## 東京くらしのフェスティバル2019開催結果概要

### 1 展示商談会

## (1) 概要

〇 日 時 令和元年10月31日(木)·11月1日(金)10時~17時

○ 会 場 都立産業貿易センター台東館6階展示室

○ テーマ 東京 いいもの 新発見 発表展示商談会 「たのしむ」、「おしゃれ」、「すこやか」、

「そなえる」、「べんり」の5テーマに沿って展示

○ 出展者 都内中小企業68社

暮らしのワンシーン、売り場のシーン、

公社なでしこが選ぶランキング、バイヤーが選ぶトップ10

## ( ) 企画展 (2)来場者

展示商談会の来場者数は1,759名で、うちバイヤー来場者数(※)は649名でした。

※バイヤー:小売・専門店、百貨店・量販店、通信販売・ネットショップ、卸・問屋、輸出入業・商社

	10月31日	11月1日	合計
来場者	843	888	1,731
報道	12	16	28
合計	855	904	1,759

## (3)商談

- ① 展示会当日 出展企業における全期間中の名刺交換数は、計2,953件、1社平均は42件でした。
- ② 3ヶ月後の効果測定アンケート結果

商談件数合計は749件(※)(前年比+122件)、合計金額は548万円(前年比+241万円)でした。 (※ 下表 1+2+3=749件)

1. 商談がまとま 取引が成立	-		かとかあった	▽ 洗する 予定			⑤まもなく 取引成立の見込み	3. 商談があったが、 取引は不成立
	45	634	168	130	203	106	27	70

## (4) アンケート結果

来場者、出展者ともに高い満足度をいただきました。



## (来場者ご意見)

- 新しいビジネスアイディアのヒントになった。
- ・コンパクトにまとまっており有意義だった。
- ・普段見ないような商品が多かった。
- ・月末月初は避けてほしい

# ②出展者 大変満足 21% 満足 79%

東京くらしのフェスティバル

HIII 2019 HIII

#### (出展者ご意見)

- ・通常取引のない業界とつながりができた。
- ・商談化まで早く他展示会より成果につながった。
- ・勉強会に参加し、展示方法等を学ぶことができた。
- ・一小間スペースをもう少し広くしてほしい。

## 2 出展者向け勉強会

出展者の皆様の出展効果をあげるため、出展者向け勉強会を3回開催しました。

#### (1)第1回

- 日 時:令和元年6月27日(木)14:00~17:00
- 内 容:商談のための流通・販売・EC知識・パンフレット作成
- 講 師:日本工芸㈱ 代表取締役 松澤斉之 氏

#### (2)第2回

- 日 時:令和元年9月13日(金)14:00~17:00
- 内容:商品展示と魅せ方講座~バイヤーが足を止める、アピール力ある展示ノウハウ~
- 講 師:㈱キャスペル 代表取締役 池松美千代 氏

#### (3)第3回

- 日 時:令和元年10月7日(月)13:00~16:00
- 内容:展示会当日を見据えた商談が取れるBtoB営業
- 講 師:日本工芸㈱ 代表取締役 松澤斉之 氏

#### <出展企業様の声>

- ・プロの方のご指導により陳列の基本が分かった。
- ・グループワークが多いので、他の出展企業と意見交換ができた。



♠ 戶 東京都中小企業振興公社 令和2年3月

グループワークの様子

## 3 新商品発表会・特別ゲスト講演

#### (1) 概要

- 令和元年10月31日(木)9時30分~
- 会場 6階展示室新商品発表コーナー

#### ~第1部 新商品発表会~

- 発表者(1)東京都洋傘協同組合(商品:東京洋傘ゼロワン)
  - (2) ㈱三洋(商品: KIRIKO PVC < FACET>)
  - (3) その他出展企業の新商品ご紹介
- ~第2部 特別ゲスト講演「SNSの活用法」~
- 講演者 ㈱Hi HIROMI 氏
- 来場メディア 4社5名



フォトセッションの様子

(株)三山精工(取締役社長 深沢 洋史)

## 4 公社中小企業表彰 表彰式及び基調講演

#### (1) 概要

- 〇日時 令和元年10月31日(木)14時00分~15時40分
- 〇 会 場 台東区民会館9階ホール
  - 約150名(受賞者、来賓(公社評議員・理事、都職員、台東区職員など)、一般)

○ 出席者 ○ 受賞者

> 功労賞 武州工業㈱代表取締役 林 英夫 フットマーク㈱取締役会長 磯部 成文

#### 奨励賞 ソナス(株) (代表取締役 大原 壮太郎)

- 基調講演(パネルディスカッション) ・テーマ 「逆風に勝つ、ものづくりで行こう! |
  - ・講演者 久米 信行 氏(久米繊維工業㈱) 取締役相談役 日本発ものづくり提言プロジェクト発起人)

須藤 宰 氏 (ホワイトローズ㈱) 代表取締役社長)

北村 森 氏 (商品ジャーナリスト、サイバー大学教授(地域マーケティング論))