

デザイン経営で 未来を創る

売上を伸ばす方法

経営戦略にデザインを活かす方法



デザイン経営の概念は難しそうに思えるかもしれませんが、実は中小企業にこそ有効です。デザイン思考を取り入れることで、新しい価値を創出し、競争力を高めることができます。このセミナーでは、デザイン経営の基本的な考え方や実践方法を、初心者にもわかりやすく解説します。デザインを活用して、ビジネスの課題解決やイノベーションを促進する方法を学びませんか？

令和6年 12月 11日 (水) 14:30～17:00

会場:大田区産業プラザPio 2階研修室 定員50名

東京都大田区南蒲田 1-20-20

京浜急行線 京急蒲田駅 徒歩5分 JR・東急線 蒲田駅 徒歩13分

オンライン:Zoom 100名

対象:都内中小企業、小規模事業者



有限会社ステップ・ワン
代表取締役社長

講師:垣花 創



公益財団
法人

東京都中小企業振興公社

■講義内容

デザイン経営で未来を創る

経営戦略にデザインを活かす方法

- ・デザイン経営の考え方
- ・商品企画力
- ・製品の良さ
- ・サービスの組み立て
- ・認知への努力
- ・整える力

■講師 有限会社ステップ・ワン
代表取締役社長

垣花 創 かきはなはじめ



■講師プロフィール

1973 年東京生まれ。

武蔵野美術大学卒業後、TOTO 株式会社を経て、ステップ・ワンに 2013 年入社。

2016 年より代表取締役社長。プロダクトのみならず、グラフィックやディスプレイデザインなど幅広いデザイン領域で活動を展開。グッドデザイン賞など受賞多数。獨協大学客員講師。海外駐在経験もあり、グローバルな視点で良いものを企画する。

受賞歴

2017 IF DESIGN award NEOREST NX リモコン

2014 reddot design award over head shower

2014 IF DESIGN award TOTO NEOREST GH/XH

現在、東京都中小企業振興公社 売れる製品化道場 師範。デザイン経営スクール デザインインストラクター。公社デザイン相談 デザイン相談員。

■開催概要

開催日時：令和 6 年 12 月 11 日（水）14：30～17：00

定員：会場 50 名 オンライン（Zoom）100 名

対象：都内中小企業、小規模事業者

会場：大田区産業プラザ Pio 2 階研修室（東京都大田区南蒲田 1-20-20）

京浜急行線 京急蒲田駅 徒歩 5 分 JR・東急線 蒲田駅 徒歩 13 分

■申込方法

申込締切：令和 6 年 12 月 6 日（金）12：00 〆切

HP 申込フォームからお申し込みください。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/sme/application?formNo=0000001848>

※ネットクラブ会員の登録が必要です。



ネットクラブ会員登録のお申込み

「申込フォーム」へのご入力は「ネットクラブ会員サービス」へのご登録が必要です。ご登録がお済ではない方は、QR コードよりご登録をお願いいたします。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/sme/mailRequest?requestKind=0>



お問い合わせ先

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 城南支社 産業セミナー担当

TEL：03-3733-6245 Email：jonan@tokyo-kosha.or.jp

～申込者情報のお取り扱いについて～

個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ（<https://www.tokyo-kosha.or.jp>）で閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。



公益財団法人 東京都
中小企業振興公社