

カスタマーハラスメント **参加無料**

対 策 セ ミ ナ ー



お申込み
受付中

近年、商品やサービスを提供する企業に対して、顧客等が著しい迷惑行為を行ういわゆるカスタマーハラスメントが社会問題となっています。

東京都中小企業振興公社は、カスタマーハラスメント対策に係る体制整備等を支援するため、とるべき対策などについての知識・情報等を提供するセミナーを4回にわたり開催いたします。

第2回 社内体制構築編

～カスハラに負けない！社内体制の作り方～

開催日時

令和7年 **8月28日** (木) 15:00～16:30

申込締切 令和7年8月27日(水)15:00まで

無料・オンライン配信

東京都では全国初の**カスタマーハラスメントを防止するための条例が令和7年4月に施行**されました。本セミナーでは、カスハラに対応する**社内体制を構築するための情報**をお伝えします。

セミナー内容 (予定)

- ・カスハラの現状・概要
- ・基本方針等の制定について
- ・対応マニュアルの作成について
- ・社内体制の構築・従業員教育 などを予定

対象者

カスタマーハラスメントに対応する
企業マネージャー、経営層 等

※第1回目セミナーのご参加有無に関わらず、
ご視聴いただけます。

講師 **くどう 工藤 アリサ氏**

<経歴>

丸紅株式会社を経て、研修コンサルティング会社にて取締役研修部長として研修の企画、立案、マニュアル作成業務やインストラクターを務める。

現在、マネジメントサポートグループ専属講師としてコンサルティング、研修開発、セミナー登壇と幅広く活躍。カスタマーハラスメント・クレーム対応分野では、セミナー、研修、書籍出版等、多くの実績を持つ。

著書として「迅速かつ確実に解決！クレーム対応の超技術」、
「ビジネスを成功させる「伝え方」の技術」(共に、こう書房)等がある。



お申込み・詳細はこちら！

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2508/0005.html>

