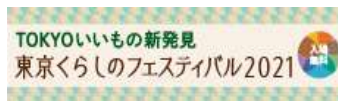


東京くらしのフェスティバル2021開催結果概要

1 展示商談会

(1) 概要

- 日時 令和3年10月21日(木)・10月22日(金) 10時～17時
- 会場 都立産業貿易センター台東館6階展示室
- テーマ TOKYO いいもの 新発見



- 出展者 都内中小企業70社
- 企画展 暮らしを豊かにする部屋、公社職員が選ぶ出展商品ベスト5、バイヤー必見！ROOMIE賞、ラジオステーション型PRステージ

(2) 来場者

展示商談会の来場者数は**1,434**名で、うちバイヤー来場者数(※)は**578**名でした。
 ※バイヤー：小売・専門店、百貨店・量販店、通信販売・ネットショップ、卸・問屋、輸出入業・商社

	10月21日	10月22日	合計
来場者	770	634	1,404
報道	21	9	30
合計	791	643	1,434

(3) 商談

① 展示会当日 出展企業における全期間中の名刺交換数は、計**3,230**件、1社平均は**46**件でした。

② 3ヶ月後の効果測定アンケート結果
 商談件数合計は**509**件(※)、合計金額は**324**万円でした。

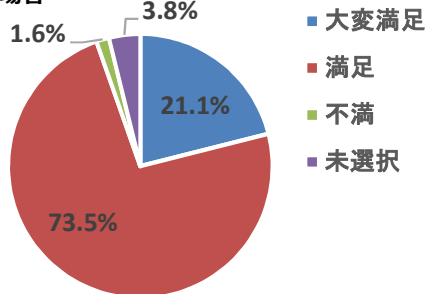
(※ 下表 1+2+3=509件)

1. 商談がまとまり取引が成立	2. 商談中	3. 商談があったが、取引は不成立
77件	169件	263件

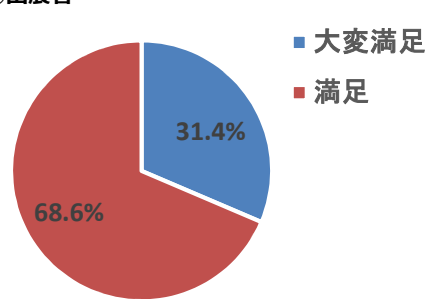
(4) アンケート結果

来場者、出展者ともに高い満足度をいただきました。

① 来場者



② 出展者



(来場者ご意見)

- ・日本のモノづくりのパワーを感じました。
- ・多様な製品が一度に見れてよかった。
- ・規模がちょうどよい。
- ・もっと多くの業者とお会いしたい。

(出展者ご意見)

- ・商談見込みが多く、新しい企業とも出会えた。
- ・予想を超えた多くの反響をいただくことができた。
- ・出展企業間での仕事に繋がる話もあってよかった。
- ・搬出時間をもう少し調整してほしい

2 出展者向け勉強会

出展者の皆様の出展効果をあげるため、出展者向け勉強会を2回開催しました。

(1) 第1回

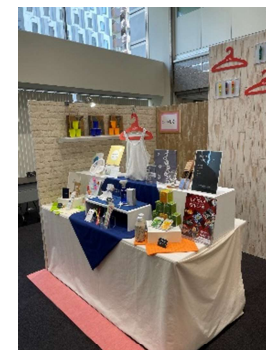
- 日時：令和3年6月25日(金) 13:00～15:00
- 内容：展示会出展の成果を最大化するためのポイントについて
- 講師：EPI CONSULTING 代表 吉田 由佳 氏

(2) 第2回

- 日時：令和3年7月16日(金) 14:00～16:00
- 内容：バイヤーが足を止める、アピール力ある商品展示について
- 講師：株式会社キャスベル 代表取締役 池松 美千代 氏

<出展企業様の声>

- ・展示会を見据えた事前営業術など、事前準備の大切さが分かりました。
- ・魅力的なブースにする方法など、細かな勉強会があって助かりました。



▲デモブースを使った商品展示のレクチャー

3 パネルディスカッション

(1) 概要

- 日時 令和3年10月21日(木) 15時00分～16時00分
- 会場 台東区民会館9階ホール
- 出席者 約70名(公社表彰式受賞者・来賓者、一般等)
- テーマ 「モノが生活を豊かにしてくれていると感じるとき」
- 登壇者



コーディネーター
尾田 和実 氏
(ROOMIE 編集長)



パネリスト
勝山 龍一 氏
(フリーPR)



パネリスト
中室 太輔 氏
(muroofficeディレクター等)



▲当日の様子

4 公社中小企業表彰 表彰式

(1) 概要

- 日時 令和3年10月21日(木) 14時00分～14時45分
- 会場 台東区民会館9階ホール
- 出席者 約70名(受賞者、来賓(公社評議員・理事、都職員、台東区職員など)、一般)
- 受賞者

功労賞	福永紙工株式会社 代表取締役 山田 明良 氏	横井醸造工業株式会社 代表取締役社長 横井 太郎 氏
奨励賞	株式会社バカン (代表取締役 河野 剛進 氏)	リバーフィールド株式会社 (代表取締役社長 只野 耕太郎 氏)