

「自社の強み×SDGs」を考える。

老舗化粧用スポンジメーカーが 彩るミライ



2030年までの達成目標として掲げられているSDGsですが、「意義や重要性は理解しているがやり方がわからない」「取り組むきっかけを掴めずにいる」…そんなお悩みはありませんか？
本セミナーでは、本業とSDGsの理念を掛け合わせて大きく飛躍した中小企業をお招きし、SDGsに着目したきっかけや取り組み後の社内・社外での変化、2030年以降を見据えた自社の「ミライ」についてお話しいただきます！

日時

令和8年

8/3月

14:00～16:00

参加費
無料

定員
100名

形式

オンライン（Zoomウェビナー）

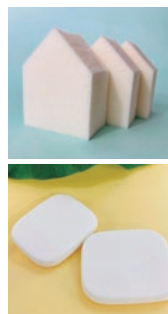
対象

SDGs経営に関心のある
都内中小企業の経営者、担当者

第1部

事例紹介

- 雪ヶ谷化学工業のあゆみ
- 本業の中に見つけたSDGsの課題
- 社内でのSDGs意識醸成のために
- 社外への取組発信と2030年以降の自社の在り方



講師

坂本 昇 氏

雪ヶ谷化学工業株式会社
代表取締役社長

雪ヶ谷化学工業株式会社について

1951年創業。化粧用スポンジなどの特殊発泡体の専門メーカーとして世界トップシェアを誇る。近年は、環境負荷の少ないサステナブルスポンジの開発をはじめとしたSDGs推進の取組が評価され、ジャパンSDGsアワード内閣官房長官賞を民間企業で初めて受賞するなど、多数の受賞実績を持つ。

第2部

トークセッション

- ファシリテーターからのインタビュー形式で、事例企業の取組ポイントを更に詳しくお伺いします！



ファシリテーター

安田 洋史 氏

東京都中小企業振興公社
SDGs経営アドバイザー

電機メーカーでの勤務を経て、大学経営学部教員に転身。中小企業のSDGs経営等を調査・研究、教育に携わる。中小企業診断士の活動として、2023年より、東京都中小企業振興公社SDGs経営アドバイザーを務める。

お申し込みはこちら

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2608/0004.html>



※お申し込みの際にいただいた情報は、公益財団法人東京都中小企業振興公社の運営目的のみに使用し、他の目的では使用いたしません。
当公社の「個人情報の保護に関する要綱（<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>）」に基づき管理しております。

自社のSDGsの取組イメージを体感する！

中小企業のための SDGs勉強会



日程

令和8年9月3日(木)
13:30～16:30(予定)

定員

30名程度

形式

対面によるグループワーク

このような方にオススメです！

- ▶ SDGs推進活動の具体的な取組手法が知りたい
- ▶ SDGsに関するワークを体験したい

詳細は下記HPIに順次掲載予定

https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/sdgs/seminar_workshop.html

※お申し込みの際にいただいた情報は、公益財団法人東京都中小企業振興公社の運営目的のみに使用し、他の目的では使用いたしません。
当公社の「個人情報の保護に関する要綱 (<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>)」に基づき管理しております。



まずはご相談ください(無料・オンライン可能)

持続可能な経済・社会・環境をつくる

SDGs経営で 新たなビジネスチャンスを！

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



公益財団法人東京都中小企業振興公社は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

- ▶ SDGs経営に取り組む際の注意点を知りたい
- ▶ 取り組みはじめたけれど、壁にぶつかってしまったのでアドバイスがほしい
- ▶ 従業員の意識づけなどのポイントを知りたい
- ▶ ホームページで宣言を出したいが、掲載方法について知りたい



そのお悩み、SDGs経営相談窓口が解決します！

相談予約はこちら

<https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/sdgs/soudan.html>

※お申し込みの際にいただいた情報は、公益財団法人東京都中小企業振興公社の運営目的のみに使用し、他の目的では使用いたしません。
当公社の「個人情報の保護に関する要綱 (<https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html>)」に基づき管理しております。

