公益財団法人 東京都中小企業振興公社

令和8年度　第2回 デザイン導入支援セミナー

無料
ハイブリッド開催

中小企業経営者のための
ブランディング・デザイン実践論

事例で学ぶ、伝わる価値のつくりかた

2027年
3月11日（木）　14:00～16:00

優れた技術や商品を持ちながらも、「価値が顧客に伝わらない」と悩む中小企業は少なくありません。本セミナーでは、数々のヒット作を手がけるクリエイティブ・ディレクター 小西利行氏を招聘。「挽肉と米」のアジア展開や地域プロジェクト、大型ブランドなどの国内外の実践事例を紐解きます。コンセプト立案から成功・失敗のリアルな舞台裏まで、難しい理論ではなく「事例」を通して、選ばれるためのブランディング手法を学びます。



講師
小西 利行 氏
POOL INC. FOUNDER
コピーライター&
クリエイティブ・ディレクター

日産セレナ「モノより思い出。」
サントリー「ザ・プレミアム・モルツ」
ダイハツ「わたしにダイハツメイ。」











わたしに
ダイハツメイ。
小さいからこそできること、
小さいことからひとつずつ。
DAIHATSU

（上から）立飛ホールディングス「GREEN SPRINGS」／スターバックスコーヒージャパン「47 JIMOTO Frappuccino®」／サントリービール「ザ・プレミアム・モルツ香るエール」／サントリー「伊右衛門」／日産セレナ「モノより思い出。」／ダイハツ「わたしにダイハツメイ。」

本セミナーの詳細・お申し込みはこちらから ⇒ https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2703/0001.html

令和８年度　第２回 デザイン導入支援セミナー

中小企業経営者のためのブランディング・デザイン実践論

事例で学ぶ、伝わる価値のつくりかた

講師プロフィール



小西 利行 氏

POOL INC. FOUNDER／
コピーライター&
クリエイティブ・ディレクター

制作したCMは1000を超える。「わたしにダイハツメイ。」「モノより思い出。」「伊右衛門」「ザ・プレミアム・モルツ」、Starbucks「47JIMOTOフラペチーノ」などがある。
VISIONAL、MIXI、三菱鉛筆をはじめEXILEのブランディングにも参加。2017年に「プレミアムフライデー」を発案。
AEON LAKETOWN、GREEN SPRINGS、SORANO HOTELを開業。2021年ドバイ万博日本館クリエイティブ・アドバイザー、文化庁芸術選奨審査員を歴任。話題のハンバーグ店「挽肉と米」のオーナーでもある。



小西氏が手掛けた作品・プロジェクトより
1 ダイハツ 企業ブランディング広告／2 サントリービール「ザ・プレミアム・モルツ」／3「ピチピチミートファーム」ブランド開発／4 5「挽肉と米」プロデュース

開催概要

日時	2027年 **3**月**11**日（**木**） 14：00～16：00
申込期限	2027年 **3**月**10**日（**水**）12：00
開催形式	リアルとオンライン（zoom）を併用した ハイブリッド形式
リアル会場	東京都中小企業振興公社１階大会議室 （東京都千代田区神田佐久間町 1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎）
定員	会場：15名／オンライン：定員なし ※いずれの参加方法も要事前申込み

申込方法

公社HPからお申込みください ▸
https://www.tokyo-kosha.or.jp/topics/2703/0001.html

本セミナーはリアルとオンラインを併用したハイブリッド方式となります。お申込み時に参加形態をお選びください。

※オンライン参加にはPCやタブレットなどの端末と、インターネット環境、メールアドレスが必要です。
※事前にお申し込みいただいた方のみ、一定期間アーカイブ配信をご視聴いただけます。

お申し込み者の個人情報の取り扱いについて

当公社では、申込者情報を「個人情報保護指針」に基づき管理し、利用いたします。原則、指針に定める利用目的以外での利用はいたしません。詳しくは下記リンク先の「個人情報保護方針」をご確認いただき、同意のうえお申込み願います。
https://www.tokyo-kosha.or.jp/privacy.html

お問い合わせ
公益財団法人 東京都中小企業振興公社　総合支援部　生産性向上支援課
TEL：03-3251-7917　E-mail：design@tokyo-kosha.or.jp