

ASEAN進出を考える都内中小企業のための

海外戦略 策定講座



目指せ
東南アジア進出!

受講料
無料!!



日本を取り巻く環境が激変する中、経済成長著しいASEAN(東南アジア諸国連合)への進出意欲はますます高まっています。進出を成功に導くためには、現地の制度や慣習、リスク等を充分理解したうえで、自社の課題やプロセスをしっかりと検討しておくことが大切です。当講座に参加して戦略を策定し、不足しているリソースや社内外の課題を明確化することで、進出後を見据えたビジネスの下準備を始めませんか?

受講期間:

令和6年9月4日(水)~12月11日(水)※隔週水曜開催

①9/4 ②9/18 ③10/2 ④10/16 ⑤10/30

⑥11/13 ⑦11/27 ⑧12/11

※うち⑤10/30、⑦11/27は希望者のみ参加

時間: 各開催日の13:00~17:00(予定)

※詳細は受講者決定通知にてお知らせします。

開催場所: 秋葉原駅周辺

(公社の秋葉原本社もしくは周辺会議室を予定)

受講対象者: 以下の①~③を満たす方

- ① ASEAN各国への拠点設置を検討中で、戦略の作成に取りかかりたい都内中小企業者
 - ② 海外事業の中心的役割を担う経営層、もしくは海外事業責任者等
 - ③ 参加指定日(補講を除く全6回)の講義に確実に参加可能な方
- ※全回ご出席いただけることが参加の条件です。

定員: 20名(原則1社につき1名まで)

※定員を超えた場合にはキャンセル待ちとなります。

受講形式: 会場開催(対面)

受講料: 無料

応募方法: 公社ホームページよりお申し込みください▶

募集期間: 令和6年8月21日(水)17時まで

※申込者多数の場合は募集期限前に締め切る場合がありますので、お早めにお申し込みください。





ASEAN進出を考える
都内中小企業のための

海外戦略 策定講座

講師・公社支援スタッフが貴社の戦略作りを手厚く徹底サポート

講座カリキュラム | (内容は一部変更となる可能性があります)

■ 日程

■ 内容

- ① 9/4(水) 海外拠点設置のために必要な戦略とステップ
- ② 9/18(水) 海外マーケティングその1
- ③ 10/2(水) 海外マーケティングその2
ゲストスピーカーによる講演(アセアン拠点設置の実際)
- ④ 10/16(水) ビジネスモデル確立(生産向け)
- ⑤ 10/30(水) ビジネスモデル確立(販売向け) ※補講
- ⑥ 11/13(水) ビジネスモデルの具体化
- ⑦ 11/27(水) ビジネスモデルまでの振り返り、補完説明 等 ※補講
- ⑧ 12/11(水) 各社海外進出事業計画の発表と講評

ご参加にあたって

- 毎回宿題が出され、次回に発表があります。
- 公社支援スタッフを各社のサポート担当として割り振ります。
- 宿題作成は、講師・公社支援スタッフが助言を行い、確実に実施いただきます。
- 効果的な支援のために、訪問やWEBによる面談、事前ヒヤリングをおこないます。
- 講義外での講師への質問は可能です。参加者数によっては回答に時間を要する場合があります。
- 欠席が3回以上となった場合、戦略策定の支援が困難となるため、参加を取りやめていただくことがあります。