プレセミナー＆相談会のご案内（参加費無料）

中小企業とデザイナーが共創し、新しいビジネスを生み出しているゲストを迎えて、プレセミナー＆相談会を開催いたします。
パンフレットやHPからは伝わりにくい受講のメリットを具体的に説明しながら、修了生のリアルなメッセージもお伝えします。

7.1 WED デザイナー向け
「作る人」から「動かす人」へ ――中小企業のビジネスをデザインする「越境者」たちの実践

キーワードは「越境」。本スクールの修了生たちは、経営の領域へ一歩踏み込むことで、仕事の進め方やクライアントとの関係、そして自らが生み出す価値をどう変えていったのか。泥臭く試行錯誤を繰り返しながら「現場」を変えてきたプロセスを通じて、これからのデザイナーの新しい在り方を紐解きます。

2期生
榎本清孝氏
（トムテ）

4期生
土井智喜氏
（soell）

3期生
平野北斗氏
（MAST）

モデレーター
清水覚氏
（デザイン経営スクール総合監修）

7.6 MON 企業経営者向け
「価格競争」から「価値創造」へ ―― デザインの力で、「価値」で選ばれる会社の作り方

「外の力を借りる」「異業種と組む」というコミュニティ活用により自社製品開発に取り組んできたゲストからヒントを提示します。

「町工場プロダクツ」発起人
栗原稔氏
（メイカーズリンク）

5期生
北村真也氏
（日研）

5期生
成田可奈子氏
（ナリカタデザイン相談室）

モデレーター
杉谷昌彦氏
（デザイン経営スクール共同監修）

公式note ▶ デザイン経営スクールの情報を随時公開しています。
昨年の講義の様子や、講師インタビュー等、スクールの魅力を記事を通じてお伝えします。

お申込み・受講の流れ

1 ▸ お申込み QRコードよりHPにアクセスいただき申請フォームよりご応募ください。
申込締切：2026年8月6日（木）17時※デザイナーは7月27日まで

2 ▸ 受講決定／受講料振込
応募書類をもとに選考を実施し、選考結果は８月上旬に申込者全員にメールでご連絡いたします。
受講が決定された方は、期日までに指定する口座へ受講料をお振込みください。

3 ▸ 開講～修了 受講期間：8月25日（火）～12月15日（火）までの全10日間（日程は中面参照）
8月18日（火）、21日（金）に受講生に向けたオリエンテーションを実施いたします。
どちらかご都合のつく日にご参加ください。受講期間中、8割以上出席した方に修了証を授与します。

募集要項

1. 募集期間　2026年6月10日（水）～8月6日（木）17時　※デザイナーは7月27日（月）17時まで
2. 実施方法　公社本社（秋葉原庁舎）、周辺の貸会議室での対面開催を予定 ※移動にかかる交通費、実費等は自己負担となります。
3. 受講対象　（1）**中小企業者10社**：本事業における取組に意欲的に参加できる経営者層、事業承継者や次世代を担う予定の中核人材等
（2）**デザイナー10社**：「東京デザインデータベース」登録デザイナーであり、経営者層に寄り添った責任ある判断が可能な方
※中小企業基本法で定める都内中小企業であること。
※大企業（みなし大企業含む）及びコンサルティング業に従事する方のお申し込みはご遠慮ください。
※「東京デザインデータベース」は随時登録を受け付けております。登録要件はHPをご確認ください。
4. 受講料　50,000円（税込）1社につき２名まで受講可
※1社２名参加の場合、どちらか１名は必ず出席可能であることが条件となります。
※中小企業者及びデザイナーともに受講者の途中変更はできません。
5. 相談窓口　受講にあたって不安や不明な点があれば、オンラインにて無料でご相談いただけます。

オンライン個別相談
申込はこちら▶

公益財団法人 東京都中小企業振興公社 生産性向上支援課　TEL▸03-3251-7917　E-mail▸design@tokyo-kosha.or.jp　HP▸http://www.tokyo-kosha.or.jp

変わる、から変えていく。デザイン経営支援事業

Design：株式会社トムテ（デザイン経営スクール第２期修了生）

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

事業にデザインの力を活用したい企業経営者！
制作業務から一歩踏み出したいデザイナーへ！

デザイン経営スクール Cohort 7

Since 2020

第7期
受講生募集!!

募集締切
8.6
※デザイナーは７.27

開講に先駆けて、プレセミナー＆相談会（参加無料）も開催します
スクール募集要項を含めた詳細はこちらから▶

デザイン経営スクールとは？

「経営とデザインの新しい関係」を育んできたデザイン経営スクール。好評につき 7 期目を迎えることになりました。本スクールは、完成度の高いプランを競う場ではありません。全10回のプログラムを通じて試行錯誤を重ねながら、経営者とデザイナーが「指示する・される関係」から、「共に考え、共に創るパートナー」へと変わっていくことを目指しています。さらに、スクールで得た気づきを一時的な学びで終わらせないために、公社の各種支援策と連携し、具体的な行動や成果へとつなげる環境を整えています。事業にデザインを活用したい経営者、制作業務から一歩踏み出したいデザイナーの皆様のご参加をお待ちしております。

- ■講義は全10回対面（会場：秋葉原）で行います。
- ■講義時間は13時～17時の4時間ですが、補講を行う場合もあります。
- ■事前課題、事後課題あり。課題のための自主活動（事業所訪問、個別ミーティング等）も含まれます。
- ■受講生同士や100社を超える修了生との交流会も予定しています（参加任意）。

フェーズ1 Group work

【自己理解・存在意義の深掘り】

Day 1　8.25 TUE　講師：清水・杉谷

デザイン経営について知る

本スクールにおける「デザイン経営」の考え方を学び、
参加者全員で共通理解をつくります。

▼

Meet up Week

相互理解を深める

課外活動として、参加者同士で事業所を訪問します。
お互いの現場や事業への理解を深め、今後の共創につなげます。

▼

Day 2　9.15 TUE　講師：清水・杉谷

自社の存在意義を言語化する

事業者の強みを見つめ直し、
「なぜ自社がそれをやるべきなのか」という
存在意義を言葉にします。

フェーズ2 Pair work

【アイデア創出・マーケット検証】

Day 3　9.29 TUE　講師：清水

強みを起点にアイデアを考える

企業とデザイナーのペアで、自社の強みをもとにアイデアを広げます。
また、そこから絞り込むための視点と方法を学びます。

▼

Day 4　10.8 THU　講師：杉谷

マーケティング視点でアイデアを問い直す

作り手の視点だけでなく、売り手や市場の視点から
アイデアを見直し、評価する方法を学びます。

▼

Day 5　10.27 TUE　講師：清水・杉谷＋メンター

現場の反応からアイデアを絞り込む

フィールドワークを踏まえて、最終アイデアを絞り込みます。
あわせて、実現に向けた課題や可能性を検討します。

フェーズ3 Sparring

【壁打ち・概念実証】

Day 6　11.5 THU　講師：清水・杉谷

プロの視点でアイデアを磨く

商品開発や販売のプロをゲストに招き、壁打ちを行います。
個別フィードバックを通じて、ブラッシュアップを行います。

▼

Day 7　11.25 WED　DEMO DAY（中間発表）

アイデアの提供価値を検証する

一般の方を招き、構想パネルやプロトタイプを展示・発表。
リアルな声を聞きながら、アイデアの提供価値を検証します。

フェーズ4 Presentation

【事業構想・最終発表】

Day 8　12.1 TUE　講師：金谷

売れるアイデアに変える

価格設定や販路開拓の基本を学びます。
講師へのプレゼンを通じて事業アイデアに転換していきます。

▼

Day 9　12.8 TUE　講師：石山・高田

アイデアへの共感と支援を広げる

事業アイデアを社会に届けるためのPR（広報）戦略と、
クラウドファンディングの活用について理解を深めます。

▼

Day 10　12.15 TUE

今後の取り組みを発表する

プログラム全体で得た学びと、今後の協業の可能性を発表します。
事業化に役立つ公社の事業についてもご説明します。

最終発表！

各ペアで事業化を目指します！

各領域の専門家が学びをサポート

講師

清水 覚
株式会社オクノテ代表／ビジネスデザイナー
デザイン経営スクール総合監修

杉谷 昌彦
ミテモ株式会社 シニアディレクター
デザイン経営スクール共同監修

金谷 勉
有限会社セメントプロデュースデザイン
代表取締役社長

石山 万達
株式会社マクアケ
ベネフィットデザイナー

高田 涼平
PR ディレクター

メンター

スクール修了生が期間中伴走し、ペアワークをフォローアップします！

3期生
井上 弘介
株式会社ジイケイダイナミックス
デザイナー／中小企業診断士

2期生
榎本 清孝
株式会社トムテ
代表取締役／アートディレクター

6期生
長澤 秀彦
青い山 代表

3期生
横山 友美
TOMOMI YOKOYAMA DESIGN
代表デザイナー

5期生
大口 進也
株式会社 soi design
クリエイティブディレクター／
インダストリアルデザイナー

5期生
保田 亮
TOYPLOT 代表
デザイナー