

第6期 デザイン経営スクール プレセミナーII

デザイナー・
クリエイター向け



登壇者
金谷 勉氏
(有)セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長/クリエイティブディレクター



登壇者
清水 啓介氏
(株)レベルフォーデザイン代表取締役
高津川リバーピア(株)取締役



モデレーター
杉谷 昌彦氏
ミデモ(株) シニアディレクター
立命館大学デザイン科学センター客員研究員
デザイン経営スクール共同監修

デザイナーとして AIの時代に生き残るデザイナーのあり方とは 次のステージへ!

AIの進化により、デザイナーの役割が問われています。手を動かして「作る」だけでなく、企て、巻き込み、育てる力——それがこれからのデザイナーに求められている「ビジネスデザイン」です。

第6期の開講を控える「デザイン経営スクール」では、次のステージを目指したいデザイナーの皆さまに向けたプレセミナーを開催いたします。

今回のゲストは、全国各地の企業と“泥臭く”ヒットを作ってきたセメントプロデュースデザイン・金谷勉氏と、

本スクール修了生であり、受講企業と共創を続けているレベルフォーデザイン・清水啓介氏。

アイデアからビジネスを生み出すビジネスデザイナーへとステップアップしたいデザイナー・クリエイターの皆さまのご参加をお待ちしております。

第1部(ハイブリッド開催)

- ▶ **オープニングトーク 杉谷昌彦氏**
デザイナーのステップアップにつながる「デザイン経営スクール」
- ▶ **講演1 清水啓介氏**
“作る”から“仕掛ける”へ。
スクールから広がる“仕事のフィールド”
- ▶ **講演2 金谷勉氏**
ヒット商品を生み出す「共創型」プロデュース
—企業と一緒に泥臭く考え、動き、育てていく—
- ▶ **事業紹介** 企業の強みを発掘し、新事業創出に活かす
デザイン経営スクール

第2部(会場限定)

- ▶ **トークセッション** デザイナーとして次のステージへ!
AIの時代に生き残るデザイナーのあり方とは
清水啓介氏 × 金谷勉氏 × 杉谷昌彦氏



金谷勉氏プロデュース:
リボン素材の飾れるしおり「SEE OH! Ribbon」

デザイン経営スクール発の協働事例:
「言刻-KOTOTOKI」(ミューテック35×レベルフォーデザイン)

参加費 無料

開催形式 リアルとオンライン(zoom)を併用したハイブリッド方式

リアル会場 日本デザイン振興会 リエゾンセンター
(東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウン・タワー 5F)

会場定員 30名(先着順・要事前申込み)

本セミナーの詳細・お申し込みはこちらから▶



2025.7.1 火

第1部 ハイブリッド開催 13:00-14:30

第2部 会場限定 14:40-15:40

第6期 デザイン経営スクール プレセミナーII

2025.7.1(木) 13:00-15:40

申込
期限

6.30(月) 12:00

講師プロフィール

金谷 勉氏

有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長
クリエイティブディレクター

大阪・京都・東京を拠点に、グラフィックデザインや商品開発を手がけ、直営店「コトモノミチ」などで販路支援まで進めている。2011年より全国の町工場や職人と協業し、1000社以上の製造業者と連携、各地の自治体・金融機関で商品開発講座を行い、年間200日は地方を巡る。京都精華大学客員教授ほか講師も務め、テレビ『カンブリア宮殿』でも紹介。著書に『小さな企業が生き残る』(日経BP)。

清水 啓介氏

株式会社レベルフォーデザイン
代表取締役
高津川リバーピア株式会社 取締役

デザイン会社勤務後、フリーランスを経て1998年株式会社レベルフォーデザインを設立。中小企業と地方自治体をメインにブランディングデザインのサービスを展開。地方創生に関わる中、島根県益田市にクラフトビール醸造所を設立し、地域の雇用創出と魅力発信による賑わいづくりにも力を入れている。

杉谷 昌彦氏

ミテモ株式会社 シニアディレクター
立命館大学デザイン科学センター客員研究員
デザイン経営スクール共同監修

前職精密機器メーカーにてデザイン思考を活用した商品開発やマーケティング、事業開発に従事。デザイン経営を推進する特許庁をはじめ、札幌、東京、名古屋、大阪、和歌山など官公庁や自治体のデザイン経営施策においてプロデュース、ディレクション、登壇・講師を行う。社会人大学院生としてシステムデザインを活用した組織の態度変容の研究中。

申込方法

1 会社HPから申込み

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2507/0009.html>

本セミナーはリアルとオンライン(zoom)を併用したハイブリッド方式となります(事前申込者のみ後日アーカイブ視聴可能)。お申し込み時に参加形態をお選びください。なお、オンラインで参加するにはPCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。



2 メールで申込み

▶アドレス : design@tokyo-kosha.or.jp

▶メール件名 : 第6期デザイン経営スクールプレセミナー2申込み

▶メール本文 : (1) 企業名 (2) 参加者氏名

(3) 会社住所(郵便番号からご記入ください)

(4) 連絡先電話番号 (5) 連絡先メールアドレス

(6) 参加形態(会場/オンライン) (7) 業種

(8) 資本金(万円) (9) 従業員数(人)

(10) 講師への質問(任意)

※(1)~(7)は必ずご記入の上、お送りください

変わる、から変えていく。デザイナーと中小企業が共創し、新しい事業をつくる10日間 第6期デザイン経営スクール 受講生募集!



2025年度で第6回を迎える東京都のデザイン経営スクール。総合監修に清水覚氏、共同監修に杉谷昌彦氏を迎えて、カリキュラムを刷新しました。「自社の個性を見つめ直す」「存在意義を深堀する」「顧客や社会のニーズを探る」という3つの過程を、中小企業とデザイナーがともに取り組み新しい事業を形にします。詳しい内容は、公社HPをご覧ください。

募集期間 2025.6.10(木) - 7.18(金)

一次締切



中小企業経営者を対象にしたセミナーも開催します!

第6期デザイン経営スクール プレセミナー I 2025.6.12(木)13:00-16:00(予定) 詳細は公社HPをご確認ください。

【自社の強み × 発想力 アイデアの力でビジネスをアップデート!】

高橋晋平氏(事業アイデア創出ファシリテーター)・太田泰造氏(錦城護謨代表取締役社長)・清水覚氏(デザイン経営スクール総合監修)

お問い合わせ

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 総合支援部 生産性向上支援課

〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎5階 TEL:03-3251-7917 design@tokyo-kosha.or.jp

※お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

当公社では、申込者情報を「個人情報保護指針」に基づき管理し、利用いたします。原則、指針に定める利用目的以外での利用はいたしません。

詳しくは下記リンク先の「個人情報保護方針」をご確認いただき、同意のうえお申し込み願います。

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>