

東京くらしのフェスティバル2020 開催結果概要

1 開催概要

(1) 今年度の取組

今年度は新型コロナウイルス感染症の流行状況等の推移を慎重に見極め、掲載企業の皆様及び来場者の方々の健康や安全面を第一に考えた結果、会場を利用した展示商談会の開催を中止し、①PR冊子の発行、②HPでの商品紹介ページの掲載の2点を実施いたしました。



※ 展示商談会としての開催は中止としましたが、掲載企業の販路開拓の一助となるため、①②を実施（掲載企業とバイヤーのマッチング機会の創出のため）

※ 今年度新たに参加した企業に加え、過去に出展した企業にも声をかけることによって、**133社の掲載**を実現

① PR冊子（バイヤー向けパンフレット）の発行

- ・ 配布先
PR冊子は、掲載企業、過去に来場されたバイヤー及び関係機関へ送付した。

② HPでの商品紹介ページの掲載

- ・ 過去のHPとの連動
東京くらしのフェスティバル全体のHPを作成し、そのHP内に過去のHP（2017～2019）のリンクを記載することで、過去のHPの閲覧を可能とした。



PR冊子



HP

(2) 概要

- テーマ 東京 いいもの 新発見
「たのしむ」、「おしゃれ」、「すこやか」、「そなえる」、「べんり」の5テーマに沿って展示

- 出展者 都内中小企業133社
- 企画展 会社なでしこが選ぶランキング
北村賞
(パンフレット上にて実施)

- 後援 東京都、台東区、東京商工会議所、東京都商工会連合会、東京都中小企業団体中央会、東京都商店街組合連合会、東京都信用保証協会、地方独立行政法人東京都産業技術研究センター、株式会社東京きらぼしフィナンシャルグループ、株式会社きらぼし銀行朝日信用金庫、西武信用金庫、昭和信用金庫、城北信用金庫、株式会社日本政策金融公庫



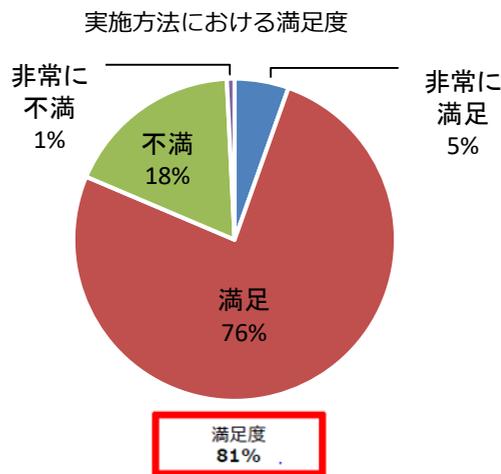
会社なでしこが選ぶ
ランキング

北村賞

2 アンケート結果

本事業のサービス向上のため、掲載企業及びPR冊子を送付した過去来場バイヤーへアンケートを実施した（PR冊子の発行及びHP掲載実施後、3か月後にアンケート実施）。

(1) 掲載企業アンケート

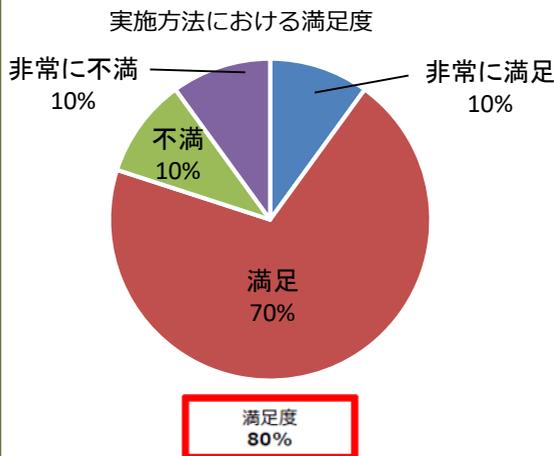


<掲載企業の声>

○満足
・ コロナ禍で展示会等が中止となる中、このようなPRできる場を提供してくれて、大変感謝しています。
・ PR冊子が分かりやすく綺麗にまとまっている。ほかの企業の掲載ページも閲覧でき、非常に参考になりました。
・ PR冊子を見ての問合せ及び引き合いが数件ありました。
・ PR冊子の作成に当たって、いろいろとご指導もいただきありがとうございます。対応も丁寧で非常に勉強になりました。

○不満
・ 弊社商品は実際に見てもらって良さが伝わる商品なので、リアル展示会が開催できなかったのは残念です。
・ 問合せがほとんどなかったため不満とさせていただきます。ただ、それは商品の魅力を伝えられなかったからだと反省し、次に活かしていけるように頑張りますので、引き続きよろしくお願いたします。

(2) 過去来場者アンケート



<過去来場者の声>

○満足
・ リアル展示会の開催が難しい中、最善の方法で対応していると思います。
・ 制約のある状況下で、会社の皆様はベストを尽くされたのではないのでしょうか。
・ PR冊子に関して、知りたい情報がすべて入っていて、非常によくまとめられています。

○不満
・ ほかの展示会は小規模でも開催しているところもあるので、是非次回は開催してください。
・ PR冊子の作成やHP掲載もありがたいが、やはりリアル展示会を開催してほしいです。