令和6年12月16日

**職務経歴等**

**１　本委嘱業務実施についての考え方**　　＊1520字以内（40字×38行　10.5pt）

　長年、大企業A社向けに家電用部品の製造を受託してきたX社（従業員23名）が、自社の特殊部品技術を生かし、初の自社製品となる調理家電を本年1月に開発した。X社は自ら営業活動を行ったことがなく、営業部門も有していなかったため、社長含め3名の営業チームを急遽組成し、約10か月にわたり営業活動を実施してきた。これまで数社と商談機会を持ったが、いずれも商談が継続せず、目立った営業成果を出せていない。

　本製品の開発に当たってはイタリア料理の有名シェフから指導を受けており、家電雑誌にも採り上げられるなど相応の評価を得ている。当社は製品に絶対の自信を持っており、販売拡大を狙って、ニューマーケット開拓支援事業の利用を申し込んだところ、審査会で高い評価を得て、11月に支援製品に採択された。

　あなたはビジネスナビゲータとして本製品に対し、どのように販売戦略を立て、販売拡大のために、どのように支援していきますか。

ニューマーケット開拓支援事業の目的が、「本事業の利用により、支援先企業が、独力で販路拡大活動を実施できるようになること」であることを念頭において、自身の経験も交え、支援プロセスをステップごとに示し、記述してください。

（※X社は架空企業であり、本事業の実際の支援企業とは関係ありません）

|  |
| --- |
|  |

**２　職務経歴**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | 入社年月（西暦・昇順） | 在籍期間 | 会社・所属・職位等 | 職務内容・実績 |
| 1 | 年月 | 年月 |  |  |
| 2 | 年月 | 年月 |  |  |
| 3 | 年月 | 年月 |  |  |
| 4 | 年月 | 年月 |  |  |
| 5 | 年月 | 年月 |  |  |
| 6 | 年月 | 年月 |  |  |

※会社・所属・職位等、職務内容・実績について、行を追加の上、切れ目なくご記載ください。