

# 東京くらしのフェスティバル 2018

## 東京 いいもの 新発見 発表展示商談会

たのしむ

おしゃれ

すこやか

そなえる

べんり

入場  
無料

11.1 Thursday → 11.2 Friday 10:00 - 17:00

場所：東京都立産業貿易センター台東館5F展示室 (台東区花川戸2-6-5)

主催：公益財団法人 東京都中小企業振興公社

### 【実施報告書】



支援します！ 公社は企業のパートナー

公益財団  
法人

東京都中小企業振興公社

Tokyo Metropolitan Small and Medium Enterprise Support Center

1. 開催概要	3
2. 表彰式・パネルディスカッション	4
3. セミナー	5
4. 監修者	6
5. 同時開催イベント	7
6. 出展企業一覧	8
7. 会場小間位置図	9
8. 特設展示コーナー	10
9. 開催結果（来場者数）	12
10. 広報活動	13
11. 制作物	20
12. 来場者アンケート結果	26
13. 出展企業アンケート結果	32
14. 出展企業効果測定アンケート結果	39
15. 記録写真	41

- イベント名 : 東京くらしのフェスティバル2018
- 開催日時 : 平成30年11月1日(木)・2日(金) 10:00~17:00
- 搬入出日時(搬入)
  - 10月31日(水) 14:00~17:00
  - 11月1日(木) 8:00~10:00(車両搬入不可)
  - 11月2日(金) 9:00~10:00(車両搬入不可)(搬出)
  - 11月2日(金) 17:00~20:00
- 会場 : 東京都立産業貿易センター 台東館5階展示室  
〒111-0033 東京都台東区花川戸2-6-5  
( 公社中小企業表彰式・パネルディスカッション・セミナー : 9階ホール、9階特別会議室)
- 主催 : 公益財団法人 東京都中小企業振興公社  
企画管理部 企画課  
TEL : 03-3251-7897 FAX : 03-3251-7796  
Mail : kikaku@tokyo-kosha.or.jp
- 後援 : 独立行政法人中小企業基盤整備機構、東京都、台東区、  
東京商工会議所、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、  
東京都商店街振興組合連合会、東京信用保証協会、  
地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター、  
株式会社東京きらぼしフィナンシャルグループ、  
株式会社きらぼし銀行、朝日信用金庫、西武信用金庫、昭和信用金庫、  
城北信用金庫、株式会社日本政策金融公庫融公庫
- 協力 : 一般社団法人 日本ドウ・イット・ユアセルフ協会
- 開催テーマ : 「たのしむ」、「おしゃれ」、「すこやか」、「そなえる」、「べんり」
- 出展者 : 都内中小企業 78社 + 東京の伝統工芸品「東京手仕事」10品
- 特別展示 : くらフェス商品でつくる Modern Life  
贈る人の顔が浮かぶ、とっておきのギフト  
防災女子が語る！普段からできること  
一芸商品を一挙公開！  
なでしこが選んだ「私のお気に入り」トップ5の商品を大発表！  
「東京でつくる、つなぐ、つかう。」多摩産材でデザインする親子の生活空間。  
バイヤーが選ぶ逸品トップ10！大発表  
東京の粋は、進化する。「東京手仕事」プロジェクト

## ■第1部 平成30年度 東京都中小企業振興公社中小企業表彰 表彰式

11月2日（金） 14：00～14：20

会場：台東区民会館9階 ホール

公社創立50周年を機に創設された、都内の優れた中小企業を顕彰する表彰制度で、「功労賞」と「奨励賞」を表彰。

## 功労賞

長年に渡り公社の事業運営にご協力いただき、その功績が顕著であり、東京都の産業振興や地域経済の活性化に貢献された中小企業を表彰する賞。

## 2018年度表彰企業

## ① 株式会社伊東NC工業

受賞者：代表取締役社長 伊東 大輔 氏  
会長 伊東 歌津己 氏

## ② 株式会社江北ゴム製作所

受賞者：代表取締役社長 菅原 健太 氏  
代表取締役会長 菅原 孝夫 氏

## 奨励賞

優れた製品・技術・サービスや事業プランを持ち、今後も更に成長することで、都民生活の向上に大きく寄与することが期待される中小企業を表彰。

## 2018年度表彰企業

## 株式会社デュコル

受賞者：代表取締役 山本 邦明 氏

## ■第2部 パネルディスカッション

11月2日（金） 14：20～15：20

会場：台東区民会館9階 ホール

「商品を世に問う！ 人を振り向かせる！」～作り手、売り手に必要な視点～

## ◇パネリスト

## 嶋 浩一郎 氏

株式会社博報堂ケトル  
代表取締役社長・共同CEO、  
編集者・クリエイティブディレクター

## 土方 智晴 氏

パーミキュラ（愛知ドビー株式会社）  
代表取締役副社長

## ◇コーディネーター

## 北村 森 氏

商品ジャーナリスト、サイバー大学教授  
（地域マーケティング論）

## 第2回人材戦略セミナー

事前申込制

### 社員の意識を変え、業務に貢献する 自律型の強い組織の作り方

業務系基幹システムの構築などを手掛ける(株)アイエスイプランでは、経営課題解決のために「予算達成と育成責任を担う PL」、「組織をつくる役割を担う FL」、「経営活動に必要な要素を実現する CL」という3つのリーダー制度を導入しています。社員の成長支援のために、5年前より1on1ミーティングを行っていますが、ミーティングや人事考課を行う上司は社員自身が選挙投票で選ぶなど、納得感かつ透明性の高い人事制度の構築に力を入れています。その他、9象限でプロットする人事評価制度では、自身のポジションと足りない要件を明確化し、それを基に個人にフィットした多彩な研修メニューを作成するなど主体性を引き出すためのユニークな人事・教育制度の実例を糸川社長、坂爪執行役員にご講演頂きます。

人材戦略セミナーは、中小企業における戦略的な人材活用・戦略化及び人材定着や組織活性化を計画・実施することの重要性を、多くの人に知ってもらおうセミナーです。

11月1日(木) 13:30～15:40  
会場：台東区民会館 9階 特別会議室 (特)



糸川 淳一氏

講師：糸川 淳一氏

株式会社アイエスイプラン代表取締役社長

講師：坂爪 昭氏

株式会社アイエスイプラン執行役員

糸川 淳一氏

2001年 日本大学理工学部卒業

2009年 多摩大学大学院 MBA 修了

大学卒業後、新卒で入社した IT 会社にて、幾つかプロジェクトを経験すると、IT 業界の「人を大切にしない」点と「IT の価値を IT 業界の人が軽んじている」点について疑問を持ち、そこから人に関する勉強、<リーダーシップ> や <組織論> に興味を持つ。その後、経営大学院に入学し、カウンセリングやファシリテーションを学び、2006年、現役員の秋谷氏を誘い株式会社アイエスイプランを設立。「戦略は組織に従う」をキーワードとしてクライアントに貢献する組織づくりを行っている。

## 第3回東京都デザイン導入支援セミナー

事前申込制

### 顧客に愛される 新しいコミュニケーションの仕組み (ファンベースという考え方)

人口急減やウルトラ高齢化、超成熟市場、情報過多などにより新規顧客獲得がますます困難になっている現在、生活者の消費行動を促すためには「ファンベース」という考え方が有効です。「ファンベース」とは、ファンを大切に、ファンをベースにして中長期的に売上や価値を上げていく考え方のこと。共感、愛着、信頼の3つを強化していくことで、顧客の支持を得ることができるのです。中小企業や BtoB の商品にとっても効果的な「ファンベース」について、お話いただきます。

(公財)東京都中小企業振興公社では、デザインを活用して商品開発等を図ろうとする中小企業者に対して、デザインの役割や導入方法などを紹介する「デザイン導入支援セミナー」を開催しています。

11月1日(木) 13:00～16:00  
会場：台東区民会館 9階 ホール



講師：佐藤 尚之氏

(株式会社ツナグ / 株式会社 4th 代表)

1961年東京生まれ。1985年(株)電通入社。コピーライター、CMプランナー、ウェブ・ディレクターを経て、コミュニケーション・ディレクターとしてキャンペーン全体を構築する仕事に従事。2011年に独立し(株)ツナグ設立。「スラムダンク」徳田感謝キャンペーン」でのJIAAグランプリなど受賞多数。著書に「明日の広告」「明日のコミュニケーション」「明日のプランニング」などがある。最新刊は「ファンベース」。

## 今年度初の取組として、5名の専門家にイベント監修をいただき、中小企業×監修者のコラボ企画を開催いたしました。

### ■北村 森氏



#### 【担当分野】

スペシャル監修。基調講演、企画イベント

1966年生まれ。慶應義塾大学法学部卒業。月刊誌「日経トレンディ」（現・日経BP）編集長を経て、独立。現在は、商品ジャーナリストとして、各種商品テストや、消費トレンド分析に従事。NHKラジオ第1「N5じ」にレギュラー出演するほか、「サンデー毎日」「婦人公論」など7媒体で連載コラムを執筆。また、東大阪ブランド推進機構「第1回 だれかのために考えた発明品アイデアプロジェクト」の総監修をはじめ、全国各地の地方自治体や商工団体などと連携する地域おこし事業にも、多数携わっている。著書『途中下車』は2014年、NHK総合テレビにて、北村一輝・原田知世主演でドラマ化。2017年、すべての授業をオンラインで提供する日本初の四年制大学であるサイバー大学の教授に就任し、地域マーケティング論などの講義を担当している。

### ■梶原 加奈子氏

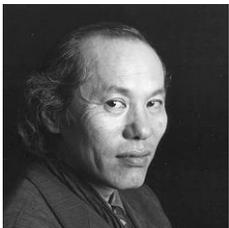


#### 【担当分野】

未来のくらしを先どりする企画コーナーの空間コーディネーター

北海道札幌市生まれ。多摩美術大学デザイン学部染織科卒業。  
(株)イッセイミヤケテキスタイル企画を経て渡英。  
英国の王立芸術大学院RCAにてテキスタイルからのコンセプトディレクションと事業再生におけるデザインの役目を学びMA取得。  
欧州新人登竜門のデザインコンペTEXPRINT2005でグランプリ受賞。  
2006年帰国後、(株)KAJIHARA DESIGN STUDIO設立。様々な企業と取り組み素材コレクションや製品ブランドのディレクターとして活動する。2013年Premiere Vision Paris 主催の世界テキスタイルコンペPV awardにて日本の企業と共に開発したテキスタイルでグランプリ受賞。2015年よりJETRO輸出アドバイザー就任。  
2017年よりJAPAN TEXTILE CONTEST審査員長就任。  
札幌常盤にショップ、ダイニング、ゲストハウスの複合施設「COQ」をプロデュースし立ち上げる。

### ■佐藤 眞富氏



#### 【担当分野】

多摩産材を活用した企画コーナーの空間コーディネーター

一般社団法人多摩産材あきがわ木工連代表理事  
1998年イタリア・ミラノにて「IL MONDO DI MATOMI」展を開催。その後国内外で数々の展示会をプロデュースする。  
2014年より現職。あきる野市にある築200年の古民家を拠点に、東京の子どもたちと東京の山をつなぐ木育プロジェクトをスタートした。

### ■松澤 斉之氏



#### 【担当分野】

出展企業様の強み出し、営業・商談ノウハウをアドバイス

中国四川大学に留学後、96年東京理科大学卒業。新卒でヤオハンジャパン入社。  
教育事業(現、株式会社ビジネス・ブレイクスルー)立ち上げ期に参画し、起業家育成学校アタッカーズ・ビジネススクール事務局長。  
新規事業開発支援を特長とするコンサルティング会社、株式会社プロイデ役員(現在、パートナー)。  
インターネット通販大手アマゾンジャパンにてホーム事業部のインテリア・雑貨・工芸関連商品の担当バイイングマネージャー業務に従事。  
信金中央金庫など金融機関との新規取引メーカー開拓スキームを確立し1000社以上のEC化に貢献  
16年12月創業、日本工芸株式会社(主に工芸品の越境EC事業)代表取締役  
SBI大学院大学事業計画演習講師現任

### ■池松 美千代氏



#### 【担当分野】

出展企業様のブース演出をアドバイス

VMDインストラクター / フラワー&食空間コーディネーター  
Pure Heart 代表  
経済産業省中小企業庁支援専門家  
日本ビジュアルマーチャンダイジング協会 正会員  
パーティー、ウエディング、マスコミ等さまざまなフラワー装飾の現場を経たのち、2004年フリーに転向。  
食空間全体のコーディネートを数々手がける。  
現在、商品の「魅せ方」の重要性を伝えるべく全国各地で企業向けディスプレイセミナーを企画・実施するほか、店舗や売場の改善指導、販促イベントの企画提案およびディスプレイ支援等を行っている。  
また、東京ビッグサイト等での展示ブースの制作実績も多く、百貨店における催事コーナーのディスプレイや店舗リニューアルにも参画。

## 「台東区産業フェア2018」及び「SWBS海外ビジネス総合展2018」との同時開催を行い、イベントの相乗効果を図りました。

### 【台東区産業フェア2018】

#### イベント概要

イベント名：台東区産業フェア2018

開催テーマ：江戸から現代、そして未来へ

開催日時：平成30年11月1日（木）・2日（金）10：00～17：00

会場：東京都立産業貿易センター 台東館6・7階展示室

主催：台東区・台東区産業フェア実行委員会

後援：独立行政法人中小企業基盤整備機構、  
公益財団法人東京都中小企業振興公社、関東経済産業局、東京都  
東京商工会議所台東支部、朝日信用金庫

協力：一般社団法人日本皮革産業連合会、公益社団法人上野法人会、  
公益社団法人浅草法人会、一般社団法人日本ジュエリー協会、  
公益社団法人東京青年会議所台東区委員会、一般社団法人東京鞆協会、  
台東区伝統工芸振興会、協同組合資材連、協同組合東京ハンドバッグ協会、  
東日本ハンドバッグ工業組合、東都製靴工業協同組合、  
協同組合東京帽子協会、東京都靴卸協同組合、東京服装ベルト工業協同組合、  
東京装身具工業協同組合、台東区しんきん協議会、  
一般社団法人台東区中小企業診断士会、一般社団法人 日本ドゥ・イット・ユアセルフ協会

出展者：原則として台東区内に所在する中小企業、団体等 88社



### 【SWBS海外ビジネス総合展2018】

#### イベント概要

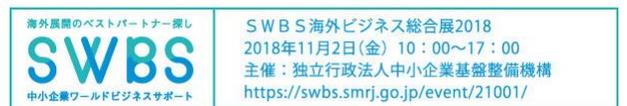
イベント名：SWBS海外ビジネス総合展2018

開催日時：平成30年11月2日（金）10：00～17：00

会場：東京都立産業貿易センター 台東館4階ホール、8階第2会議室

主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構

内容：①海外展開エキスパートによる大相談会  
②基調講演  
「世界が認めるMade in Japan ～日本の中小企業の強みとは～」  
政策研究大学院大学名誉教授 橋本久義氏  
③海外展開エキスパートによるミニセミナー  
進出国・地域別／テーマ別の情報発信セミナーを実施



「たのしむ」23社、「おしゃれ」15社、「すこやか」16社、「そなえる」11社、「べんり」13社の計78社に出展いただきました。

小間No	企業名
たのしむ	
01	石川金網(株)
02	(有)エニシング
03	(株)オフィスサニー
04	(株)カナック企画
05	(株)クロスハーツ
06	西条護謨(株)
07	(株)ササキ工芸
08	(株)サトーゴーサー
09	(株)サンモリッツアーツ
10	(有)三和テクノ
11	(株)シーティーアイ
12	(株)ジェイフラッグ
13	(有)東北カットグラス工業所
14	(有)トラストプリンティング
15	(株)日興エポナイト製造所
16	pinafore
17	(有)ヒラメキ工房
19	(株)POOL
18	細田木材工業(株)
20	(株)益基樹脂
21	(株)miura-ori lab
22	(株)ミューテクノ
23	(有)メニサイド
おしゃれ	
24	(株)エヌエスケーエコーマーク
27	KimonoTango
28	(有)きれ屋
31	(株)シタシオンジャパン
29	(株)ジル・インターナショナル
30	(株)STARTTS
33	(株)TSUKUMO
35	東京都洋傘協同組合
34	東京バック(株)
37	(株)東京丸惣
36	ホワイトローズ(株)
38	(株)マルゼキ
40	(株)MIYABI
41	(株)ミリメーター
42	楽ブリ(株)

小間No	企業名
すこやか	
43	(株)アイ・ラボ CytoSTD研究所
44	アズフィット(株)
45	(株)Insect Shield Japan
46	E V A R Y (株)
47	カクタスオイル(同)
48	(株)キロアルファ
49	(株)シーアンドケイ
50	大成樹脂工業(株)
51	(一社)多摩産材活用あきがわ木工連
53	東京ブラインド工業(株)
55	(株)トキノカンパニー
54	(株)フィッツインターナショナル
56	(有)MAKISポーツ
57	ミミー電子(株)
58	(株)ユーキ・トレーディング
59	(株)ローザ特殊化粧品
そなえる	
60	(株)閑雲
61	サンエービルドシステム(株)
62	(株)スリーケイ
63	(有)創
71	多摩川クラフト(有)
72	(有)坪川製箱所
73	(有)とみ
75	ノバルス(株)
76	ファインノービス(株)
86	(株)ファンクション
87	(株)三山精工
べんり	
64	(株)キョーワハーツ
65	クスノキ石灰(株)
66	(株)COAROO
67	(株)コスモテック
68	(株)三洋
78	セイキ総業(株)
79	(株)セイワ
80	テージー(株)
81	東京ハンガー(株)
82	(株)トキワ
83	(株)マックマー
84	ママのアイデア工房(株)
85	ランドポート(株)

この他、東京の伝統工芸品「東京手仕事」10品に出展いただきました。

出展品：ゆらぎ盆栽・東京本染 てぬぐいおくるみ・双慶・ひづくり・Karen・素椀・まるねこてかがみ・雅ブラシ・江戸木目込マグネット・江戸小紋ワイングラスマーカー {和印和飲}



来場者に新しい発見をしてもらうため、会場内に**8カ所**の特設展示コーナーを設置しました。

①くらフェス商品でつくるModern Life (ブース番号：26)

住空間をイメージしたインテリアの中で、暮らしを豊かにする商品を紹介



②贈る人の顔が浮かぶとっておきのギフト (ブース番号：39)

贈り物にぴったりの商品を紹介



③防災女子が語る！普段からできること (ブース番号：70)

普段から使える防災グッズをトーク形式で紹介



④一芸商品を一挙公開！（ブース番号：32/77）

一芸に秀でたスペシャリティを持つ商品を紹介



⑤なでしこが選んだ「私のお気に入り」トップ5の商品を大発表！ バイヤーが選ぶ逸品トップ10大発表（ブース番号：52）

公社女子職員とバイヤーによる商品セレクトの結果を発表



⑥「東京でつくる、つなぐ、つかう。」（ブース番号：74）

東京の木「多摩産材」の家具を中心に、親子の生活空間を表現



⑦東京の粋は進化する。「東京手仕事」プロジェクト（ブース番号：25）

伝統工芸品と現代のライフスタイルのコラボ商品を紹介



展示商談会の来場数は前年比**1.52倍**の**1,977名**で、うちバイヤー来場数※は、前年比**1.36倍**の**688名（188名増）**でした。セミナー参加者数は、2日間で**297名**でした。

※バイヤーは、小売・専門店、百貨店・量販店、通信販売・ネットショップ、卸・問屋、輸出入業・商社とします。

**総来場者数 2,274名**

### ■東京くらしのフェスティバル2018（展示商談会のみ）

	11月1日	11月2日	合計
来場者	961	961	1922
報道	35	20	55
合計	996	981	1977

### └業種別内訳

	小売・専門店	百貨店、量販店	通信販売・ネットショップ	卸・問屋、輸出入業・商社	メーカー	デザイン事務所	ホテル・レジャー施設	メディア・プレス	その他	小計
11月1日	82	16	26	213	120	22	9	35	473	996
11月2日	97	18	33	203	129	39	6	20	436	981
合計	179	34	59	416	249	61	15	55	909	1977

### ■アンケート・抽選会参加者

	11月1日	11月2日	合計
アンケート回収数	453	517	970

### ■セミナー

	11月1日	11月2日	合計
パネルディスカッション参加者	-	150	150
人材戦略セミナー参加者	67	-	67
東京都デザイン導入支援セミナー参加者	80	-	80
合計	147	150	297



## ■ 新商品発表会の開催

実施日：11月1日（木）10:00～10:40

場 所：東京都立産業貿易センター台東館 2階会議室・5階展示会場

内 容：東京くらしのフェスティバル出展企業3社による新商品発表

- ① ランドポート株式会社／光る防災バッグ「LUYL」
- ② 株式会社コスモテック／wemo NEXT パッドタイプ
- ③ 株式会社miuraori-lab／ミウラ折りサンシェード

東京くらしのフェスティバル会場 特設展示コーナーのご案内

来場メディア：5社6名



▲公社 平川企画課長の挨拶



▲ランドポート株式会社 原マネージャー 発表の様子



▲株式会社コスモテック 高見澤社長 発表の様子



▲株式会社miuraori-lab 阿彦社長 発表の様子



▲くらフェス会場のご案内



▲フォトセッション

■プレスリリース配信 全4回

●第1回（10月16日配信）

文具大賞優秀賞企業の新商品、バイヤー注目の光るバッグなどを発表

「東京くらしのフェスティバル2018」メディア向け新商品発表会 取材のご案内

報道関係各位  
 情報提供元:  東京都中小企業振興公社  
 2018年10月16日

文具大賞優秀賞企業の新商品、バイヤー注目の光る防災バッグなどを発表  
**「東京くらしのフェスティバル2018」**  
**メディア向け新商品発表会 取材のご案内**

公益財団法人東京都中小企業振興公社（本社：東京都千代田区）は、メディア及びバイヤー向け展示商談会「東京くらしのフェスティバル2018」（通称：くらフェス、会期：11月1日-2日）の開催にあたり、オープニングイベントとして「メディア向け新商品発表会」を下記のとおり実施いたします。なお、発表会後は5F展示会場内のツアーも実施。バイヤー向け品評会で日本を代表する流通バイヤーが、また出ていない東京生まれの生活関連商品を発見ご期待ください。

記

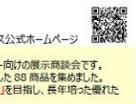
1. 日時  
 2018年11月1日（木）10:00~10:40（取材受付時間：9:30-9:50）

2. 場所  
 東京都立産業貿易センター台東館 2階会議室（台東区花川戸 2-6-5）

3. 発表商品の概要

(1) wemo'NEXT\*（株式会社コスモテック）  
 2018年の日本文具大賞優秀賞（機能部門）を受賞し、多くの注目を集める「wemo'」シリーズは独自の「テック」を備えることで、遠近ボルトで書いても消えずに簡単に消すことが可能。今回、「インクジェット」をコンセプトに、シリコン製の可能性を追求する「wemo'」の新展開を発表。  
  
 参考）wemo'NEXT

(2) 光る防災リュック「LUVYL（ライル）」（株式会社ランドポート）  
 北海道胆振東部地震に被災地に数多く寄付されたソーラーパネル「ソーラーパワ」は、今回は「ソーラーパワ」から新展開の、光る防災リュック「LUVYL」を発表します。災害時、女性からさらに防災アイテムが待っています。  
  
 参考）「ソーラーパワ」

(3) <ミウラ折り>サンシェード（株式会社 miura-orii lab）  
 パワと聞いて、サカと聞いたら特長が「ミウラ折り」からサンシェードが新登場。目も引くアート面にも半導体のLEDを内蔵。大げなお父さんへの父の日のプレゼントなど、サンシェードの新たなお礼商品。  
  
 参考）「ソーラーパワ」

4. 取材受付について  
 別紙、取材申込書をご送信のうえ、当日は2階会議室に直接お越しください。  


くらフェス公式ホームページ 

【東京くらしのフェスティバルとは？】  
 東京都中小企業振興公社が主催する、東京生まれの生活関連商品を集めたメディア、バイヤー向けの展示商談会です。2回目を迎える本年は、「東京 いのちの 新発見」をコンセプトに、ふと未来の「くらフェス」先取りした88商品を集めました。出版企業の本は、元々下層のものではない企業たち、「下層からの新発見」と「自社製品の開発」を自覚し、長年培った優れた自社技術を活かし、プロの「イヤー」もなる生活関連を開発しました。  
 <取材に関するお問い合わせ先>  
 (公社) 東京都中小企業振興公社 企画管理部 企画課 中野・高井  
 〒101-0025 千代田区神田佐久間町1-9 秋葉原庁舎4階  
 TEL：(03) 3251-7897 / E-mail：y-nakano@tokyo-kosha.or.jp（中野）

新商品発表会以外も大注目！  
**「東京くらしのフェスティバル（くらフェス）」3つの見どころ**

①【出展企業】まだ世にでていない、東京生まれの生活関連商品が勢ぞろい！  
 東京の中小企業が、その匠の技を活かした生活関連商品88品が揃った。しかも展示会初出展商品は約6割。また市場に出回っていない商品に出会える場です。  
 <出展商品の一部>  
 ■日用品  
 出掛け用巾着（株）インセクトシールドジャパン  
 折りたたみお掃除機/ホワイトローズ（株）  
 3Dフックカバー/東京（株）  
 ■防災用品  
 携帯救命トイレ/多摩川クラフト（有）  
 レスキューランドリー/（株）アノクシオン  
 光る防災リュック/ランドポート（株）  
 ■アイデアグッズ（便利グッズ）  
 割せる網戸「カード」カクテル（株）/セイキ組（株）  
 抗菌・消臭「J」カード/東京（株）  
 光る時計「KAORU」/（株）カクテル  
 ■防災グッズ  
 携帯救命トイレ/多摩川クラフト（有）  
 レスキューランドリー/（株）アノクシオン  
 光る防災リュック/ランドポート（株）  
 ■文具・ステーショナリー  
 割せる網戸「カード」カクテル（株）/セイキ組（株）  
 抗菌・消臭「J」カード/東京（株）  
 光る時計「KAORU」/（株）カクテル  
 消臭「J」カード/東京（株）  
 消臭「J」カード/東京（株）  
 消臭「J」カード/東京（株）

②ちょっと未来の、心地よい暮らしを提案する特設展示  
**「くらフェス商品でつくる Modern Life」** by 横原加奈子  
 ナチュラで温かみを感じる生活空間の中に、機能で便利な出展商品をスタイリッシュに組み合わせて「生活の中での豊かさや充実感・楽しさを表現します。」  
  
 監修：横原 加奈子氏（テキスタイルデザイナー）  
 北海道札幌市生まれ、多摩美術大学デザイン学部服飾科卒業。2006年、（株）KAIHARA DESIGN STUDIO 設立。日本の伝統技術を活用した新しい製作や、価値観を創造するブランディングを軸として、テキスタイルの持つ豊かな可能性を暮らしのなかで提案している。

③【表彰式・パネリスカッション】 博報堂ケトル 峰浩一郎氏、バーミキュラ 土方 智晴氏によるクロストーク！  
 ▼表彰式・基調講演（パネリスカッション） 日時：11月2日（金）14:00~15:20（受付：13:30~14:00）  
 会場：OF 台東区民会館ホール  
 第1部 平成30年度 東京都中小企業振興公社表彰 表彰式（功労員および奨励賞）  
 第2部 パネリスカッション「商品世に誇る！人を驚かせる！」~作り手、売り手に必要な視点~  
 商品が売れるか売れないか。そこには必ず理由があります。ここで大事なのは、モノづくりや販売の世界で当たり前とされていた「常識」に、実は「間違い」があるようだ、という事実……。峰浩一郎氏は、企業の広報・情報戦略に長年携わって来た、日本を代表するクリエイティブライターです。土方智晴氏は、町工場から、鉄骨ホーローの「バーミキュラ」を大々的に手に入れた経営者。この2人が斬新な常識を語り尽くす60分です。進行役は、地域産品をめぐるインフルエンサーとして知られるジャーナリスト・北村氏氏が務めます。なお、講演後は3名に、さらさら取材に対応いただきます。ここでなければお話を是非、ご取材ください。

パネリスト  
 峰浩一郎氏  
 博報堂ケトル代表取締役社長・共同CEO、編集者・クリエイティブディレクター  
 パネリスト  
 土方 智晴氏  
 バーミキュラ（愛知トピー株式会社）代表取締役社長  
 コーディネーター  
 北村 尚氏  
 読者ジャーナリスト、サイバー大教授（地域マーケティング）

◆パネリスカッションの取材について、受付時間内には、9Fホールにお越しください。メディア専用エリアにご案内いたします。

**FAX 送信先：03-3251-7796**  
 (東京都中小企業振興公社 企画部)  
 申込み締め切り：2018年10月26日(金)18:00

**取材申込書 東京くらしのフェスティバル2018 新商品発表会 他**  
 日時：2018年11月1日（木）10:00~10:40（受付：9:30~9:50）  
 会場：東京都立産業貿易センター台東館 2階会議室

たいへんお手数ですが、ご出願いただける場合は、下記の項目をご記入いただき、ご送願いたします。

貴社名	
媒体名	
ご芳名	他 名 姓
取材希望イベント ※いくつでも	<input type="checkbox"/> メディア向け新商品発表会（11月1日 10:00~10:40 / 受付：9:30~9:50） <input type="checkbox"/> 東京くらしのフェスティバル 展示会（取材希望日時：11月 日 時ころ） <input type="checkbox"/> 表彰式・パネリスカッション （11月2日 14:00~15:20 / 受付：13:30~14:00）
撮影の有無	<input type="checkbox"/> 有（カメラ：○/ENG/その他 台、 〇/ビデオ 台） <input type="checkbox"/> 無
お電話番号	
メールアドレス	

\*本イベントは、プレス以外の記者招待してご入場いただけます。当日、お名前を2枚ご用意願います。  
 ※ご記入いただいた情報は、本イベントのみで使用し、他の用途には一切使用いたしません。

▼会場案内：  
 東京都立産業貿易センター台東館 2階会議室  
 (台東区花川戸 2-6-5)  
<https://www.sanbo.metro.tokyo.jp/taito/>

【電車でお越しの場合】  
 ●銀座線、東武スカイツリーライン 浅草駅から370m 徒歩5分  
 ●都営浅草線 浅草駅から500m 徒歩9分  
 ●つくばエクスプレス (TX) 浅草駅から700m 徒歩9分

【お車でお越しの場合】  
 近隣の駐車場（有料）をご利用ください。  
 駐車場等のお申し込みはございません。  
 満車の場合がございます。予めご了承ください。

【ご取材にあたってのお願いとお知らせ】  
 ●取材をご希望される場合は、本シートにご記入の上、10月26日(金)18:00までにご送付ください。  
 ●取材にあたっては各社無断および厚付でお済するプレス証を着用してください。  
 ●取材位置は、受付時に案内いたします。  
 ●イベント当日のご連絡は担当：中野（なかの）070-1450-2616（11月1日・2日 日受信用）までお願いいたします。

<取材に関するお問い合わせ先>  
 (公社) 東京都中小企業振興公社 企画管理部 企画課 中野・高井  
 〒101-0025 千代田区神田佐久間町1-9 秋葉原庁舎4階  
 TEL：(03) 3251-7897 / E-mail：y-nakano@tokyo-kosha.or.jp

■プレスリリース配信 全4回

●第2回（10月16日配信）

今年度の中小企業表彰（功労賞・奨励賞）企業が決定！

平成30年度東京都中小企業振興公社中小企業表彰 表彰式取材のご案内

報道関係各位  
 情報提供元: 東京都中小企業振興公社  
 2018年10月16日

今年度の中小企業表彰（功労賞・奨励賞）企業が決定！  
**平成30年度東京都中小企業振興公社中小企業表彰 表彰式取材のご案内**

公益財団法人東京都中小企業振興公社（以下「公社」）は、公社事業を活用され、東京都の産業振興等に貢献する中小企業を顕彰しております。今年度受賞の3社が決定致しましたので、下記のとおり表彰式を開催致します。  
 なお、表彰式当日は株式会社博報堂ケトル 嶋浩一郎氏、パーミキュラ（愛知トビー株式会社）土方智晴氏、商品ジャーナリスト北村森氏によるパネルディスカッションも同時開催致します。

記

1. 日時  
 2018年11月2日（金）14:00～14:20（取材受付時間：13:30～14:00）

2. 場所  
 台東区民会館 9階ホール（台東区花川戸2-6-5）

3. 表彰企業  
 (1) 功労賞（公社事業運営への功績が顕著で、公社事業活用により、都の産業振興や地域経済活性化に貢献した企業）

①株式会社伊東N C工業（代表取締役社長 伊東大輔、会長 伊東 敬博氏）

【企業概要】 東京都山手市、創業1948年、資本金1,000万円、自動車の部品製作・開発、半導体製造装置部品等の精密金属加工	【受賞理由】 公社事業、特に設備投資助成金活用した最新鋭設備導入による受注増により、地域経済活性化に貢献している
---	---

②株式会社江北ゴム製作所（代表取締役会長 菅原 孝夫、代表取締役社長 菅原 健太）

【企業概要】 足立区、創業1962年、資本金5,000万円、タンク類のゴムライニングを主とし、各種工業用特殊ゴム製品加工、医療用ゴム等の製造	【受賞理由】 ビニルマシンなどの公社事業を積極的に活用し取引を拡大、地域経済発展に貢献。また近年は女性を積極的に雇用、他企業の規範となる取組をしている
---	--

(2) 奨励賞（公社支援企業の中で、優れた技術やビジネスプランを持ち、今後のさらなる成長が期待できる企業）

株式会社デュラル（代表取締役 山本 邦明）

【企業概要】 足立区、創業2002年、資本金2,600万円、集塵脱臭設備及び、遠心粉末製造装置の設計、製造販売	【受賞理由】 遠心粉末製造装置は、様々な産業分野での利用が予想され、需要拡大が期待されること。また公社の事業を活用し、新たなビジネスモデル構築に取り組み、創業企業の規範となること期待される
--	---

4. 取材受付について  
 別紙、取材申込書をご送付のうえ、当日は9階ホールに直接お越しください。

＜取材に関してのお問い合わせ先＞  
 (公財) 東京都中小企業振興公社 企画管理部 企画課 新井・中野  
 〒101-0025 千代田区神田佐久間町1-9 秋葉原庁舎4階  
 TEL: (03) 3251-7897 / E-mail: y-nakano@tokyo-kosha.or.jp

**FAX 送信先: 03-3251-7796 (東京都中小企業振興公社 企画課)**  
 締切: 2018年10月26日(金)18:00  
 たいいんの手紙ではございますが、ご出席いただける場合は、下記の項目をご記入いただき、ご返信をお願いいたします。

同時開催！  
**【パネルディスカッション】 博報堂ケトル 嶋浩一郎氏、パーミキュラ 土方 智晴氏によるクロストーク！**  
 ～「商品を生に闘う！ 人を振り向かせる！ I～作り手、売り手に必要な視点～」  
 ▼日時: 11月2日（金）14:20～15:20（取材受付: 13:30～）会場: 台東区民会館 9Fホール  
 (第1部 平成30年度東京都中小企業振興公社表彰 表彰式に引き続いて開催いたします)  
 ※講演者は3名に、おさまりの取材に対応いたします。ここでは聞けない話を是非、ご取材ください。

 パネルディスカッション 博報堂ケトル 嶋浩一郎氏 代表取締役社長兼CEO	 パネルディスカッション パーミキュラ 土方 智晴氏 代表取締役副社長	 コーディネーター 北村 森氏 商品ジャーナリスト、サイバース学教授
---	---	--

◆パネルディスカッションの取材について 受付時間内、9Fホールにお越しください。メディア専用エリアのご案内いたします。

**平成30年度東京都中小企業振興公社 中小企業表彰 表彰式・パネルディスカッション**  
 日時: 2018年11月2日（木）14:00～15:20（取材受付: 13:30～14:00）会場: 台東区民会館 9階ホール

貴社名	
媒体名	
ご芳名	他 名様
取材希望イベント	<input type="checkbox"/> 中小企業表彰式 <input type="checkbox"/> パネルディスカッション
撮影の有無	<input type="checkbox"/> 有 ( <input type="checkbox"/> ムービー: <input type="checkbox"/> ENG/ <input type="checkbox"/> その他 台、 <input type="checkbox"/> スチール 台) <input type="checkbox"/> 無
お電話番号	
メールアドレス	

\*本イベントは、プレスの方を対象に招待取材したご入場いただけます。当日、お名前を2枚ご用意願います。  
 ※ご記入いただいた情報は、本イベントのみで使用し、他の用途には一切使用いたしません。

▼会場案内:  
 台東区民会館 9階ホール（台東区花川戸2-6-5）  
 【電車でお越しの場合】  
 ●銀座線・東武スカイツリーライン 浅草駅から370m 徒歩5分  
 ●都営浅草線 浅草駅から500m 徒歩9分  
 ●つくばエクスプレス (TX) 浅草駅から700m 徒歩9分  
 【お車でのご越しの場合】  
 近隣の駐車場（有料）をご利用ください。駐車券等のお渡しはございません。

【ご取材にあたってのお問い合わせ先】  
 ●取材をご希望される場合は、本シートにご記入の上、10月26日（金）18:00までにご送付ください。  
 ●取材にあたっては各社関係者お呼び掛けでお願いします。  
 ●イベント当日のご連絡は担当：中野（なかの）070-1450-2616まで



＜取材に関してのお問い合わせ先＞  
 (公財) 東京都中小企業振興公社 企画管理部 企画課 新井・中野  
 〒101-0025 千代田区神田佐久間町1-9 秋葉原庁舎4階  
 TEL: (03) 3251-7897 / E-mail: y-nakano@tokyo-kosha.or.jp

■プレスリリース配信 全4回

●第3回（10月24日配信） 中小機構・台東区・公社 三者合同リリース

総勢279の企業・団体が出展！

地場産業から海外展開まで幅広く中小企業を支援する展示商談会を3機関合同で開催！

報道関係各位 情報提供元: 東京都中小企業振興公社

2018年10月24日

**総勢279の企業・団体が出展！**

地場産業から海外展開まで幅広く中小企業を支援する展示商談会を3機関合同で開催！

独立行政法人中小企業基盤整備機構  
公益財団法人東京都中小企業振興公社  
台東区

独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下「中小機構」）、公益財団法人東京都中小企業振興公社（以下「公社」）及び台東区は、合同で11月2日（金曜）に中小企業向け展示商談会を開催します。（於：東京都立産業貿易センター台東館）

中小機構は、中小企業の海外へのビジネス展開を支援する企業・機関が93社出展する「SWBS海外ビジネス総合展」を開催します。

公社は東京都で生まれた、あこがれ「生活関連商品を扱う」中小企業等が88社集まる展示商談会「東京くらしのフェスティバル2018」を、台東区は、区内中小企業等98社が自備の製品を展示・販売する「台東区産業フェア2018」をそれぞれ開催します。なお、公社と台東区は、11月1日（木曜）10:00～17:00も展示商談会を行います。

3機関がそれぞれ主催する展示商談会を合同で開催することで、分野の異なる中小企業が交流を図るきっかけ、新たなビジネスに繋がることを目指しています。

ビジネスの国境をなぞる 東京くらしのフェスティバル 2018 台東区産業フェア2018

SWBS

台東区産業フェア2018  
http://www.taito-sangyo-fair.jp/

**開催概要**

- 開催日時：平成30年11月2日（金曜）10:00～17:00  
※公社と台東区は、11月1日（木曜）10:00～17:00も展示商談会を行います。
- 開催場所：東京都立産業貿易センター台東館（台東区花川戸2-6-5）
- 開催フロア：中小機構「SWBS海外ビジネス総合展」（4階展示室）  
公社「東京くらしのフェスティバル2018」（5階展示室）  
台東区「台東区産業フェア2018」（6、7階展示室）

台東館までのアクセスマップ

＜本リリースに関するお問い合わせ先＞  
（公財）東京都中小企業振興公社 企画管理部 企画課 中野・高井  
〒101-0025 千代田区神田佐久間町1-9 秋葉原庁舎4階  
TEL: (03) 3251-7897 / E-mail: y.makano@tokyo-kosha.or.jp (中野)

～ビジネスの海外展開のヒントが見つかる！～

**SWBS海外ビジネス総合展のご案内/11月2日（金曜）**

＜こんな方におすすめ＞  
□海外展開を検討している方  
□輸出・総務・EC・販、海外市場開拓について相談したい方  
□すでに海外展開しているが、課題を抱えている方

＜全日見どころ＞  
□93社を超える海外展開支援に個別相談ができます！  
（例）現地調査・市場調査、総務・EC、貿易物流、販路開拓、フリスツアップ支援、公的支援 など  
□国際展「エコパ」で、海外ビジネスの最新情報を得ます！

＜最新講演：エコパブースタージュム＞  
講師：国際貿易実務センター 企業戦略 久本 久美 氏  
テーマ：「世界が求める Made in Japan ～日本の中小企業の強みとは～」  
日本からこれだけ世界一売れた商品は、圧倒的に北米市場にある。根本的な業務改善を  
積極的に行い、年売上30億円から、3500万円以上の中小企業を創  
してきて経験から、日本の中小企業の強みについてお話しします。

＜イベント＞（10:30～16:30/30分単位）総計12講座実施します。  
□「成功の秘訣」(例) ASEAN 経営、教育、アライアンス 6テーマで予定。  
□「支援メニュー別セミナー」(例) 総務・EC、翻訳、人材など6テーマで予定。

東京くらしのフェスティバル2018のご案内/11月1日（木曜）、2日（金曜）

～まだ世に出ていない、東京生まれの生活関連商品がぞろぞろ！～

＜こんな方におすすめ＞ 下記に当てはまる小売・専門店、百貨店、量販店、卸・問屋の方  
□輸入商品を探している  
□イベントで注目する商品を探している  
□協賛商品を探している

＜全日見どころ＞  
□最新商品が出展している88店舗に出会えます！  
□地元・東京の暮らしスタイルに特化した特設展示を開催！

＜イベント＞  
公社中小企業展覧会 表彰式・パネルディスカッション(商品を世に出す！人を繋ぐのが重要！) (14:00～15:20)

コネクター  
講師：土方 繁晴 氏 株式会社 博多堂社 代表取締役社長  
北村 真 氏 株式会社 クリスト、サイバー大学 教授 (地域マ  
ークeting) 講師

CO-FAIR  
講師：中野 高井 氏 株式会社 中野高井 代表取締役社長  
中野 高井 氏 株式会社 中野高井 代表取締役社長

台東区産業フェア2018のご案内/11月1日（木曜）、2日（金曜）

～江戸から現代、そして未来へ～

＜こんな方におすすめ＞  
□輸入商品やサービス、また、OEM製造先を探している方  
□人気商品やサービス、商品やサービスが豊富な特設展示を見たい方  
□協賛品を探している方

＜全日見どころ＞  
□区内企業・団体等88社が出展！  
：「アロマ」, 「フェイススタイル」, 「ビジネスサポート」の3分野で88社が各自自備の商品やサービス展  
示・販売します。  
□伝統工芸の製作実演や、伝統工芸品の製作実演や、ものづくり体験ワークショップなど、いろいろな形で  
産業の魅力が体験できます。  
□台東区の特産品市場である台東区から10社が出展！  
：台東区の特産品市場である台東区から10社が出展！  
From ZENOKU 2018 開催します。  
□江戸時代から現代までの歴史を伝える展示を開催！  
：区が制作した江戸幕府参院の2の品を再現した展示を開催します。

▼詳細は公式HPへ  
http://www.taito-sangyo-fair.jp/

▼イベントの問合せ先  
台東区文化産業振興部  
産業振興課 企画課 中野・高井  
〒101-0025 千代田区神田佐久間町1-9 秋葉原庁舎4階  
TEL: 03-5246-1143

## ■プレスリリース配信 全4回

## ●第4回（11月9日配信）

## ＜事後リリース＞「東京くらしのフェスティバル2018」大盛況！

報道関係者各位  
プレスリリース情報提供元:  東京都中小企業振興公社

2018年11月9日

＜事後リリース＞「東京くらしのフェスティバル 2018」大盛況！  
 中小モノづくり企業の確かな技術が生んだ逸品 88 点の展示に  
 バイヤー、メディアの皆様など約 2,000 名の方にご来場いただきました。



公益財団法人東京都中小企業振興公社（東京都千代田区）は、2018年11月1日（木）11月2日（金）の2日間、東京都立産業貿易センター台東館にて「東京 いいもの 新発見」をコンセプトに、バイヤー・メディア向け展示商談会「東京くらしのフェスティバル 2018」を開催しました。前年比約 1.5 倍となる約 2,000 名が来場し、長年に渡り技術を研鑽してきた中小モノづくり企業が新たに手掛ける、「くらしを豊かにする商品」全 88 点をめぐり、活発な商談や情報交換が行われました。今回の展示商談会を機に、出展企業各社は、販路拡大や一般発売に向けた取組を進め、当公社はこれを支援していきます。

## 「東京くらしのフェスティバル 2018」展示商談会 フォトレポート



## ■新商品発表会

「東京くらしのフェスティバル 2018」のオープニングイベントとして、メディア向けの  
 新商品発表会を開催。以下の 3 商品を発表しました。

## 【発表商品】

- ランドポート株式会社／光る防災 3WAY バッグ「LUYL（ライル）」
- 株式会社コスモテック／いつでもどこでもすぐに書ける・消せる  
「wemo NEXT 『パッド』タイプ、
- 株式会社 miura-ori lab／ワンタッチで開く・閉じる  
「<ミウラ折り>サンシェード」



## ■【特設展示】テキスタイルデザイナー 梶原加奈子監修

「くらし商品でつくる Modern Life」

展示会場入り口にナチュラルで暖かいリビングが出現！

機能的で便利な出展商品が豊かなくらしの中にある様子を、たくさんの来場者に、  
 実感していただきました。

梶原 加奈子氏（テキスタイルデザイナー）：  
 北海道札幌市生まれ。多摩美術大学デザイン学部染織科卒業。  
 2006年（株）KAJIHARA DESIGN STUDIO 設立。



【特設展示】  
 「東京でつくる、  
 つなぐ、つかう」  
 多摩産材でデザインする親子  
 の生活空間

監修：  
 あきがわ木工造  
 佐藤 真直氏



【特設展示】  
 なでしこが選んだ  
 「私のお気に入り」ト  
 ップ5／バイヤーが  
 選ぶ逸品

監修：  
 商品ジャーナリスト  
 北村 森氏

＜本プレスリリースに関するお問い合わせ先＞

（公財）東京都中小企業振興公社 企画管理部 企画課 中野・高井

〒101-0024 千代田区神田佐久間町 1-9 秋葉原庁舎 4 階

TEL：(03) 3251-7897 / E-mail：y-nakano@tokyo-kosha.or.jp

■ SNS

【Facebook】



東京くらしのフェスティバル  
作成者: 大橋 隆二 | 2018年11月1日

浅草のくらフェス会場からこんにちは！  
あなたの会場です👏  
いやはや大変です、奥様。  
本日開催の暮らしのフェスティバル2018ですが、かなりの大賑わい。浅草は盛り上がりっております。  
初日は1000人に近い奥様達にご来場頂きました。これは新記録ペース。。  
ありがたいことです。実にありがたいことです。大事な事なので2回言いました。  
明日もまた、沢山の奥様方をお迎えすべく、スタッフ一同、火の玉となって駆け回っております！  
では、明日。  
奥様のお越しをお待ちしております！  
明日奥様とお会いするまでは、本日の特命、コンプリートしません！！

東京くらしのフェスティバル  
作成者: 日広芳真 | 2018年10月15日

くらフェスで展示される「いいもの」をご紹介します！  
「カラダのあらゆる部分に花を纏う」という花と人の新しいコミュニケーションのカタチ  
商品名: 花衣(はなごころ)  
詳しくは公式サイトをチェック！  
是非会場でお手にとってみてください。  
[http://www.tokyo-kosha.or.jp/~kurashi\\_festival.../p1\\_c2.html...](http://www.tokyo-kosha.or.jp/~kurashi_festival.../p1_c2.html...)  
出品企業: 株式会社シタシオンジャパン  
ブース番号: 31



**フォロー（読者）件数：353件**  
**配信記事数：143件**  
**内訳）出展企業・イベント紹介**  
86件  
**事務局からのお知らせ**  
40件  
**くら特さんと過ごす優雅なひととき**  
17件

最多のリーチ数を記録した記事。  
くら特さんシリーズはいいね数も  
多く、フォロワーに楽しまれた。

シタシオンジャパンさんの紹介記事  
は、社員の方のシェアによりリーチ  
数が伸びる結果に。

【Twitter】 ※2018年7月より運用開始



店舗訪問による、  
くらフェス出展製  
品のPR記事。  
バイヤー（小売  
店）等へのくら  
フェス認知に努  
めた。

**フォロワー（読者）件数：75件**  
**配信記事数：62件**



フォロワーには、  
東急ハンズや  
NHK「まちかど  
情報室」なども。

バイヤー集客につながるよう、「東京 いいもの 新発見」のコンセプトを明確化しました。

■ 招待券（表面）

**招待券**

**東京くらしのフェスティバル**  
**2018**  
**東京 いいもの 新発見**  
**発表展示商談会**

たのしみ おしゃれ すこやか そなえる べんり **入場無料**

11.1 Thursday → 11.2 Friday 10:00 - 17:00

場所：東京都立産業貿易センター台東館5階（台東区花川戸2-6-5）  
 主催：公益財団法人 東京中小企業振興公社

東京くらしのフェスティバル2018 検索



東京には  
あっとおどろく、  
いいものがある。  
くらしをかえる、  
新しい出会い、  
発見がある。



同時開催	<b>台東区産業フェア2018</b> <a href="http://www.taito-sangyo-fair.jp/">http://www.taito-sangyo-fair.jp/</a>	東京都立産業貿易センター台東館 5F 7階 東ホール 2018 11/1(木)→2(金) 10:00~17:00 主催：台東区、台東区産業フェア実行委員会	東京都立産業貿易センター台東館 5F 7階 東ホール 2018 11/1(木)→2(金) 10:00~17:00 主催：台東区、台東区産業フェア実行委員会	SWBS海外ビジネス総合展2018 2018年11月2日(金) 10:00~17:00 主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構 <a href="https://swbs.mri.go.jp/event/21001/">https://swbs.mri.go.jp/event/21001/</a>

【ご来場前に御記入ください】

アンケート 下記項目全てをご記入の上、当日会場までお持ち下さい。

■名刺をお持ちでない方は下欄にご記入ください。

1 ご来場目的(複数回答可)

- 情報収集  商品の発掘  新たな提携先の発掘  
 同時開催の講演会・セミナーの聴講  その他( )

2 ご来場者業種

- 小売・専門店  百貨店・量販店  通信販売・ネットショップ  
 卸・問屋・輸出入業・商社  メーカー  デザイン事務所  
 ホテル・レジャー施設  メディア・プレス  その他( )

3 職種

- 購買・仕入  営業・企画・マーケティング  
 広報宣伝  デザイナー  管理部門  その他( )

お名前 Name		会社名 Company Name	
部署 Department		役職 Job Title	
住所 (〒 Address		<input type="checkbox"/> 勤務先 Office	<input type="checkbox"/> 自宅 Home
電話番号 Tel		Fax	
eメール email			

名刺貼付欄

※ご記入厚い方には、展示会・セミナーのご案内を送付させて頂く場合がございます。

■招待券（裏面）

出展企業一覧

7割以上が初出展!

たのしむ  
23社

石川金鋼株式会社  
有限会社エニシング  
株式会社オフィスサニー  
株式会社カナック企画  
株式会社クロスハーツ  
西条工業株式会社  
株式会社ササキ工業  
株式会社サトーコーサー  
株式会社サンモリッツアーツ  
有限会社三和テクノ  
株式会社シーティーアイ  
株式会社ジェイフラッグ  
有限会社東北カットグラス工業所  
有限会社トラストプリンティング  
株式会社日興エポナイト製造所  
Pinafore  
有限会社ヒラメキ工房  
株式会社 POOL  
細田木材工業株式会社  
株式会社益基樹脂  
株式会社 miura-ori lab  
株式会社ミュートクノ  
有限会社メニサイド  
株式会社エヌエスケーエコマーク  
KimonoTango  
有限会社きれ屋  
株式会社シタシオンジャパン

おしやれ  
15社

株式会社ジル・インターナショナル  
株式会社 ST ARTS  
株式会社 TSUKUMO  
東京都羊傘協同組合  
東京バック株式会社  
株式会社東京丸惣  
ホワイトローズ株式会社  
株式会社マルゼキ  
株式会社 MIYABI  
株式会社ミリメーター  
楽ブリ株式会社

すこやか  
16社

株式会社アイ・ラボCytoSTD研究所  
アズフィット株式会社  
株式会社 Insect Shield Japan  
EVARY株式会社  
カクタスオイル合同会社  
株式会社キョロルファ  
株式会社シーアンドケイ  
大成樹脂工業株式会社  
(一社) 多摩産材活用あきがわ木工連  
東京プラインド工業株式会社  
株式会社トキノカンパニー  
株式会社フィッツインターナショナル  
有限会社 MAKI スポーツ  
ミミー電子株式会社  
株式会社ユーキ・トレーディング  
株式会社ローザ特殊化粧料

そなえる  
11社

株式会社間雲  
サンエービルドシステム株式会社  
株式会社スリーケイ  
有限会社創  
多摩川クラフト有限会社  
有限会社坪川製箱所  
有限会社とみ  
ノリス株式会社  
ファインノービス株式会社  
株式会社ファンクション  
株式会社三山精工

べんり  
13社

株式会社キョウフハーツ  
クスノキ石灰株式会社  
株式会社 COAROO  
株式会社コスモテック  
株式会社三洋  
セイキ総業株式会社  
株式会社セイフ  
テージー株式会社  
東京ハンガー株式会社  
株式会社トキワ  
株式会社マックマー  
ママのアイデア工房株式会社  
ランドポート株式会社

バイヤー必見!

企画コーナー

くらしフェス商品でつくる Modern Life

ナチュラルで温かみを感じる空間の中に、機能的で便利な出展商品をリズムカルに組み合わせることで「生活の中での豊かさや充実感・楽しみ」を表現した企画ブースをご用意します。



なでしこが選んだ「私のお気に入り」トップ5

商品ジャーナリスト・北村森氏監修のもと、公社女子総勢50名以上が出展商品を職場・自宅で大検証。ユーザー目線で使い勝手やビジュアル、商品の魅力をチェックし、ずっと使いたい私のお気に入り」をセレクトしました。



表彰式・基調講演

11月2日(金) 14:00~15:20

第1部：平成30年度東京都中小企業振興公社表彰 表彰式（功労賞及び奨励賞）

第2部：パネルディスカッション「バイヤー必見」

「商品を世に問う！人を振り向かせる！」



パネリスト  
嶋浩一郎  
情報センター  
代表取締役社長  
共同CEO、編集  
者・クリエイティブ  
ディレクター



パネリスト  
土方智晴  
パーミキュラ(愛  
知ドビー)株式会  
社代表取締役  
副社長



コーディネーター  
北村 森  
商品ジャーナリス  
ト、サイバー大学助  
産(地域マーケティング  
講師)

東京くらしのフェスティバル2018 事務局  
TEL / FAX : 03-3263-3541  
E-mail : info@kurafes.tokyo



オフィシャル HP  
ぜひとって  
アクセスください



オフィシャル  
フェイスブック  
最新情報をチェック!

後援：独立行政法人中小企業振興機構、東京都、台東区、東京商工振興センター、東京都中小企業団(仲労連、東京商工振興組合連合会、東京商工振興会、地方自治体、東京都立産業創造センター)、株式会社東京きんぎょフィナンシャルグループ、株式会社イシダ、朝日信用金庫、三井信用金庫、京信信用金庫、北北信用金庫、株式会社日興建設株式会社

新商品大発表!ソーラーで光る防災リュック登場!

公社のなでしこが選んだオリジナル防災キットとセットです。その他多数新商品を発表します!お楽しみに!

- その他  
◆江戸職人の技法と気韵のデザイナーのコラボ  
「東京手仕事」プロジェクト  
◆バイヤーが選ぶ逸品10!大発表!



場所 東京都立産業貿易センター台東館  
台東区花川戸2-6-5

- ・東京メトロ有楽線 浅草駅から徒歩5分
- ・都営浅草線 浅草駅徒歩8分
- ・つくばエクスプレス 浅草駅から徒歩9分
- ・東武スカイツリーライン(伊勢崎線)浅草駅徒歩5分

★豪華賞品が当たるガラポンやっています!★

■バイヤー向けパンフレット

東京くらしのフェスティバル 2018

東京 いいもの新発見 発表展示商談会

バイヤー向けパンフレット

たのしむ おしゃれ すこやか そなえる べんり

11.1 Thursday → 11.2 Friday  
10:00 - 17:00

入場無料

会場：東京都立産業貿易センター台東館5階 (台東区花川町2-6-5)

主催：東京中小企業振興公社

・表紙

新商品大発表・来場者特典

東京くらしのフェスティバルでしか見れない「新商品情報」

ランドポード株式会社 フォス番号: 85

光る防災バッグ「LUYL(ライル) 3Wayバッグ(5フェスバージョン) Light up your life!

いつも一緒にライト付きバッグ  
大入りの折りたたみ式ランタン(ソーラー)から新  
展開の防災バッグは、いつも一緒にいる想いから生  
まれたソーラーライト付き 3WAY(5) LUYL(ライ  
ル)。暗い道では  
防犯に！災害時には  
ランタンとして活  
動。災害時、女性  
だからこその欲しい  
防災用品やアイデア  
情報満載のミウラ  
折り防災ミ  
ニョア付き。



株式会社コスモテック

wemo "NEXT"

紙の代替となり半永久的に使用できるシリコンメモ  
シリコンに自社独自のコーティングを施すことで、油性ボールペンで書い  
ても消しゴムや指で擦っても消せる  
シリコンメモ。インフィニティエ  
モはセクションで、シリコンメモの  
可能性を追求する「wemo」の新  
展開。



株式会社 miura-ori lab

フォス番号: 21

「ミウラ折り」サンシェード

パッと開き、サッと閉じる！ ダッシュボードに入る  
車のフロントがアートギャラリー(に愛身1?目を引くアート画像に、大切  
な方へメッセージを書いて、想いと一緒に贈れるミウラ折りサンシェード  
が登場。炎天下の中、駐車した車のシート  
に座ったまま、パッと開く閉じるが簡単。そして  
サイドボードに仕舞えるコンパクトサイズ。プレ  
ゼントにもオススメです。



豪華景品が当たる！ガラポンコーナー(来場者特典)

出展者より提供された豪華景品が当たるガラポンコーナーを設置します。アンケートにご協力いただいた来場者のみさまには  
もれなくガラポンに挑戦していただけます。当抽選品3品をご紹介します。当日会場ですり入れましょう！(当抽選品以外の  
方にも抽選品を差し上げます。)

EVARY株式会社

EVARY(エバリー)

次世代系靴で手軽に

「消臭」「抗菌」

ノンアルコールによる手荒れやさつ

い臭いの心配がない「消臭」「抗菌」ス

プレーヤー。キッチン、ペット用品、

リビング、赤ちゃん用品の雑菌を

カットします。ご家庭のあらゆる

ところで活用

いただけること

に加え、ハラル

認証を取得した

グローバルな商

品でもあります。



株式会社ナカ企画

鉄道ランチボックスと

USBメモリ

指定や道沿い運送の志を楽しくする

新設計ランチボックス

鉄道の日出しはデータ専用車両へ!

ランチボックスは、容量300mlの仕

切付で、小分けもすずり。サイ

ドロック付きのフタを外せば電子レ

ンジも使用OK。食料洗浄機・乾燥機

も使えます。USBメモリ(容量:4GB)

は、両降ドアの広さなどデザインに

こだわっており、キー

ホルダーとしても

使用できます。

株式会社三洋

ドアキューブ

摩擦力で止まる新感覚の

ドアストッパー

5cm角の透明なキューブ型に入った

ゴムボールが新感覚のドアストッ

パー「DoorCube」ドアキューブ。ボ

ールの摩擦抵抗を利用するの、ドア

の前に置くだけで、簡単にドアを

留められるスグレモノ。



・企画ページ

たのしむ

フォス番号: 05

おしゃれでカワイイ「デザイナーズ保冷材」 楽しめるキッチン雑貨  
デザイナーズ保冷材「ひえくま」

商品特徴

100%

●かわいくおしゃれなデザインと生地を使用。全型はウエーブデザインが全型  
の作製は充分解凍出来ます。生地、印刷、滑り加工まで全面的に手直し。小ロットから  
地味で好評です。

100% 素材は全編に100%出産物が一色にしており、お弁当にもよく合うので解凍  
後はそのままに保管していただけます。全編印刷、両面印刷の両方から楽しめるヤ  
ンク印刷して生地が柔らかくなりました。

商品名: ひえくま

女性: おまけ。(子供は対象外)購入。  
お弁当と一緒に購入すると1/2(クーポンが多く)美材  
を2枚おまけに付いて2枚-4枚付。

主材料	ポリエステル
寸法	180 × 120 × 110
重量	68g
単位	1
生産国	日本
販売形態	単品
メディアへの掲載希望	所定の条件での掲載希望 TBS Marathon レタスクラブ女性誌

株式会社 クロスハーツ

代表取締役 上野 みなこ

〒118-0015  
東京都三郷市下馬場3-23-5  
2F(2F) 2F  
TEL 042-326-8533  
FAX 042-326-8534  
担当 上野 みなこ  
E-mail: info@cross-hearts.com  
HP: http://www.cross-hearts.com/

8

・出展企業ページ

【2018年初の取組】

バイヤーが商談の際に活用する商品の仕様情報を掲  
載しました。

主材料	ポリエステル
寸法	180 × 120 × 110
重量	68g
単位	1
生産国	日本
販売形態	単品
メディアへの掲載希望	所定の条件での掲載希望 TBS Marathon レタスクラブ女性誌

8

## ■公式ホームページ

# 東京くらしのフェスティバル 2018

## 東京 いいもの 新発見 発表展示商談会

たのしむ

おしゃれ

すこやか

そなえる

べんり

**入場  
無料**
**11.1 Thursday → 11.2 Friday 10:00 - 17:00**

場所：東京都立産業貿易センター台東館5F展示室（台東区花川戸2-6-5）

主催：公益財団 東京都中小企業振興公社

HOME

出展企業紹介

会場マップ

くらフェス監修者

セミナー情報

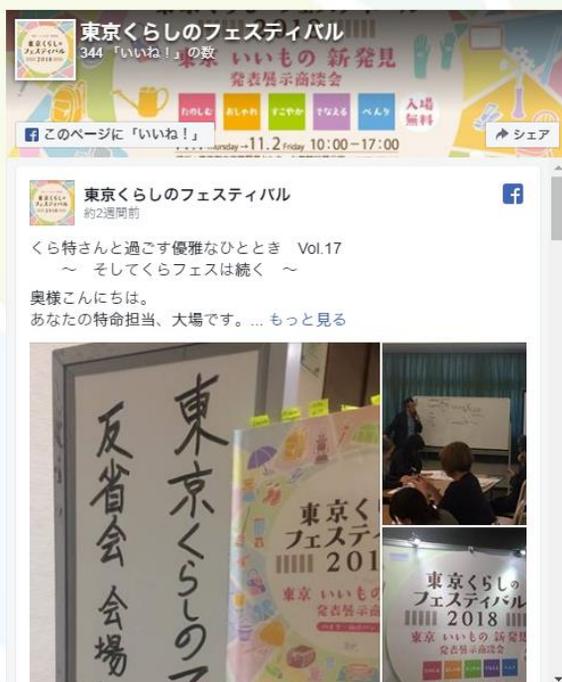
特設展示コーナー

各種ダウンロード

アクセス

**新着情報**

- 2018.10.19 平成30年度の東京都中小企業振興公社表彰 表彰企業を公開しました。
- 2018.10.11 セミナー情報ページを更新しました。
- 2018.09.21 出展企業紹介ページをオープンしました。
- 2018.09.21 特設展示コーナーページをオープンしました。
- 2018.09.21 会場マップページをオープンしました。
- 2018.08.03 セミナー情報ページをオープンしました。
- 2018.07.23 各種ダウンロードページから招待券をダウンロードできます。
- 2018.07.23 くらフェス監修者ページをオープンしました。
- 2018.07.02 各種ダウンロードページをオープンしました。
- 2018.06.12 公式HPを公開しました。今後順次オープンしていきます。

**Facebook**


## ■ 公式ホームページ

## Concept

東京生まれのくらしを彩る商品が浅草に大集結！  
「東京くらしのフェスティバル」は、公益財団法人東京都中小企業振興公社が主催する生活関連商品をテーマとした展示商談会です。

「たのしむ」、「おしゃれ」、「すこやか」、「そなえる」、「べんり」の5テーマに沿ってその魅力を発信します。

- たのしむ** 日用品やインテリアとして活用し生活を彩る商品
- おしゃれ** おしゃれを楽しむことのできる生活用品や装飾品
- すこやか** 健康増進やリハビリなど生活の質向上のための商品
- そなえる** 防災グッズなど、天災、人災に備え、安心安全な生活をおくるための商品
- べんり** アイデアグッズや、エコグッズなど生活の知恵を活かした便利な商品

## 開催概要

イベント名 東京くらしのフェスティバル2018

開催日時 2018年11月1日（木）～2日（金） 10：00～17：00（両日）

開催場所 東京都立産業貿易センター 台東館 5F展示室

主催  公益財団法人 東京都中小企業振興公社

後援 独立行政法人中小企業基盤整備機構、東京都、台東区、東京商工会議所、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、東京都商店街振興組合連合会、東京信用保証協会、地方独立行政法人東京都立産業技術研究センター、株式会社東京きらぼしフィナンシャルグループ、株式会社きらぼし銀行、朝日信用金庫、西武信用金庫、昭和信用金庫、城北信用金庫、株式会社日本政策金融公庫

## 同時開催

**台東区産業フェア2018**  
<http://www.taito-sangyo-fair.jp/>

会場 東京都立産業貿易センター台東館 6・7階展示室  
会期 2018年 11/1 木 → 2 金 10:00 ~ 17:00 入場無料  
主催：台東区、台東区産業フェア実行委員会

海外展開のベストパートナー探し  
**SWBS**  
中小企業ワールドビジネスサポート

SWS海外ビジネス総合展2018  
2018年11月2日（金） 10：00～17：00  
主催：独立行政法人中小企業基盤整備機構  
<https://swbs.smrj.go.jp/event/21001/>

## Old meets New 東京150年

平成30年は、江戸から東京への改称、東京府開設から150年の節目です。  
東京都では、これを記念し、東京の魅力を外内にPRする「Old meets New 東京150年」事業を展開しています。  
ロゴマークをクリックすると公式HPをご覧ください。



■ 来場者識別パス



■ 主催者



■ 事務局

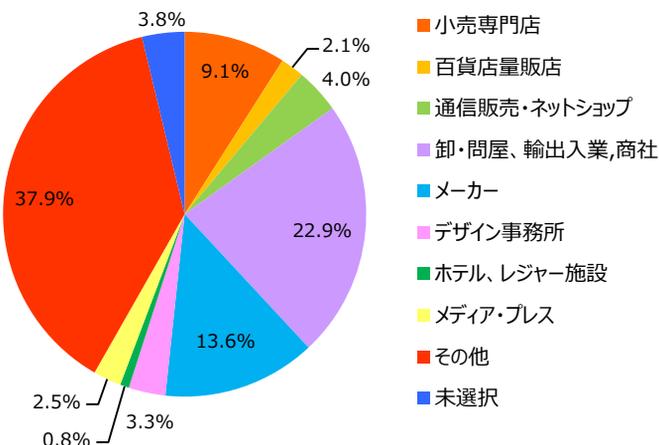


■ 出展者

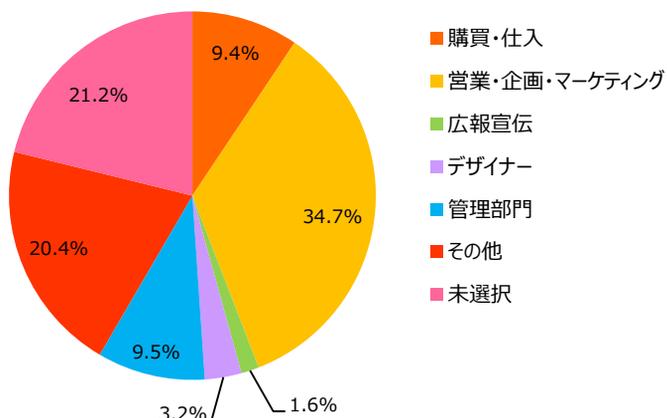


## 小売専門店、百貨店・量販店、卸などのバイヤーが主来場層となりました。

## ■ 業種

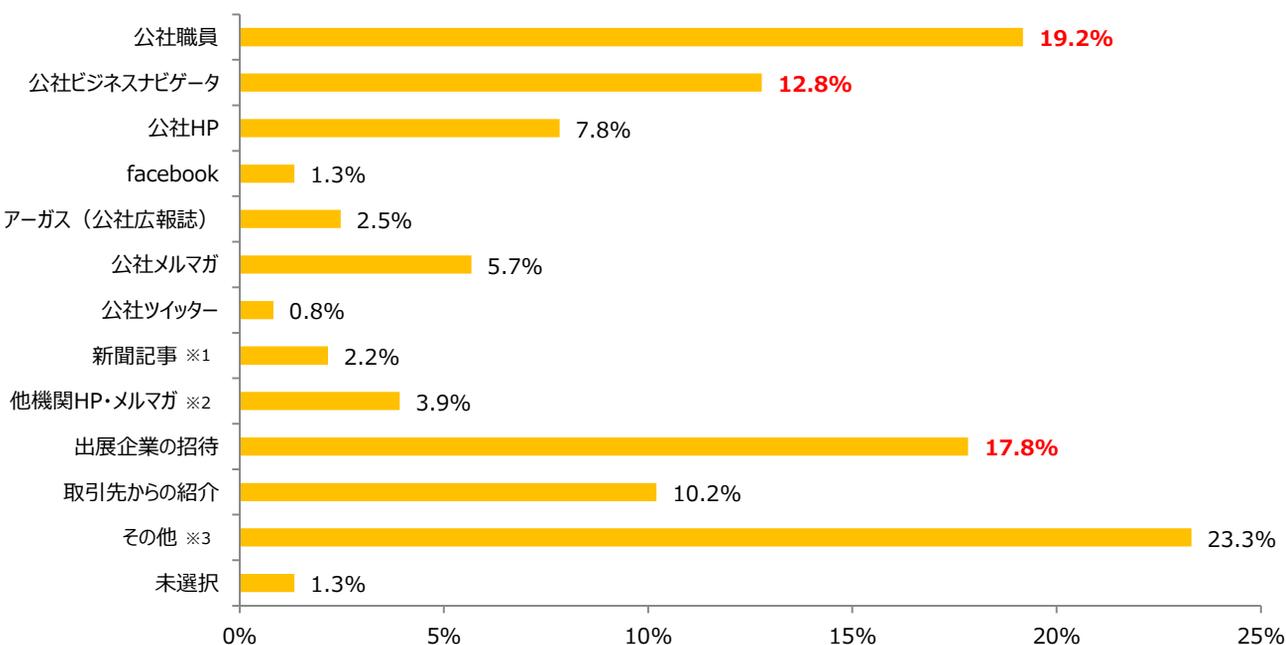


## ■ 職種



## 公社職員や出展企業など、人を介した集客方法による来場が目立ちました。

## ■ 来場のきっかけ (複数回答可)



## 【※1 新聞記事】

- ・東京新聞
- ・日経
- ・読売
- ・日刊工業
- ・朝日

## 【※2 他機関HP・メルマガ】

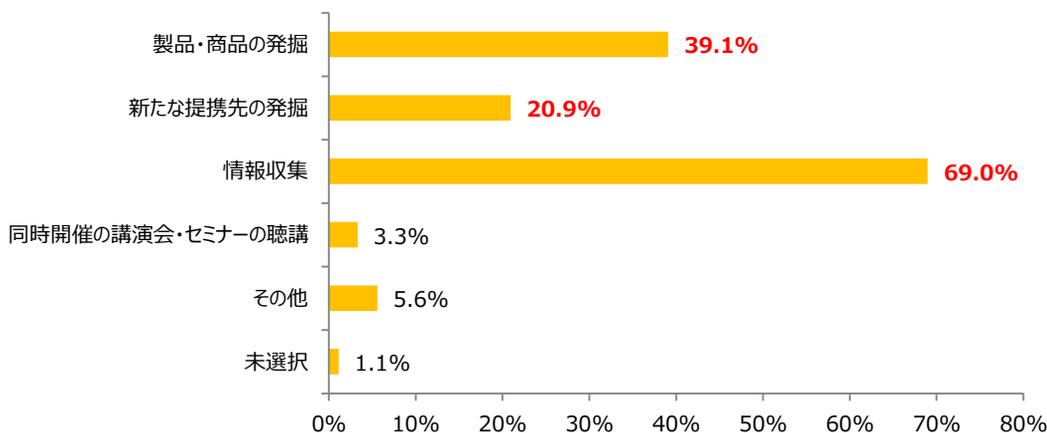
- ・台東区HP
- ・モノマチ
- ・会場のHP

## 【※3 その他】

- ・DM
- ・同時開催展より来場
- ・台東区報
- ・チラシ・ポスターを見て
- ・知人からの紹介
- ・通りすがり

「情報収集」、「製品・商品の発掘」が主な来場目的です。

### ■ 来場目的 (複数回答可)

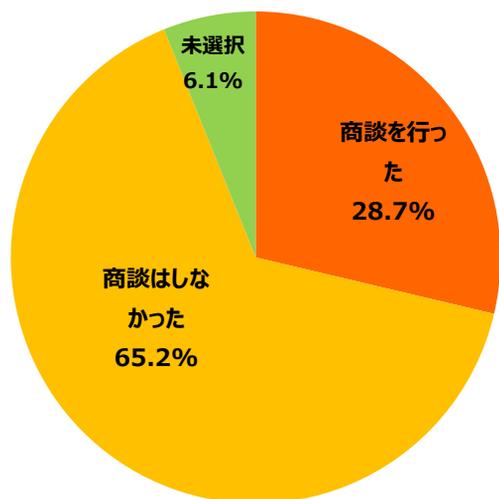


#### 【その他回答】

- ・商品の購入のため
- ・地方企業とのマッチング
- ・広報活動
- ・自身のデザインした商品の確認

来場者の28.7%が当日商談を行いました。

### ■ 出展企業との商談について



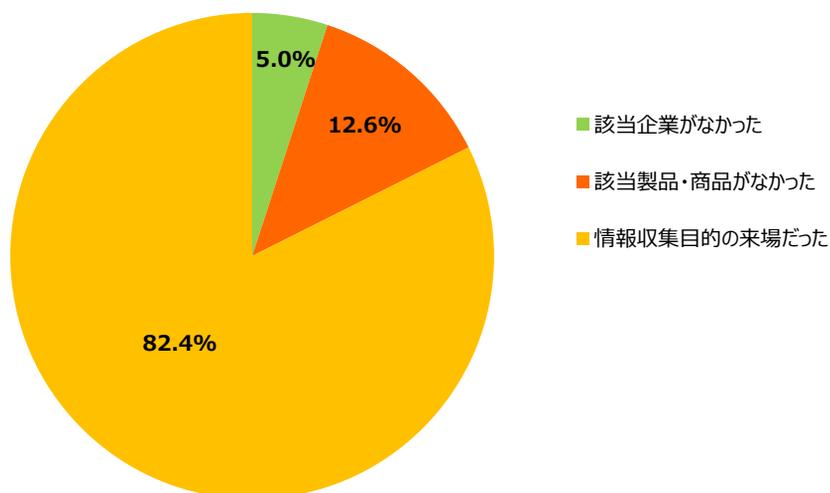
#### 【商談の内訳】

(延べ)

名刺交換をした企業数	2,310社
後日訪問、打合せを約束した企業数	438社
今後商談が継続する見込みがある企業数	505社
契約成立数 (※)	10件

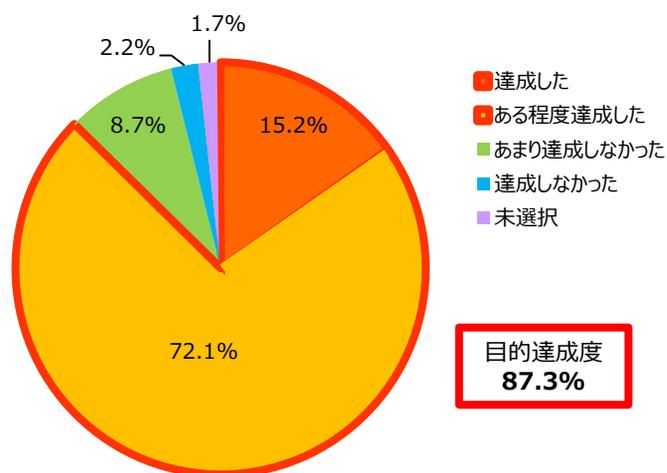
※契約金額：1,000円／2,000円／3,000円  
9,700円／13,000円／50,000円  
500,000円

### ※商談をしなかった理由



来場の目的達成度は**87.3%**、満足度は**94.8%**と高い水準となりました。

### ■ 来場の目的達成度



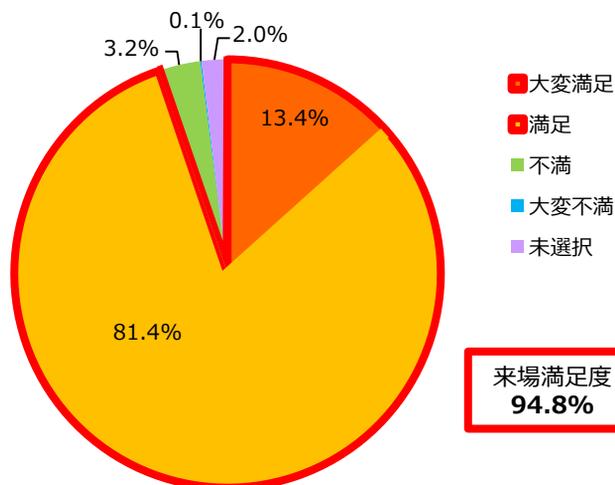
- 達成した
- ある程度達成した
- あまり達成しなかった
- 達成しなかった
- 未選択

目的達成度  
**87.3%**

#### 【達成しなかった理由】

- ・内容が思ったものと違った
- ・仕入できるものがなかった
- ・思ったより出展が少なかった
- ・目新しいものはない
- ・情報(商品に対する数字や人の声の評価)が少なかった
- ・新規ビジネスの糸口がつかめなかった
- ・輸出商材が少ない

### ■ 来場の満足度



- 大変満足
- 満足
- 不満
- 大変不満
- 未選択

来場満足度  
**94.8%**

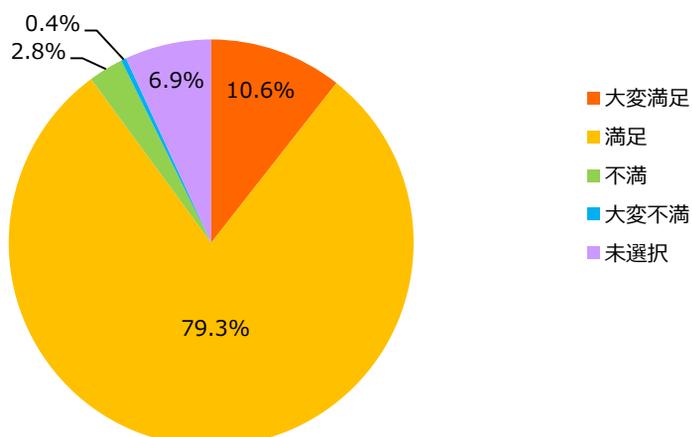
#### 【不満・大変不満を選択した理由】

- ・出展数が少なかった
- ・興味をそられるものがなかった
- ・規模が小さい
- ・目的のものが少なかった
- ・18:00までお願いします
- ・使い方、売りアピールが少なかった

特設展示コーナーについて、来場者の**89.9%**が満足と回答しました。

### ■ 特設展示コーナーの感想

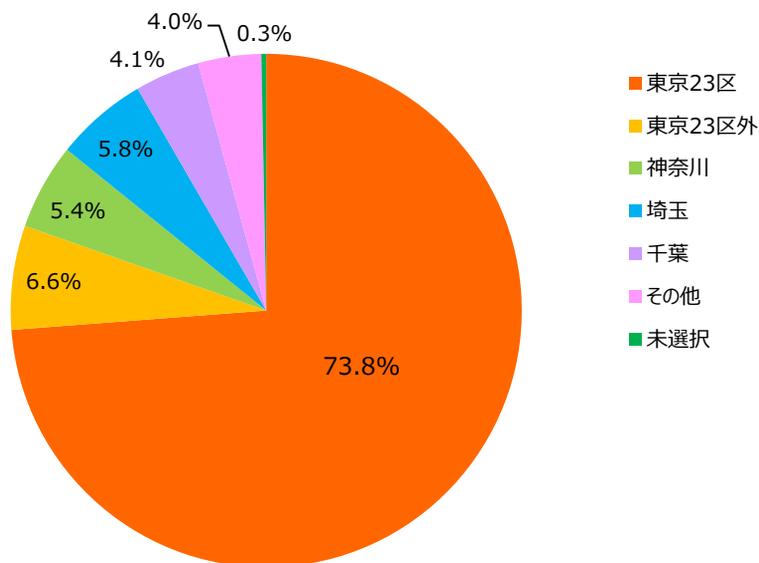
※各コーナーの様子はp.10～11をご参照ください。



- 大変満足
- 満足
- 不満
- 大変不満
- 未選択

来場者の80.4%が都内からの来場となっています。

■ 来場者の所在地



【23区内】

台東区	69
中央区	56
千代田区	53
新宿区	38
港区	34
江東区	32
足立区	28
文京区	24
墨田区	20
渋谷区	18
品川区	17
江戸川区	16
荒川区	16
中野区	14
豊島区	14
大田区	13
板橋区	11
葛飾区	10
世田谷区	9
目黒区	9
北区	7
練馬区	7
杉並区	4
不明	107

【23区以外】

調布市	7
昭島市	6
立川市	4
府中市	4
東久留米市	4
町田市	3
西東京市	3
狛江市	2
多摩市	2
三鷹市	2
清瀬市	1
小金井市	1
八王子市	1
日野市	1
武蔵野市	1
不明	19

【その他】

・秋田県  
・茨城県  
・栃木県  
・群馬県  
・静岡県  
・愛知県  
・岐阜県  
・大阪府  
・兵庫県  
・広島県  
・香川県  
・大分県  
・熊本県

コンパクトで見やすい、新しい商品、ニッチな商品が出展しているのが良いといった高評価をいただきました。

### 【来場者の声】

#### 〈全体〉

- ・地域に根ざした展示商談会で、大変良いと思います。
- ・初めて拝見致しました。**興味のある企業と出会いました。**
- ・様々な企業と製品を知ることができて、とても参考になった。
- ・**中小企業の売上を伸ばすためのすばらしい取組み**だと思います。
- ・来年また来ようと思います。
- ・いろんな業種や商品があり楽しめた。
- ・**中小企業のこだわりのある様々な商品**を目にふれることが出来とても楽しめました。
- ・色々な出展社さんがあり**楽しい雰囲気**でした。
- ・**ビッグサイト規模の大型展示より、製造に直接関わっている方に話をきける点が大変魅力的**です。興味深い商材に多く出会えました。
- ・**作り手の皆さんの思いが伝わります。**
- ・力を入れて継続していただきたい。
- ・**年々パワーアップ**されている気がします。来年も楽しみです。

#### 〈展示会場について〉

- ・**見学し易かった。**
- ・他のフロアの展示会と同時開催で、**遠方から訪れやすい。**
- ・**ジャンルが固まっており、見やすかった。**
- ・デザインがとても良い。
- ・**コンパクトですが、かえって見やすい。**
- ・順路が決まっていた見やすかった。また、賑わっていたが混雑していなかったのが質問しやすかった。
- ・**ジャンルに片寄りがなく良かった。**
- ・会場も広く見やすく良かったです。分野ごとに列が分かれていて分かりやすかったです。
- ・また次回も伺いたいです。道順が一本なのが良いです。
- ・大きな展示会よりも、**各企業担当者様とのお話しがしやすく**感じました。

#### 〈出展企業・展示製品について〉

- ・種々の**便利グッズ**があり興味を引いた。
- ・各社、**商品説明が丁寧**で良かったです。
- ・興味深い商品がたくさんありました。
- ・**販売している商品もあつた点が良かった。**
- ・**関心のある物を買えた。**
- ・**新しく出展する企業が増えている**ことは、ありがたい。
- ・**ニッチな商品が多く、参考になりました。**
- ・**アーガスに載っていたランプや水筒など、現物を見ることができ良かった。**

#### 〈特設展示コーナーについて〉

- ・**バイヤーが選ぶ逸品が良かった。**

出展企業数や会場、ブースのレイアウトについてご意見・ご要望をいただきました。

### 【来場者の声】

#### 〈改善点・要望〉

- ・良い物もあったが値段もそれなりで、売れる価格帯とのおりが合いが難しい。
- ・何か一ヶ所でプレゼンテーションでもなされると、見やすいと思いました。
- ・新しいおどろきがほしいです。
- ・**日数が3~4日間**あると良いかも...
- ・もう少し1小間が広くても良いかな。**ベンチがほしい。**
- ・もう少しメーカーが多いと良い。
- ・**体感、体験があれば良い。**
- ・一般の展示会よりも商談多く、有意識だった。**もっと多くの会社を期待。**
- ・**ブースの数を増して下さい。**
- ・「イベント(可能)(不可)」、「OEM(可能)(不可)」など取組別に可店がわかりやすいと、**商談がもっとスムーズになる**と思います。本日は有り難うございました。
- ・**物販を多くしてほしい。**
- ・**5Fに休憩コーナーが無く**(6F、7Fの休憩コーナーを利用)**不便**を感じた。
- ・商談コーナーが設けられていたが、ほとんどブースでの商談が多かった。
- ・**自由に飲める飲物**があると良かったと思います。
- ・**日本産/輸出入可能な商品が増えてほしい。**

出展企業における全期中の名刺交換数は計**3,721件**、1社平均は**48件**でした。

### 【商談の内訳】

(延べ)

名刺交換をした企業数	3,721社
後日訪問、打合せを約束した企業数	475社
今後商談が継続する見込みがある企業数	358社
契約成立数(※)	19件

### 内訳

【名刺交換した件数】 n=78

件数	企業数
~20件	13
~30件	11
~50件	27
~100件	26
100件以上	1

平均：48件

【後日訪問・打ち合わせ社数】 n=59

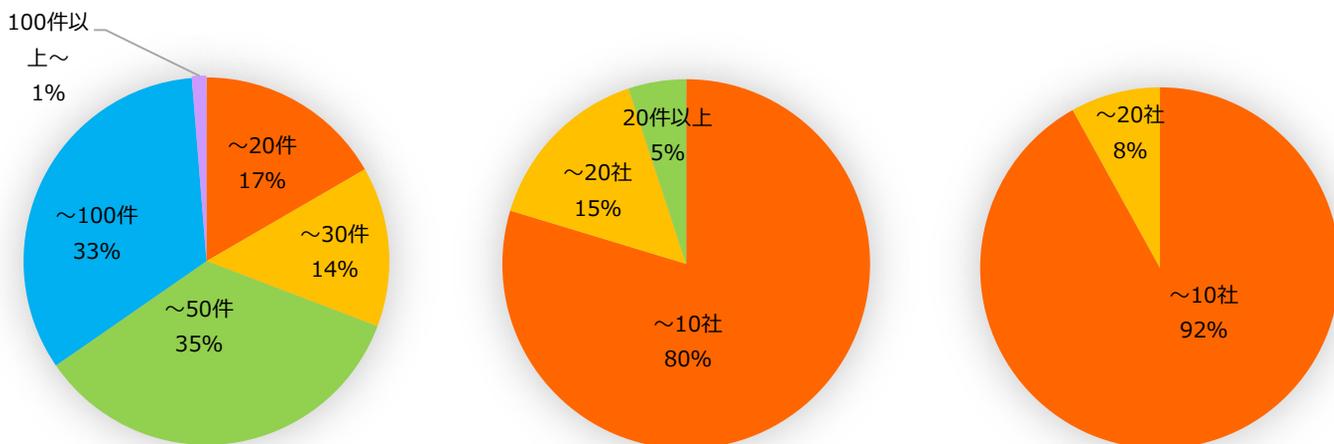
社数	企業数
~10社	47
~20社	9
それ以上	3

平均：8件

【商談継続見込み社数】 n=62

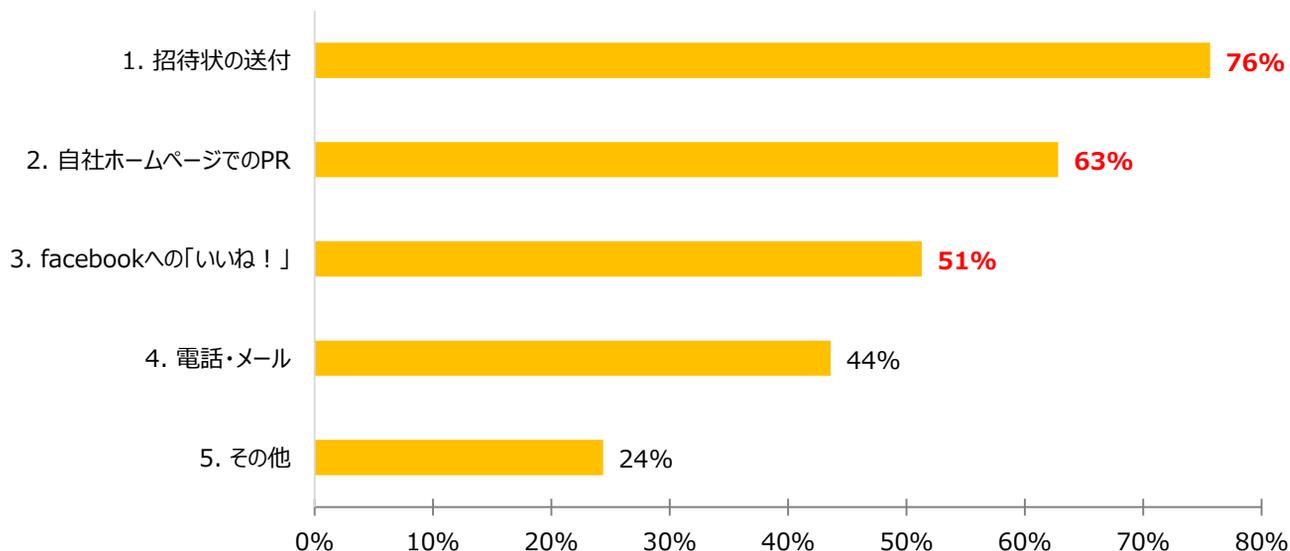
社数	企業数
~10社	57
~20社	5

平均：6件



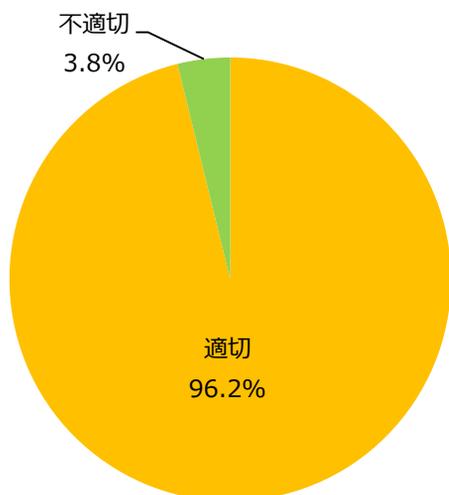
出展企業の多くが招待状、HP、SNSなどによる事前PRを行いました。

### ■ 会期前の事前PRの実施について



本展示商談会の時期、会場、制作物、広報などについては、おおむね適切であったと回答いただきました。

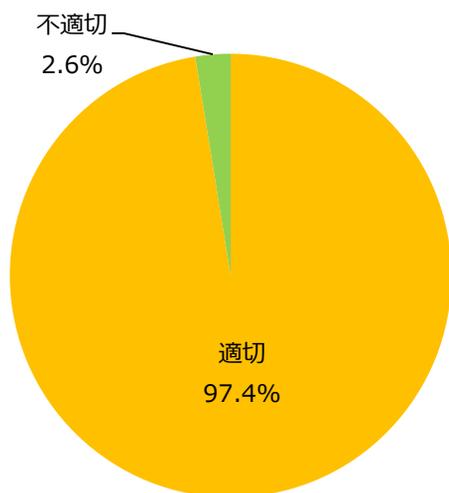
### ●開催時期



### 【希望時期】

- ・9月や10月
- ・産業交流展と同月

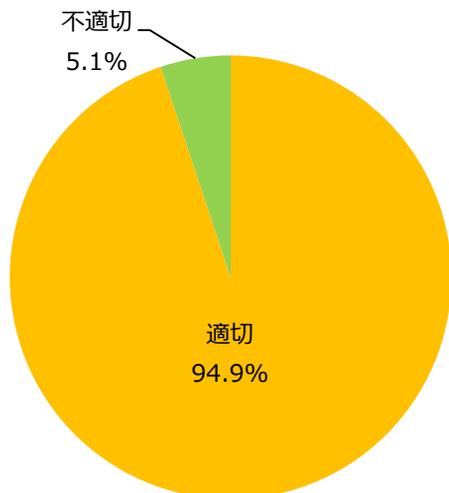
### ●開催期間



### 【希望期間】

- ・3日間

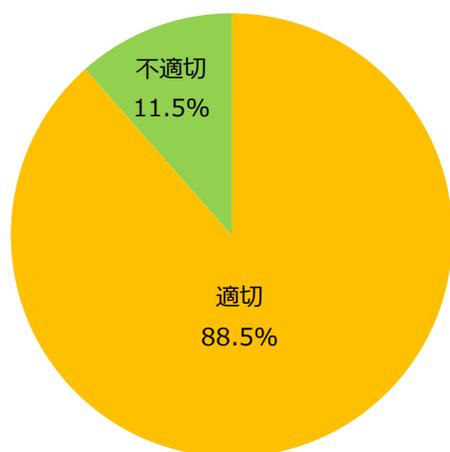
### ●会場レイアウト



### 【理由】

- 「不適切」と回答された方
  - ・ブースが他のカテゴリーのブースの中にポツンとあり、違うカテゴリーでやりにくかった
  - ・端っこだったので、なかなか奥まで来場がなかった
  - ・ディスプレイが足りない

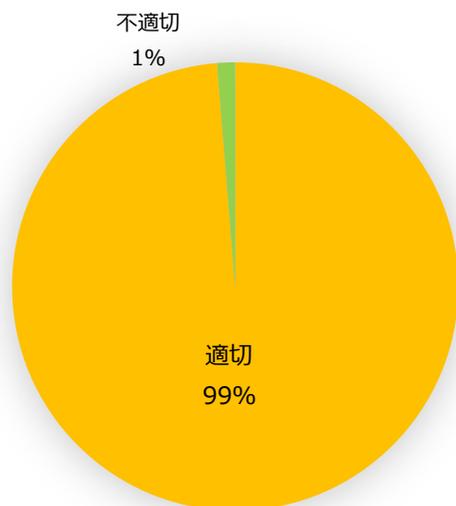
## ●ブース/展示仕様



## 【理由】

- 「不適切」と回答された方
- ・スペースをとる物のため狭い
- ・一番端のブースの横板がなく、急ぎよ設置してもらいました
- ・狭いためスーツケースなど置く所がない
- ・展示台が暗くなっていたので照明があてられると尚ありがたいです
- ・テーブルの白布が安っぽいので次回はアレンジが必要だと思いました

## ●出展企業案内、招待状



## 【理由】

- 「不適切」と回答された方
- ・ブースの地図が載っているとご案内しやすいです

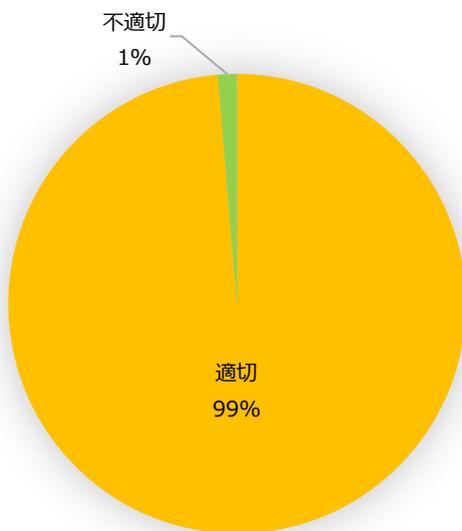
## ●集客



## 【理由】

- 「不適切」と回答された方
- ・名札が見えづらかった
- ・小売店バイヤーが少ない
- ・関係者以外にもご来場いただきたかった
- ・人が少ない

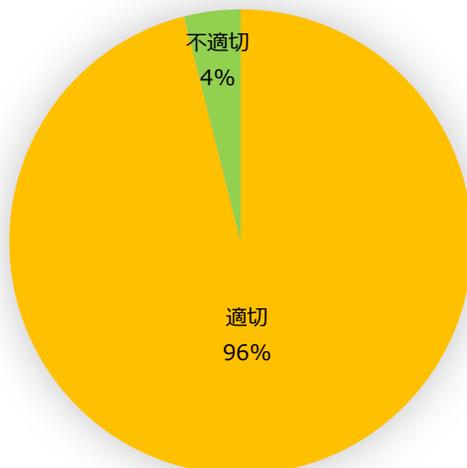
## ● 広報



## 【理由】

- 「不適切」と回答された方
- ・ ツイッターの案内が少ない

## ● 当日運営

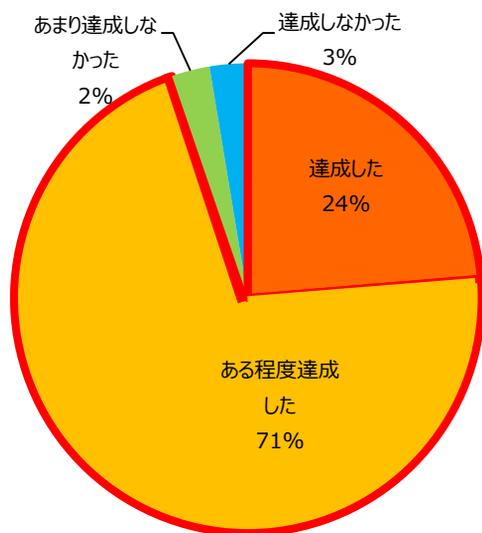


## 【理由】

- 「不適切」と回答された方
- ・ 準備が足りなかった
- ・ 公社の人が多すぎて、話が長く接客ができない
- ・ 搬出入面、バック在庫のスペースがない

出展の目的達成度は**95%**、満足度は**94.8%**と高い水準となりました。

### ● 出展目的の達成度

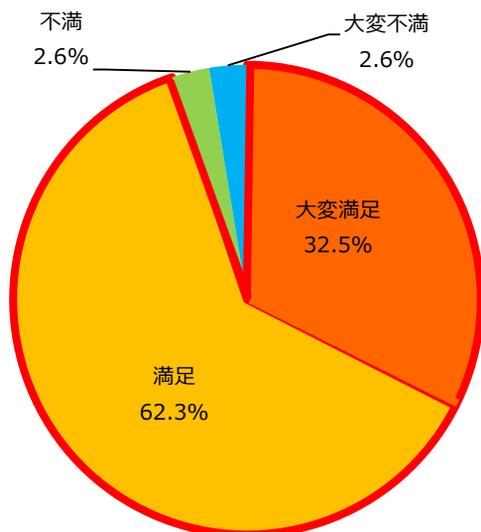


### 【達成しなかった理由】

- ・具体的な話にならなかった
- ・名刺交換が少なかった

出展目的達成度  
**95%**

### ● 出展の満足度



### 【不満・大変不満を選択した理由】

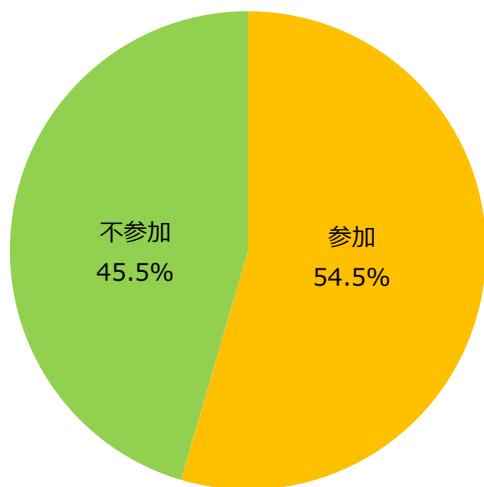
- ・今回の出展目的は情報収集だったが、思っていたより情報量が少なかった
- ・出展テーマと来場需要がマッチしなかった
- ・契約の成立にいたらなかった
- ・高年齢の客が多く、商売の雰囲気がかめなかった

出展満足度  
**94.8%**

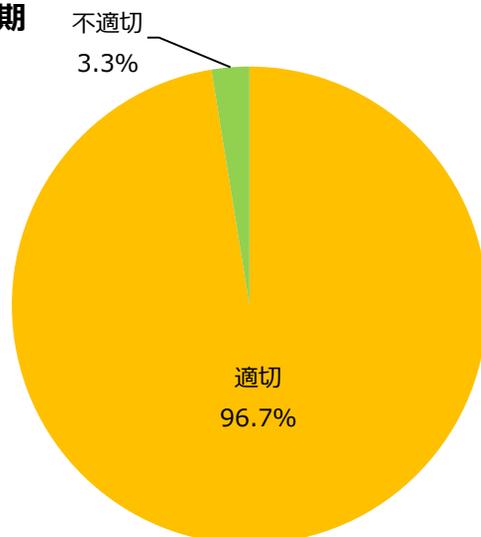
事前勉強会の満足度**98.1%**と高い水準となり、うち**97.8%**が展示会に活用しました。

■ 出展者説明会 (9月3日) について

● 出展者説明会の参加

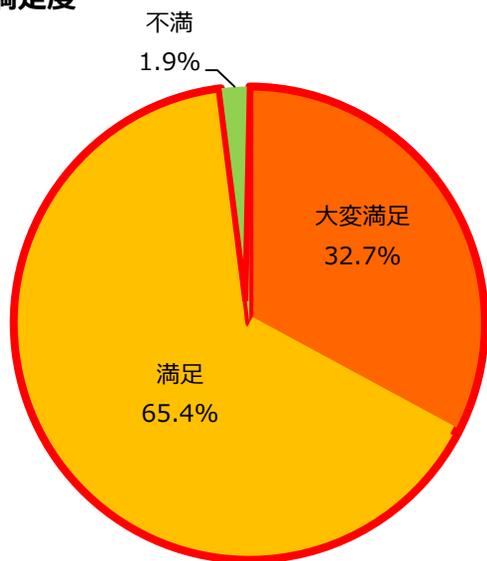


● 開催時期



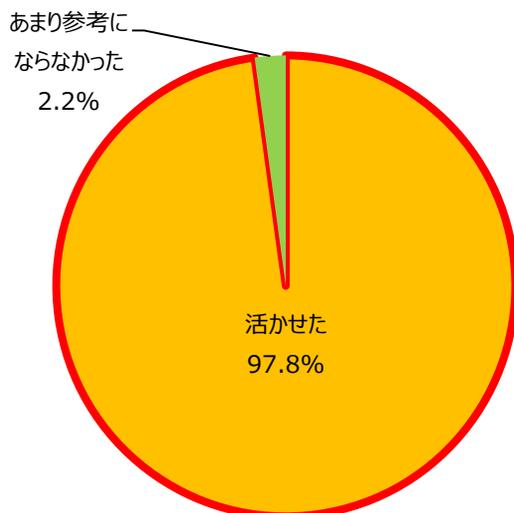
● 事前セミナー「商品の見せ方講座」について

・満足度



説明会の満足度  
**98.1%**

・展示会に活かすことができましたか？



展示会への活用  
**97.8%**

■ 事前セミナー「展示ブースの見せ方講座」の様子



## バイヤーと商談できた、実りが多いなどの高評価をいただきました。

### 【出展者の声】

#### 〈全体〉

- ・来客者が直接商談に結びつく運営となっており良い展示会となっています。
- ・盛況している店は展示の見せ方・自己アピール・商品説明が素晴らしかったです。とても参考になりました。
- ・バイヤーさん中心で話が通りやすく、有意義な面談が多かった。
- ・今回は事前セミナーなども行って頂いたので大変役立ちました。ありがとうございます。
- ・会社の方々の協力、ナビゲーターの方の接客で**大変実りの多い展示会**となりました。
- ・準備の勉強会から会社の皆様が熱心に対応して下さい、愛を感じるほど。中小企業の私達の販売促進のためにご協力いただきましてありがとうございました。
- ・いろいろな会社さんと一般の方と話ができて、今後につながられた。
- ・**去年よりも多くのご来場者様**に感謝しています。化粧品を体感して下さる方、お話を聞いて質問を下さる方が多く良かったです。セミナーや直前メールも**大変役に立ちました**。今後とも宜しく願いいたします。
- ・来年もまた出展できればと思っております。
- ・バイヤーさんを連れてきて下さることが本当に嬉しかったです。
- ・たくさんのお客様とお話しでき、**大手様などにご興味をお持ちいただきました**。大変良い展示会でした。
- ・他業種の出席者様との打ち合わせ、**コラボが十分にできました**。ありがとうございました。
- ・とても良い展示会でした。継続的に参加させていただきたいです。
- ・**大手企業様との商談が出来そうです**。感謝いたします。ありがとうございました。
- ・**昨年より具体的な話が**多く、今後仕事に繋がりそうで良かったです。次回もあれば参加させていただきたいです。
- ・様々な業界の方の意見を聞けました。**同業のみならず違う視点で話を聞けたため**参考にしていきたいと思います。
- ・新規開拓できた。
- ・会社の方が色々すすめて下さったのがありがたかったです。ありがとうございました！
- ・会場がとてもカラフルでとてもかわいく良かったです。

#### 〈運営面について〉

- ・**会社のナビゲーターの方々が積極的にPR**してくださいました。
- ・会社の方が企業の方をブースに連れてきていただいたりとサポートに感謝しております。
- ・会社のナビゲーターさんが多くの人を連れて下さったことに驚きました。
- ・**会社の企画コーナーに各出展者の商品が置いてあった**。そこで商品PRをしてもらいとても良かった。会社の人が多く見受けられた。

## 会場導線や集客、広報へのご意見・ご要望がありました。

#### 〈改善点・要望〉

- ・勉強会の結果は活かされた。**SNSをもっと使う会にしてほしい**。フォロワー数少なく、伝わっていない。
- ・**奥まで人が流れていない**ように感じた。
- ・会社のビジネスナビゲーターの方の役割が分かるまでしばらくかかった。とても大切な役のシステムを始めに知りたかった。
- ・**来場者の方々の業種判別がはっきり出来ると良い**。
- ・場所は角の方が良かった。
- ・各社要望はバラバラだと思うが、**小売店バイヤーをもっと集客して欲しい**。
- ・二日目の終了時間を早めて欲しい。(16:00)
- ・人はたくさん来て頂いていると思います。もう少しブースを広くとって頂けると良いと思いました。
- ・出展者はブースをあけることが出来ないのので、会場内に出展者の休憩所があればと思います。

1. 商談がまとまり取引が成立	2. 商談中						3. 商談があったが取引は不成立
		① Eメール・電話問い合わせなどがあった	② 企業訪問・交渉する予定(または実施した)	③ サンプルや資料を配布・送付した	④ 見積もり依頼があった・見積もり提出した	⑤ まもなく取引成立の見込み	
31	548	133	80	233	80	22	48

**商談数合計 : 627件**

### 1. 商談がまとまり取引が成立

#### 【金額】

- ・30,000円
- ・20,000円
- ・200,000円
- ・60,000円
- ・35,000円
- ・7,000円
- ・420,000円
- ・89,000円
- ・2,000,000円
- ・21,000円
- ・100,000円
- ・20,000円
- ・46,500円
- ・26,000円

#### 【出展者の声】

- ・催事出展の誘い
- ・出展企業との取引成立です
- ・年賀向けPR商材
- ・その場で購入
- ・カタログ掲載が完了
- ・モニター/体験
- ・受注待ち
- ・浅草の和雑貨店

**合計金額 : 3,074,500円**

#### 【出展者の声】

- ・**出展前の勉強会も充実しており、普段展示会慣れしている自分としても、改めて参考になる部分も多かった。**他業界の企業担当者との交流も含め、勉強になった。**次回も新たな商材、サービスで出展したいと思った。**
- ・弊社は展示会に参加させて頂く事が初めてでした。戸惑うことも多かったのですが 御担当して頂きました、公社企画課担当者の細やかなサポートと事前講習会の御蔭でそれなりの効果と感触が得られた事に感謝しております。まだまだ大きな結果には繋がってはおりませんが、**弊社と弊社の製品を多くの方々へ周知して頂いた事は今後の展開に大きくプラスになるものと思います。2019にも是非参加させて頂きたいと存じます。宜しくお願い致します。**
- ・今回当社で販売して間もない館内着を初めて展示会に出すことで、お客様よりどの様な反応があるか試しの場でもありましたが、結果は厳しい内容でした。ただ、中でも館内着以外に老人介護向けユニフォームや施術用ユニフォーム等、**今後に活かせる情報を頂きました。**ありがとうございました。
- ・今年は、来場者が何かを求めてというより、自社営業でブースを回っているような方が少し多かった気がしました。また弊社の商品と、来場者のニーズが少し合わなかったような感じが会期中は感じた。ただ、現在マッチングできなくても、この先もしかしたら**弊社のような商品も求められるチャンスもあるかもしれない可能性もあるような企業と名刺交換もできましたので、追って連絡を続けていきたい。**他の出展されていた企業と、現在でも少し情報交換でご連絡させて頂いたりしているつながりを出展したことで作れたので良かったと思う。
- ・会場から電車ですぐの御徒町に店舗があるため、**くらしのフェスティバルで店舗を知ったお客様にご来店頂き、買い物される方が多かった。**
- ・いつもお世話になります。現在商談中が10件となります。**様々な業種のお客様が来られ、新しい市場開拓の貴重な機会となりました。**

## ■ 出展者の声

- ・現時点では取引に至っていませんが、**内容として情報収集も含め大変有意義な展示会でした。**  
搬出の時間に関しては荷物を駐車場フロアまで持っていった後、車への運搬、会場から出るまでにかかなりの待ち時間がありましたので、**搬出がスムーズにいくような時間配分・搬出の流れを希望します。**
- ・紹介者された企業様とナビゲーターさんの顔が途中からわからなくなり思い出すのに苦労した。
- ・**適確な来場者が多く、目的を持ってこられているように感じた。**  
弊社は初めての出展でナビゲーターの支援をまだ受けていなかったが、感心をもって頂ける来場者の方もそれなりにおり、他の展示会にはない濃い内容だと思います。
- ・東京くらしのフェスティバル2018出展により、これまでの既存のお取引先との新規案件としての商談が進みました。  
お取引様が弊社を2020に向けてプレゼンに起用するなど進展いたしました。  
また、靴だけでなく、この展示会に向けて制作した新しい商品が、新分野への取り組みに起用されます。  
そして、北村森氏のコラムにより岐阜、愛知からも反応が多数寄せられています。  
**この度の出展は、とても大きな前進になったことをご報告いたします。ありがとうございました。**
- ・くらフェスに来て頂いたお客様は全て素晴らしい。  
**会社が厳選したお客様を呼んでいただいておりますので商談には熱がはいりました。**  
**どうすればビジネスに繋がるかの積極的な意見交換が多くなりました。ありがとうございました。**
- ・商談・お問合せの共有化をしてほしいです。
- ・**大規模展示会と異なり、日ごろ接することの無い多岐にわたる業種の方々との交流・商談が展開出来**  
**とても有意義なイベントでした。**  
老舗といわれる会社の方々との交流は経験の浅い当方に無い知識・情報を得る機会が有り規模的には小さい展示会にも関わらず興味深い交流ができました。**今後も継続して開催されることを期待します。**
- ・直接来訪された企業様よりも、中小企業振興公社様経由でのご紹介が多かった。  
興味は持って頂けたと感じているが、その後進展せず、また条件面でも折り合わないケースが多々あり、率直な感想としては、出展によって高い成果を得ることはできていないと感じている。
- ・**展示会前の勉強会ならびにブース作りなど、経験値の浅い弊社においては学びの多いご支援の数々でした。**  
**ありがとうございます。**

■台東館5F 展示会風景



▲受付の様子



▲「たのしむ」エリアの様子



▲「おしゃれ」エリアの様子



▲「すこやか」エリアの様子



▲「そなえる」エリアの様子



▲「べんり」エリアの様子



▲商談の様子



▲商談の様子

■台東館5F 展示会風景



▲商談の様子



▲商談の様子



▲出展者様のブース展示例



▲出展者様のブース展示例



▲出展者様のブース展示例



▲出展者様のブース展示例



▲ブース内実演の様子



▲アンケートコーナーの様子

■ 9F 平成30年度 東京都中小企業振興公社中小企業表彰 表彰式（功労賞及び奨励賞）



■ 9F パネルディスカッション「商品を世に問う！人を振り向かせる！」～作り手、売り手に必要な視点～



■ 9F 人材戦略セミナー



■ 9F 東京都デザイン導入支援セミナー

