**履歴書**　　　　　　　　　　　　　　　　　　年　　月　　日現在

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ふりがな |  | |
| 氏　名 |  | |
| （西暦）　　　　年　　　　月　　　　日生  （ 2025年４月１日時点　　　歳） | | ※性別 | **写真を貼る位置**  サイズ  縦４cm×横３cm  （最近３か月以内に撮影したもの）  ※データ貼付可 |
| ふりがな |  | | |
| 現住所 | 〒　　　－ | | TEL |
| 携帯 |
| PCﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | | |
| 携帯ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | | |
| ふりがな |  | | |
| 連絡先 | 〒　　　－　　　　（現住所以外に連絡を希望する場合のみ記入）  方 | | TEL |
| 携帯 |
| PCﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | | |
| 携帯ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年（西暦） | 月 | 学歴・職歴（各別にまとめて年代が古いものから）(詳細は別紙に記入のこと) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

※「性別」欄：記載は任意です。未記載とすることも可能です。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 年（西暦） | 月 | 免許・資格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| 志望動機(400字程度) |
|  |

|  |
| --- |
| 公的機関での業務（直近3年の実績を優先的に記載） |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| 本人希望記入欄 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**◆職務経歴書◆**

**※職務経歴は切れ目なく連続して、記入してください。書式は自由ですが、「会社名・事業内容・配属・職位・業務内容・実績」について明記してください。（なお、同一会社において配属異動があった場合も、同様にご記入ください）**

**◆記述シート◆**

１　対応可能項目(該当にチェックしてください)

支援項目

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 経営戦略立案 |  | マーケティング戦略立案 |  | デジタルマーケティング全般 |  | コンテンツマーケティング戦略 |
|  | ホームページ改修・運用 |  | HTMLプログラミング |  | ランディングページ制作・最適化 |  | SEO |
|  | UX設計 |  | Webアクセス解析（GA4含む） |  | サーチコンソール活用 |  | データ分析・可視化 |
|  | Googleマイビジネス最適化 |  | Webコンテンツ制作 |  | 動画企画・制作 |  | SNS用コンテンツ制作 |
|  | Web広告運用（Google広告、SNS広告等） |  | SNSマーケティング |  | メールマーケティング |  | プレスリリース作成・配信 |
|  | 展示会最適化 |  | 自社ECサイト構築・運用 |  | 外部ECプラットフォーム活用 |  | MAツール導入・運用 |
|  | CRMシステム活用 |  | ノーコード/ローコードツール活用 |  | 生成系AI活用（マーケティング・営業領域） |  | SFA |
|  | デジタルマーケティング事例紹介 |  | 営業DX事例紹介 |  | 個人情報保護対策 |  | デジタルマーケティングの法規制対策 |

業種等

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 製造業 |  | 卸売業 |  | 建設業 |  | 小売業 |  | 飲食業 |
|  | 情報通信業 |  | 店舗型サービス業 |  | その他サービス業 |  |  |  |  |
|  | 初級者 |  | 上級者 |  |  |  |  |  |  |

２　これまでの支援経験(デジタルマーケティングにおける直近3年程度を中心に記載)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 支援期間： | 業種： | 従業員数： |
| 商品・サービス概要： | | |
| 支援内容 | | |
| 支援期間： | 業種： | 従業員数： |
| 商品・サービス概要： | | |
| 支援内容 | | |

３　以下のテーマのいずれかを選択し、当事業で支援すると仮定した場合の支援計画及び支援のポイントを記述してください。ヒアリングポイントや想定される課題、改善に向けた提案と支援におけるご自身の経験・得意分野の関連性が分かるように記述してください。(選択した課題に印をつけること。別紙のPPTに記載して別添で提出することも可。)

1. 従業員10名程度の金属加工業で３年前に補助金を使ってHPを開設。その後一切情報更新していない企業の経営者からの「新規受注を増やしたい」というニーズに対する支援計画
2. 服飾関連小物企画販売企業で、自社サイトがなくInstagramと自社ECサイトのみを運用中。マーケティング戦略全般に改善の余地が大きいが「SNS広告に出稿したい」というニーズに対する支援計画
3. 従業員50名程度の産業用資材製造業において、営業の効率化のためにCRMを導入する場合の支援計画

|  |
| --- |
|  |