

成長フィールドは 日本だけじゃない! スタートアップこそ 海外を目指そう!

参加者募集中
**参加費
無料!!**

講演者
松田 良太氏が
伊藤 羊一氏が
葦苿 晟矢氏が
熱く語る!

海外展開は、社内基盤のしっかりとした企業でないと難しい?
海外展開は自社とは関係ないのでは?
実際にどう海外展開に向けて動いたの?



スタートアップ企業のビジネスのフィールドは国内が主流ですが、創業時点から海外展開を見据えてビジョンを描いている企業様もおり、実際に早期に海外に進出し成長の機会をつかもうとする企業も出てきています。本セミナーでは、スタートアップやベンチャー企業が海外を目指すことで、企業としての成長に加え、何かを変えられる、社会を動かすというようなダイナミックな取り組みについて語ります。また、海外展開にはリスクもつきものですが、それを乗り越え羽ばたき成長につなげようとする、海外展開をリアルに実行している講演者より現在進行形のリアルな話を交えたパネルディスカッションを行います。

開催方法

ハイブリット開催(会場参加とオンライン参加の併用)

会場

TOKYO創業ステーション Advance Port
公益財団法人 東京都中小企業振興公社 創業支援課
東京都千代田区丸の内2-1-1 明治安田生命ビル低層棟3階

オンライン

受講方法等の詳細については、お申込者様へご案内いたします。
※PCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。

定員

会場参加：先着30名様
ウェビナー：70名程度

対象

創業予定の方、創業者、都内に事務所を有する中小企業等

申し込み

下記URL もしくはQR コードから
申し込みフォームに入力のうえお申込ください。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2411/0009.html>

「QRコード」



プログラム

第1部 13:30~14:30(60分)

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 学部長
Musashino Valley 代表 伊藤 羊一氏
**『動くこと』で切り拓く、
スタートアップ企業の海外展開**

第2部パネルディスカッション 14:40~15:30(50分)

株式会社あそぶFactory 代表取締役 松田 良太氏
株式会社エコロジー(ecologgie.Inc) 代表取締役 葦苿 晟矢氏
武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 学部長
Musashino Valley 代表 伊藤 羊一氏
**当事者が語る 海外展開はこうやって『動く』、
現実とのギャップの乗り越え方**

プログラム

第1部 13:30~14:30(60分)

『動くこと』で切り拓く、スタートアップ企業の海外展開

スタートアップやベンチャー企業が海外での事業展開を目指すことで、企業としての成長に加え、何かを変えられる、社会を動かすというようなダイナミックな取り組みができることを熱く語ります。また、不確実性が高まるなかで、これからのスタートアップ企業が持つべきアントレプレナーシップ・マインドについてもお伝えします。

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 学部長／Musashino Valley 代表 **伊藤 羊一 氏**

アントレプレナーシップを抱き、世界をより良いものにするために活動する次世代リーダーを育成するスペシャリスト。2021年に武蔵野大学アントレプレナーシップ学部(武蔵野EMC)を開設し学部長に就任。2023年6月にスタートアップスタジオ「Musashino Valley」をオープン。「次のステップ」に踏み出そうとするすべての人を支援する。また、ウェイウェイ代表、LINEヤフーアカデミア学長として次世代リーダー開発を行う。代表作「1分で話せ」は65万部超のベストセラーに。



伊藤 羊一 氏

第2部 14:40~15:30(50分)

パネルディスカッション

当事者が語る 海外展開はこうやって『動く』、現実とのギャップの乗り越え方

現在、果敢に海外進出を進めている企業様のビジョンと現実的なギャップ、それを乗り越える取り組み等を語っていただきます。現在進行形で進めている海外展開について生々しく語っていただきます。

ファシリテータ：公益財団法人 東京都中小企業振興公社 事業戦略部 販路・海外展開支援課 課長 **山本 康博**

パネリスト：株式会社あそぶFactory 代表取締役 **松田 良太 氏**

在学中にフィリピンの孤児を支援するNGOに参加し、自身の英語力の乏しさと、世界の現実を知り、語学向上と他国の現状を知るべく、オーストラリアや東南アジアを放浪し、多くの刺激を受ける。その後住宅メーカーに就職し、営業職で更に人と人の繋がり大切さを学び、30歳の時に独立を見据えたかたちで飲食業界へ転職。店长、マネージャー、本社職を経て2018年に退職。翌年に会社を創業し、店舗を着実に拡大し、目標としていた海外展開を進めるべく、タイをターゲットとし2024年に現地法人を設立。2025年1月の新店舗の開設に向けて持ち前の熱いパッションをもって進行中。

株式会社エコロジー(ecologgie.Inc) 代表取締役 **葦苺 晟矢 氏**

2017年の大学院在学中に研究成果を活用する形で株式会社エコロジーを創業。2018年12月に単身カンボジアに進出。2019年カンボジアにおいて以降、現場マネジメントとコオロギ量産体制確立に専念し、量産体制を確立。同年、「Forbes 30 Under 30 Japan」に選出。バーバスである”地球と生命が健やかな社会”の達成を目指し、カンボジアと日本を往復しながら、カンボジアでの研究・生産体制の強化と日本でのブランディング強化・認知度向上に奮闘中。

武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 学部長／Musashino Valley 代表 **伊藤 羊一 氏**(第1部講師)



松田 良太 氏



葦苺 晟矢 氏

申込方法

下記URL もしくはQR コードから
申し込みフォームを記入してください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2411/0009.html>



オンライン受講について

●テストURL：<http://zoom.us/test>

本セミナーはインターネット回線を通じたオンライン形式(Zoom を利用)で行います。
オンライン受講が可能な環境であることを確認してからお申込みください。

同URL のページ内「テストビデオコールを作成する方法」以下にテストの流れが記載されています。
申込確認後、受講方法等の詳細については、お申込者様へご案内いたします。

●ヘルプセンターURL：<https://support.zoom.us/hc/ja/articles/115002262083>

※テスト詳細についてはZoom のヘルプセンターをご参照ください。

申込者情報のお取り扱いについて

利用目的

1. 当該事業の事務連絡や運営管理・統計分析のために使用します。
2. 経営支援・技術支援等各種事業案内やアンケート調査依頼等を行う場合があります。
※上記2を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。
※個人情報「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しております。

第三者への提供(原則として行いませんが、以下により行政機関へ提供する場合があります。)

- 目的 1：当公社からの行政機関への事業報告
目的 2：行政機関からの各種事業案内、アンケート調査依頼等
項目：氏名、連絡先等、当該事業申込書記載の内容
手段：電子データ、プリントアウトした用紙
※目的2 を辞退される方は、当該事業担当者までご連絡ください。

問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社
事業戦略部 販路・海外展開支援課 海外展開チャレンジセミナー担当
〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13 住友商事神田和泉町ビル9F
TEL:03-5822-7241 MAIL:ttc@tokyo-kosha.or.jp