



理念と共に “進化し続ける”組織

～私が実践してきた理念浸透の試行錯誤～

「理念が形骸化している」「承継後の扱い方に悩む」という中小企業は少なくありません。本セミナーでは、理念を不変の言葉で終わらせず、時代の変化に合わせてアップデートし、現場への浸透に取り組む2代目経営者のリアルな実践事例をご紹介します。

WEBセミナー

無料

定員

40名

日時

令和8年

8月7日 | 金

14:00～16:00

カリキュラム

1. インナーブランディング(理念浸透)の基本
2. 2代目経営者のインナーブランディング実践事例
3. 実践事例から読み解く
インナーブランディング実践のポイント

講師

アルファテックス株式会社 代表取締役

石川 春 氏

会社紹介

1987年創業。ITが進化し続ける時代においても、社会の主役は「人」であると私たちは考えています。コンピュータに使われるのではなく、人が主体的に使いこなす存在であり続けるため、「人こそ財産」という価値観を大切にしてきました。私たちは、より豊かな人生の実現に貢献し、社員・お客様・地域社会など、関わるすべての人の幸せにつながる企業を目指しています。



対象

都内中小企業の
経営者、経営幹部、
承継予定経営者の方など40名

お申込みはこちらから！

東京都中小企業振興公社ホームページ

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2608/0003.html>

※セミナー配信は、Zoomウェビナーを使用します。

申込みいただいた方へ事前登録URLをメールにてお知らせします。



申込者情報のお取り扱いについて

当公社では、「個人情報保護指針 (<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>)」に基づき、個人情報を収集、管理及び利用いたします。また、指針に定める利用目的以外には、原則として利用しません。

主催・お問合せ先

公益財団法人東京都中小企業振興公社
企業人財支援課 中小企業人的資本経営支援事業 インナーブランディング事業担当
TEL 03-3251-7904 Email: sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

理念導入セミナーへご参加予定の経営層の方へご案内

インナーブランディング事業 理念1Dayキャンプ

無料・対面開催

9月頃
募集開始!

「社員の心に、自分の言葉が響いていない気がする」

「会社を引き継いだけれど、どこか『借り物の服』を着て経営しているような違和感がある」

そんな、言葉にできない焦りを感じていませんか？

価値観カードを通じて、あなたの内側に眠る「譲れない軸」を言葉にしてみませんか。

日時

令和8年

10月9日 | 金

専門家

東京都中小企業振興公社

倉石 友美 氏



対象

都内中小企業の経営者、
経営幹部、
承継予定経営者の方

新卒で入社したイベント会社にて、採用・研修、広報、マーケティング、経営企画等に従事。2015年より中小企業診断士として「組織開発」、「人材育成」、「チームビルディング」、「人事評価制度構築」など、「人と業績が同時に成長する組織づくり」を軸に様々な中小企業をサポートしている。

カリキュラム

「価値観カード」というゲーム感覚のツールを使い、リラックスした雰囲気です壁打ちを行います。

1

価値観の掘り下げ（自分を知る）

カードを使い、経営判断の根幹にある「譲れない価値観」を可視化します。

2

理念の再定義（言葉にする）

ご自身の価値観と言語を結びつけ、腹の底から納得できる「理念」を再定義します。

3

ビジョンの描画（未来を見る）

その理念が実現された未来、会社や社会はどうなっているか？を具体化します。

4

明日からのアクション（一步を踏み出す）

遠い未来だけでなく、「明日から何を变えるか」具体的な行動を決めます。

インナーブランディング事業概要

自社に理念を浸透させるプロセスを、セミナー、ワークショップ、個別支援の3ステップで学びます。

セミナーで基礎知識と事例をインプットし、ワークショップで自社の理念を振り返ります。

個別支援では、現場への定着に向けた具体的な実践までをサポートします。

理念導入セミナー

8/7開催 受付中

理念浸透について
学びたい!



経営層
40名

理念1Dayキャンプ

10/9開催 9月頃受付開始

自社の理念を振り返り、
取り組みを考えたい!



経営層
10名

理念スタディラボ

11月～3月実施予定

専門家と理念浸透の
取り組みを行いたい!



3社