

理念導入セミナーへご参加予定の経営層の方へご案内

インナーブランディング事業 理念1Dayキャンプ

無料・対面開催

9月頃
募集開始!

「社員の心に、自分の言葉が響いていない気がする」

「会社を引き継いだけれど、どこか『借り物の服』を着て経営しているような違和感がある」

そんな、言葉にできない焦りを感じていませんか？

価値観カードを通じて、あなたの内側に眠る「譲れない軸」を言葉にしてみませんか。

日時

令和8年

10月9日 | 金

専門家

東京都中小企業振興公社

倉石 友美 氏



対象

都内中小企業の経営者、
経営幹部、
承継予定経営者の方

新卒で入社したイベント会社にて、採用・研修、広報、マーケティング、経営企画等に従事。2015年より中小企業診断士として「組織開発」、「人材育成」、「チームビルディング」、「人事評価制度構築」など、「人と業績が同時に成長する組織づくり」を軸に様々な中小企業をサポートしている。

カリキュラム

「価値観カード」というゲーム感覚のツールを使い、リラックスした雰囲気です壁打ちを行います。

1

価値観の掘り下げ(自分を知る)

カードを使い、経営判断の根幹にある「譲れない価値観」を可視化します。

2

理念の再定義(言葉にする)

ご自身の価値観と言語を結びつけ、腹の底から納得できる「理念」を再定義します。

3

ビジョンの描画(未来を見る)

その理念が実現された未来、会社や社会はどうなっているか?を具体化します。

4

明日からのアクション(一步を踏み出す)

遠い未来だけでなく、「明日から何を変えるか」具体的な行動を決めます。

インナーブランディング事業概要

自社に理念を浸透させるプロセスを、セミナー、ワークショップ、個別支援の3ステップで学びます。

セミナーで基礎知識と事例をインプットし、ワークショップで自社の理念を振り返ります。

個別支援では、現場への定着に向けた具体的な実践までをサポートします。

理念導入セミナー

8/7開催 受付中

理念浸透について
学びたい!



経営層
40名

理念1Dayキャンプ

10/9開催 9月頃受付開始

自社の理念を振り返り、
取り組みを考えたい!



経営層
10名

理念スタディラボ

11月～3月実施予定

専門家と理念浸透の
取り組みを行いたい!



3社