

「安さ」で勝負しない！

中小企業のための 愛されブランディング術

～脱・安売りマインドから高価格でも選ばれるプライシングの成功法則まで～

開催日
2026年



9/17 (木)

14:00～16:00

開催方法

オンライン（Zoom利用）

お申し込みは
こちらから→

申込フォーム

参加費用

無料

定員

100名 (先着順)



開催講師

吉田 由佳

■講師プロフィール

日・米・欧の有名ファッションブランド(ドリス・ヴァン・ノッテン、ヘルムート・ラングなど)で企画・MD・生産管理などを経験。独立後は、ブランドビジネスコンサルタントとして、国内外の企業や大学でコンサルティングやセミナーを実施するなど、企業・組織・人を育てる活動をしている。企業支援実績は、製造業、卸売業、小売業、サービス業と幅広く500社を超える。ビジネスをブランド化、エンターテインメント化することで、評悪感なく値上げをして、利益を得る実践的なブランドビジネスは、広く共感を得て、実績に繋がったとの喜びの声が多数寄せられている。

ブランドビジネスコンサルタント／中小企業診断士／東洋大学大学院非常勤講師



申込方法

期限：2026年9月10日（金）
【12：00〆切】

GoogleFormよりお申し込みください

<https://forms.gle/TWWo9Y2QLS33RbKa6>



お問合せ先

公益財団法人
東京都中小企業振興公社
城南支社 産業セミナー担当

TEL：03-3733-6284
メール：jonan@tokyo-kosha.or.jp

総合相談ご案内

産業セミナーのほかに、東京都中小企業振興公社城南支社では、経営や法律に関する各分野の専門家が相談に応じるワンストップ総合相談窓口を設置しております。

相談はすべて**無料**です。都内中小企業の方で、経営や法律に関してお悩みがありましたらお気軽にお問合せください（知的財産に関する窓口もあり）。

【相談例】

会社の
設立

助成金の
活用

会社の
税務・会計

契約書の
チェック



相談方法は以下より選べます

①電話 ②来社 ③オンライン

申込者情報のお取扱について

個人情報は「個人情報の保護に関する要綱」に基づき管理しています。当要綱は、公社ホームページ（<https://www.tokyo-kosha.or.jp>）で閲覧及びダウンロードすることができますので併せてご参照ください。