

カスタマーハラスメント 参加無料

対策セミナー

現場でのカスハラ対応術
小売業編

お申込み
受付中



東京都中小企業振興公社は、カスタマーハラスメント対策に係る体制整備等を支援するため、とるべき対策などについての知識・情報等を提供するセミナーを4回に亘り開催いたします。

この度、下記のとおり第3回目のセミナーとして「現場でのカスハラ対応術 小売業編」を開催いたします。

主に小売業を対象として、カスタマーハラスメントに対する現場での対応方法のポイント等をお伝えしますので、是非ともご参加下さい。また、小売業以外の企業様のカスハラ対策としてもご参考になる内容ですので、ご参加をお待ちしております。

開催日時

オンライン配信

リアル開催

2024年 **10月29日** (火) 15:00～16:30 ※リアル開催の定員は40名

申込締切 2024年10月24日(木)

開催形式 (ハイブリッド開催)

オンライン配信(Zoom)：受講日の前日にメールにて視聴方法のご案内をお送りいたします。

会場：TKP秋葉原カンファレンスセンター 3階カンファレンスルーム3A

JR「秋葉原駅」より徒歩4分

東京都千代田区外神田1-1-8 東芝万世橋ビル

MAPはこちら→



セミナー内容 (予定)

現場でのカスハラ対応術 小売業編

- ・カスハラの定義
- ・悪質クレマーの見極め方と対処方法
- ・クレーム対応テクニック
- ・通報すべき事例
- ・ECにおける対応 等

対象者

カスタマーハラスメントに対応する企業の現場担当者、マネージャー、経営層等

※主に小売業を想定した内容です

講師

たにもと きよし
谷本 清 氏

公益社団法人消費者関連専門家会議 (通称：ACAP) 執行委員

<経歴>

株式会社ダイエーにて消費者サービス課長を務め、株式会社シージー
ジャパンお客様相談室長、同環境室参事などを歴任。

現在、公益社団法人消費者関連専門家会議 (通称：ACAP) にて執行委員
を務め、消費者関連部門での30年以上の実務経験を活かし、行政、業界
団体などで、多数のセミナー、研修、講演を行うなど多くの実績を持つ。



お申込み・詳細はこちら！

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2410/0012.html>

