:00~17:00	事業化支援	・デザイン経営と知財戦略 ・デザイン活用のための資金調達 ・事業計画書作成のポイント ・試作のための機器利用(東京都立産業技術研究センター施設見学)
第8回	11月21日 木 13:00~17:00	マーケティング2	・テストマーケティング、概念実証の手法を学ぶ
第9回	12月5日 木 13:00~17:00	PR(Public Relations)	・認知獲得方法としてのPRを理解する
第10回	12月20日 金 13:00~17:00	最終発表	・新事業アイデアを発表する

※上記の内容は都合により変更になる場合があります

講師紹介



総合監修

今井 裕平

株式会社kenma 代表取締役
ビジネスデザイナー

神戸大学大学院修了後、安井建築設計事務所、日本IBM、電通コンサルティングを経て、株式会社kenma設立。中小企業の見どころを強みを発掘して、その会社の看板商品を創り出す「フラッグシップデザイン」を提唱。代表作のメモがわりに使えるリストバンドwemoは100万本を超える大ヒットを記録。2024年「ヒット商品を次々と生み出すデザイン会社」として、テレビ東京「カンブリア宮殿」に出演。



講師

杉谷 昌彦

ミテモ株式会社 シニアディレクター
立命館大学デザイン科学センター 客員研究員

富士ゼロックスにて法人営業、マーケティング、商品企画、新規事業開発を担当し、デザイン思考を用いた商品企画やコンサルに従事。NPO法人二枚目の名刺に参画し、一時、共同代表理事。その後現職にて大企業~中小企業の新規事業開発や事業開発人材育成をプロデュース。大師 ONE 博理事、知識創造プリンシプルコンソメンター。LEGO® SERIOUS PLAY® 認定ファシリテーター。



講師

石渡 広一郎

OneMile 商標知的財産事務所 弁理士
任意団体 Arts and Law 理事

音楽出版、原盤制作の権利処理、タレントの肖像・パブリシティ権の使用許諾等のエンターテインメント知財実務に精通。クリエイターの創作活動をプロボノで支援する「Arts and Law」の理事を務める。創作物の活用と保護のバランスを保つ知財実務支援が得意。

協力

地方独立行政法人
東京都産業技術研究センター

プロダクトデザイン

都内中小企業への技術的な支援を行う東京都により設置された公設試験研究機関。UIやUXの考え方を基本とし、人間中心設計などを考慮した工業デザインやアパレルデザインに関する製品開発支援を行う。企業の技術シーズや製品コンセプトをもとに、デザイン開発から試作・評価まで一貫したものづくりに対応している。



インストラクター

井上 弘介

株式会社ジイケイダイナミックス
デザイナー/中小企業診断士

大学卒業後、株式会社ジイケイダイナミックス入社。GK Design International Inc. 駐在を経て現職。モノのデザインを中心に、市場調査から企画立案、販売促進まで、デザイナーと診断士の両面から伴走型支援を行っている。中小企業との商品化実績も多数。MBA。武蔵野美術大学、同大学院、女子美術大学非常勤講師。(公財) 横浜企業経営支援財団ビジネスエキスパート。



講師

清水 覚

オクノテ 代表
ビジネスデザイナー

広告代理店、インターネットメディアを経て、現在はコンサルティング会社に在籍。2019年から複業活動として、企画とデザインを提供する個人事業「オクノテ」を開業。さまざまな業態の企業とタッグを組み、新商品・サービスの開発に取り組む。女子美術大学非常勤講師。



講師

高田 涼平

PRディレクター

商品開発、店舗オープン、D2Cブランディング、市の活性化、3県をまたぐ大規模な美術展など、東京一金沢を中心に、20以上のプロジェクトを推進。クライアントと二人三脚で、何度もメディアに取り上げられる「PR体質な企業」を作り上げることが得意。



講師

伊豫田 竜二

伊豫田中小企業診断士事務所 代表
TOKYO創業ステーションプランコンサルタント

付加価値の高いニッチ商品の事業化・収益化とプレゼン力を活かした販路開拓が得意。小規模事業から上場子会社まで広く財務部門の責任者を務め、独立後も多くのクライアントで財務課題を解決する。



インストラクター

垣花 創

有限会社ステップ・ワン 代表取締役

中小企業が抱える問題解決のアドバイスを行う公社デザイン相談員として活躍。「デザインの町医者的存在」として、包括的にデザインの視点を入れた業務改善を伴走支援している。本スクールでは、受講生の悩みに寄り添い、目標達成をサポートする役割を担う。



インストラクター

榎原 美歩

株式会社GoodTheWhat 代表取締役
プランナー

コンセプト策定、商品開発支援、アートディレクション、デザインを中心にプロジェクトに携わっている。「具現化されていない魅力を引き出し、素敵に伝えること。」をモットーにクリエイティブで企業価値を高めていく活動を行っている。

募集要項

1	募集期間	令和6年6月17日(月)~7月22日(月) ※一次締切
2	実施方法	公社本社(秋葉原庁舎)、周辺の貸会議室、および東京都立産業技術研究センター(江東区青海)での対面開催を予定 ※移動にかかる交通費、実費等は自己負担となります。
3	受講定員 対象者	1 中小企業者 10社 本事業における取組に意欲的に参加できる経営者層、事業継承者や次世代を担う予定の中核人材等 2 デザイナー 10社 「東京デザインデータベース」登録デザイナーであり、経営者層に寄り添った責任ある判断が可能の方 ※中小企業基本法で定める中小企業であること。 ※大企業(みなし大企業含む)及びコンサルティング業に従事する方のお申し込みはご遠慮ください。
4	受講料	50,000円/社 1社につき2名まで受講可 ※1社2名参加の場合、どちらか1名は必ず出席可能であることが条件となります。 ※中小企業者及びデザイナーを含め受講者の途中変更はできません。