



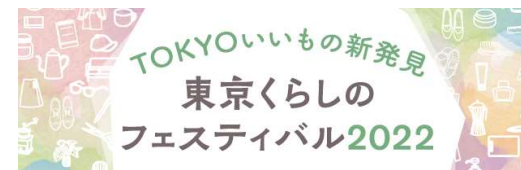
# 東京くらしのフェスティバル2022 開催結果報告



公益財団法人東京都中小企業振興公社  
事業戦略部 販路・海外展開支援課 東京くらしのフェスティバル事務局



# 報告事項



01 開催概要

02 来場者データ

03 勉強会・企画コーナー

04 商談結果

05 アンケート結果

06 各種写真

## 【01 開催概要】

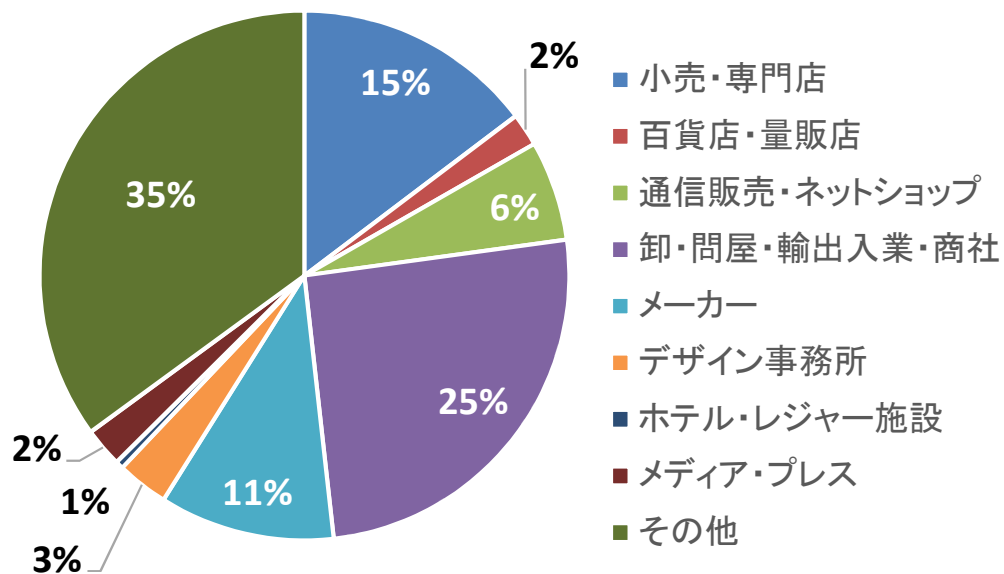
イベント名	東京くらしのフェスティバル2022
開催日時	2022年10月13日（木）・14日（金）10:00-17:00（両日）
開催場所	東京都立産業貿易センター 台東館
主催	（公財）東京都中小企業振興公社
出展者	都内中小企業 67社
企画展	・空間演出クリエイターが提案する「暮らしを豊かにする部屋」
	・片桐 仁がお薦めする「出展製品ベスト5」

## 【02 来場者データ】

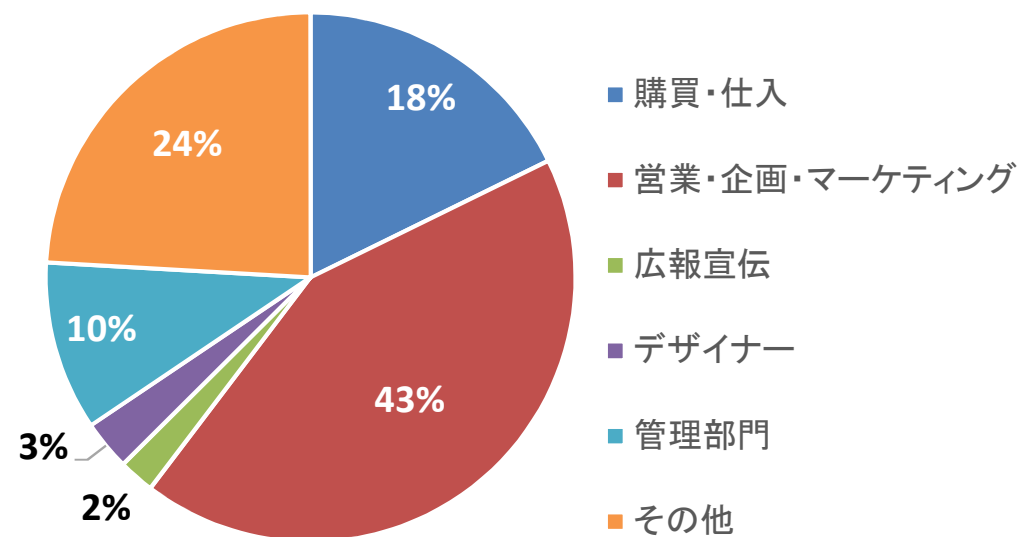
	10月13日	10月14日	合計
来場者	569	561	1,130人
報道	6	18	24人
合計	575	579	1,154人

小売・専門店、卸・問屋、  
輸出入業・商社、メーカーなどの  
バイヤーが主来場者となりました。

■ 業種



■ 職種



## 【03 勉強会・企画コーナー】



講師:池松 美千代 Michiyo Ikematsu  
株式会社キャスペル 代表 / VMDコンサルタント

数々のフラワー装飾の現場を経たのち、2004年創業。  
現在は18年の実務経験から、商品の「魅せ方」の重要性を伝えるべく全国各地で企業向けVMDセミナーを企画・実施するほか、店舗や売り場の改善指導、展示会・販売会でのディスプレイ支援等を行っている。

### Point

「バイヤーの目に留まるブース作り」のタイトルにて、展示会当日を意識した勉強会をオンラインで開催しました。デモブースを使い、[展示会自体が初めての方にも分かりやすく](#)レクチャーしたほか、当日の設営サポートも行いました。

(受講者感想)

- ・一般論でなく、**具体的な示唆**だったので、とても参考になりました。
- ・**実践的なブースの設置、説明**が特に参考になりました。
- ・展示会出展は手探りで進めていたので、本勉強会で理解が深まりました。

### (1)勉強会 (ウェビナーにて開催)

対象企業:出展企業67社

#### ▼実施概要

商品の陳列の基礎、ブースの作成方法などについてレクチャーを行いました。

### (2)当日の設営サポート

対象企業:出展企業のうち先着20社

#### ▼実施概要

商品の売りや魅力を最大限引き出せるような陳列方法やブースの見せ方について、実際に会場でアドバイスを行いました。



## 【03 勉強会・企画コーナー】



監修:くにい ゆりこ Yuriko Kunii  
OFFICE BEE 代表

デザインからショーイング・オブジェ制作・壁画ペイント、フラワーアレンジ・ワークショップ講師も自ら手掛ける、空間デコレーション界のマルチクリエイター。

柔軟な発想力とスピード、仕上がりの美しさに定評がある。

### -----Point-----

空間演出クリエイター監修のもと、トレンドである「癒し」「寛ぎ」「暮らしやすさ」を踏まえたリビング調の空間を構築。

出展製品を散りばめた、[商品の利用シーンをイメージできる空間](#)で、暮らしを豊かにする製品との出会いの場をご提供しました。



## 【03 勉強会・企画コーナー】



監修: 片桐 仁 Jin Katagiri

お笑い芸人・俳優

多摩美術大学卒業。ドラマを中心に舞台、映画、ラジオなどで活躍中。近年の主な出演作は「99.9%-刑事専門弁護士-」(TBS)、「あなたの番です」(NTV)、「NHK連続テレビ小説 エール」(NHK)などがある。俳優業の傍ら粘土創作活動も行い、2016年から2018年までは「片桐仁不条理アート粘土作品展ギリ展」にて全国ツアーを開催。

### -----Point-----

俳優業のかたわら、造形作家としても活躍する、片桐 仁さんによる特設コーナーを設置。

[造形作家の視点](#)で出展製品・サービスの中から、「これはすごい!・これは欲しい!」などと思った製品をセレクトしていただき、コメントとともに紹介させていただきました。



## 【04 商談結果】

## (1) 展示会当日 (n=67)

①名刺交換をした企業数	2, 336件	1社平均	35件
②契約成立数	2件	1社平均	—

出展企業における全期間中の名刺交換数は、計**2,336**件、1社平均は**35**件でした。

## (2) 3か月後の効果測定アンケート結果 (n=64)

①取引成立	28件	合計金額	91万円
②商談中	154件	1社平均	2件
③商談があったが取引は不成立	65件	1社平均	—

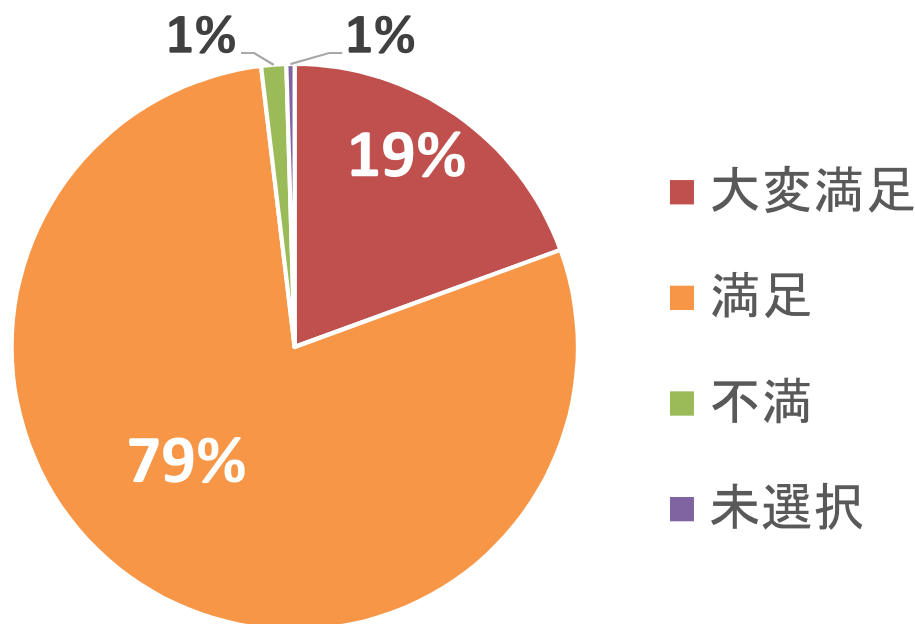
商談件数合計は**182**件(※)となりました。

(※ 上表①+②=182件)



## 【05 アンケート結果】（ご来場・出展の満足度）

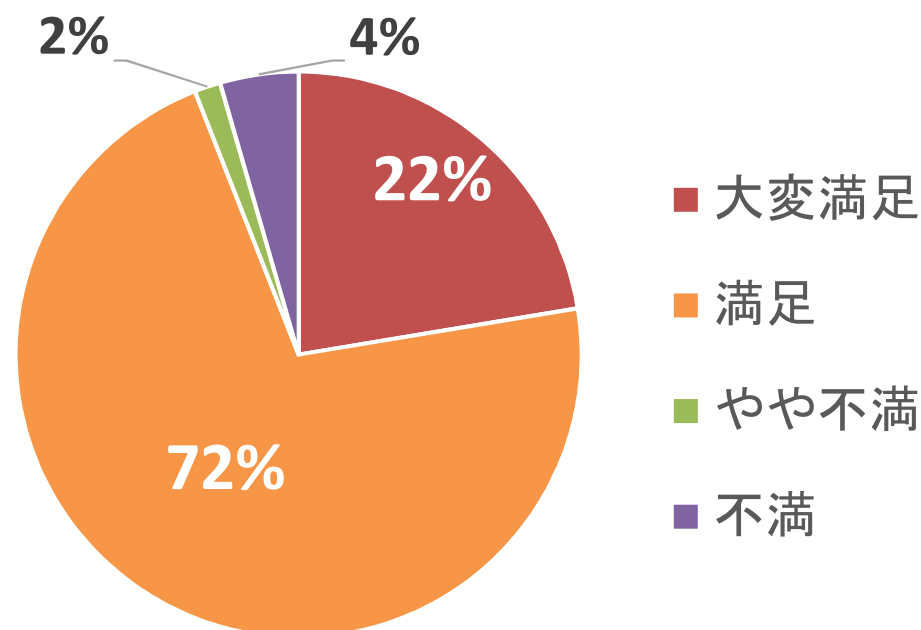
### （1）来場者



#### （来場者ご意見）

- 幅広い分野の商品の紹介があり、情報収集として楽しめた。
- 短時間でも見て回りやすい良い展示会でした。
- 複数の企業と商談に発展する可能性があり、とても有意義な時間でした。
- 映像コンテンツがあるとおもしろい。

### （2）出展企業



#### （出展者ご意見）

- これだけバイヤーが来る展示会は中々ありません。とても良かったです。
- 出展費用も安く費用対効果が非常に高い。
- 衛生管理が正しく行われた会場でした。フロアも広く見やすいと思いました。
- 集客がもう少し欲しかった。

## 【06 各種写真】

### ■ 展示会場風景



### ■ 出展者様ブース 展示例



## 【お問い合わせ】

東京くらしのフェスティバル2022に関するお問い合わせは、  
下記にご連絡願います。

公益財団法人東京都中小企業振興公社

事業戦略部 販路・海外展開支援課 くらフェス事務局

〒101-0024 東京都千代田区神田和泉町1-13

住友商事神田和泉町ビル 9F

TEL:03-5822-7234

E-mail:[kurafes@tokyo-kosha.or.jp](mailto:kurafes@tokyo-kosha.or.jp)