

令和7年度

第1回 デザイン導入支援セミナー

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

自社や商品の本質を 視覚化して顧客に伝える「VI」

ビジュアル
アイデンティティ

「VI」はコミュニケーションのひとつです



不二家洋菓子店 新ロゴ

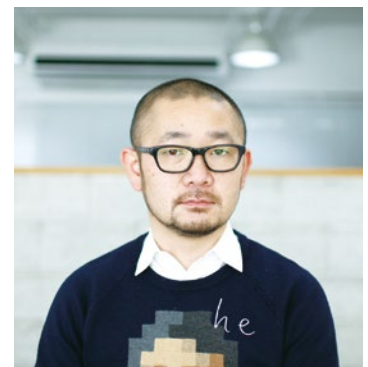
2025年 **無料オンラインセミナー**

5月16日(金) 14:00-16:00

中小企業にとっても、CI(コーポレートアイデンティティ)やVI(ビジュアルアイデンティティ)が経営戦略に及ぼす影響は決して小さくありません。

企業自体のブランディングをはじめ、社名の認知向上、商品、サービスのマーケティングやプロモーションなど、自社の「らしさ」をわかりやすく顧客に伝えるコミュニケーション活動において、大きな効果を発揮します。

本セミナーでは、コミュニケーション戦略の入口としてのCI/VIの役割と、実現までのプロセスについて、事例をもとに解説します。



講師 **木住野 彰悟 氏**
6D代表 / アートディレクター

▼ 本セミナーの詳細・お申し込みはこちらから
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2505/0007.html>



令和7年度 第1回 デザイン導入支援セミナー

2025年5月16日(金) 14:00-16:00

申込期限 5月15日 12:00

講師プロフィール

木住野 彰悟氏 アートディレクター・グラフィックデザイナー

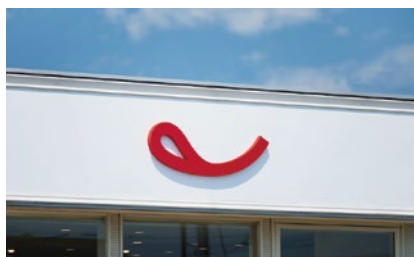
東京都出身。2007年にグラフィックデザイン事務所 6D を設立。

企業や商品のビジュアルアイデンティティを中心に、ロゴやパッケージデザイン、空間のインフォメーションデザインまで幅広く活動。2016年にD&ADの審査員。2017年からはグッドデザイン賞の審査員を務める。

近年の主な仕事に「不二家」のリブランディングや「グッドデザイン賞受賞展」のグラフィック、「旭川市デザインシステム」のアートディレクション・デザイン、「神奈川県立図書館」、「京都 新風館」のVI・サイン計画、「小田急線登戸駅ドラえもんサイン」「石巻市震災遺構門脇小学校」サイン計画、「LOTTE ZERO」シリーズのパッケージデザインなど。D&AD、カンヌ、DFA、東京 ADC、JAGDA、サインデザイン賞、パッケージデザイン賞など国内外のデザイン賞を多数受賞。



木住野氏が手掛けた作品より



不二家洋菓子店 新ロゴ



小田急線登戸駅ドラえもんサイン



ロッテ「ZERO」パッケージリニューアル

申込方法

1. 会社HPから申込み

本セミナーはオンラインでライブ配信いたします(要事前申込み)。参加にはPCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。事前にお申込みいただいた方のみ一定期間アーカイブ配信をご視聴いただけます。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2505/0007.html>



2. メールで申込み

アドレス design@tokyo-kosha.or.jp メール件名 令和7年度第1回デザイン導入支援セミナー申込み

メール本文 1. 企業名 2. 参加者氏名 3. 会社住所(郵便番号からご記入ください) 4. 連絡先電話番号
5. 連絡先メールアドレス 6. 業種 7. 資本金(万円) 8. 従業員数(名) 9. 講師への質問(任意)
※1~6. は必ずご記入の上、お送りください

お申し込み者の
個人情報の
取り扱いについて

当会社では、申込者情報を「個人情報保護指針」に基づき管理し、利用いたします。原則、指針に定める利用目的以外での利用はいたしません。詳しくは下記リンク先の「個人情報保護方針」をご確認いただき、同意のうえお申込み願います。
<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>

お問い合わせ 公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援部 生産性向上支援課

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎5階
TEL 03-3251-7917 MAIL design@tokyo-kosha.or.jp