

「社長！わが社も絶対BCPをやしましょう！」

～一般社員がトップと組織を巻き込むBCP策定・運用の手法～

BCP（事業継続計画）を策定し、社内で取組を進める上での担当者の課題として、「トップの理解が得られない」「全社的な取組が必要なのに、周りの社員の協力が得られない」というお悩みを多くお聞きします。

本セミナーは、こうした課題を解決するための「トップ提案のやり方・伝え方」や「周囲の協力を得たスピード感のある社内BCPの推進手法」について、事例を交えながら解説いたします。

BCP担当者だけでなく、経営者や管理職の方も取組推進のための気づきを得られる内容ですので、全社一体感のあるBCPの取組推進のため、ぜひご参加ください。

主な
内容

1. BCPの重要性を社内に理解してもらえないのは何故か
2. 理解・納得されるトップ提案のやり方・伝え方
3. 周囲を巻き込んだスピード感のあるBCPの取組のために
4. BCPの組織的取組による従業員の意識変化とは

講師

ニュートン・コンサルティング株式会社
ERM・BCP事業部

コンサルタント 田中 駿介 氏

経歴

東北大学理学部にて自然災害のリスク分析を専攻。

卒業後、BCPコンサルタントとして、食品製造業を中心に企業のBCP策定・評価・訓練等を支援。

また、最新動向である火山噴火対策や訓練のDX化にも従事している。

お客様が有事に主体的に動ける「実効性のあるBCP」構築を信条としている。

- ・主な支援実績：食品製造業、保険業、建設業、アパレル業等
- ・主な執筆実績：富士山火山避難基本計画の改定ポイントと企業に求められる対応
[リスク管理Naviコラム]
- ・その他サービス担当：大規模噴火対策支援サービス、BCP訓練ツール「dan-lo」推進担当

日時

令和7年5月21日(水)15:00~16:20

対象

都内に主たる事業所がある
中小企業の方

定員

100名(先着順・要事前申込)

開催
方式

Web(Zoomを予定)

※視聴方法等はお申込み後、別途ご案内いたします。

申込
方法以下のURLか、右下のQRコードより
お申込ください※申込時、「ネットクラブ会員サービス」への
ご登録が必要です。お申込はこちら→ <https://www.tokyo-kosha.or.jp/sme/application?formNo=0000001991>

【ご留意事項】

- ・お申込みやご視聴にあたりPCやタブレットなどの端末、インターネット環境、メールアドレスが必要です。
※視聴に伴う通信料は受講者負担となります。
- ・タブレットやスマートフォンで参加される場合、Zoomアプリの事前ダウンロードが必要です。
- ・接続不良に伴うサポートは実施しておりません。事前に接続の確認をお願い致します。

